



Aperçu de l'exercice 2015

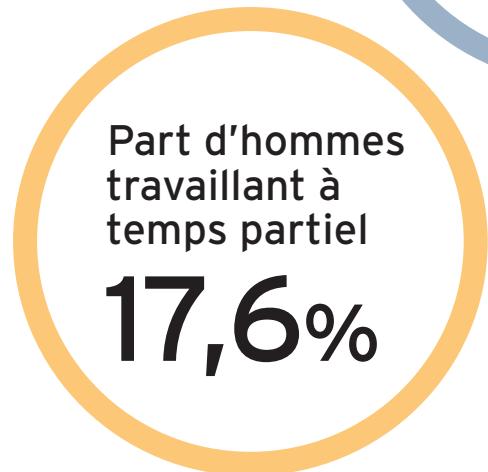
fair banking

banque coop

Distinction pour l'assistance téléphonique de l'E-Banking: la Banque Coop remporte avec deux autres instituts le test du Contact Management Magazin portant sur 20 banques de détail.



Egalement en dehors des heures de bureau: les clients qui travaillent ne sont pas les derniers à apprécier que les collaborateurs du Centre de conseil soient joignables plus tôt le matin et plus longtemps le soir.



Cela intéresse aussi les hommes: presque 1 collaborateur de la Banque Coop sur 5 travaillait à temps partiel en 2015.

Le résultat brut des opérations d'intérêts augmente: le principal pilier de la banque se situe à CHF 165,3 millions et dépasse le résultat de l'exercice précédent.



Le résultat brut des opérations d'intérêts augmente: le principal pilier de la banque se situe à CHF 165,3 millions et dépasse le résultat de l'exercice précédent.

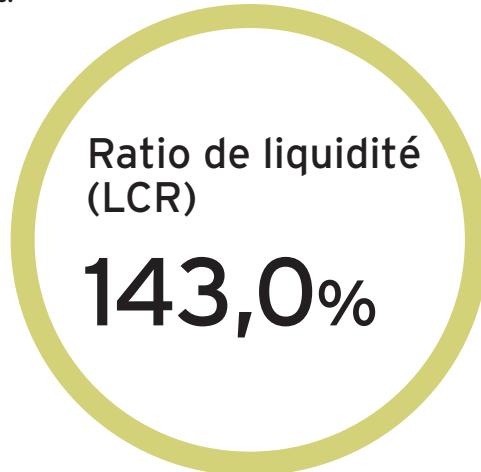


La croissance la plus forte: le compte d'épargne Plus est rémunéré de façon attrayante, raison pour laquelle il représente l'offre la plus demandée par nos clients.

Chiffres clés 2015



Lancement réussi: les nouveaux packs de produits suscitent un vif intérêt auprès de la clientèle privée. Les solutions offertes par les packs Business pour les PME sont aussi très appréciées.



Un ratio de liquidité confortable: ce nouveau chiffre clé dépasse nettement les exigences légales et prouve la stabilité de la banque.

Table des matières

- | | |
|---|---|
| 4 En bref | 14 Comptes annuels |
| 6 Entretien avec Hanspeter Ackermann | 16 Justification des capitaux propres et actionnaires importants |
| 7 Stratégie | 17 Modification des principes comptables et d'évaluation |
| 7 Structure d'organisation | 18 Bouclier individuel statutaire |
| 8 Clientèle | 21 Organes de direction |
| 9 Collaborateurs | 23 Publication des rémunérations |
| 9 Développement durable | 25 Adresses des succursales |
| 10 Centre de conseil | |
| 12 Commentaire sur l'évolution de l'activité | |

Editorial

Un grand merci!



Chers lecteurs,

En 2015, à la Banque Coop, nous avons travaillé d'arrache-pied à la mise en œuvre de notre nouvelle stratégie de groupe. Celle-ci repose sur trois axes principaux: le positionnement comme banque de conseil indépendante sur le marché suisse, la création de valeur durable pour l'entreprise via une gestion fondée sur la valeur et l'exploitation des synergies au sein du groupe.

Dans la banque de conseil, la priorité est donnée à un suivi client optimal et adapté aux besoins. C'est la raison pour laquelle nous avons ouvert mi-2015 le Centre de conseil qui nous permet d'assurer le suivi de nos clients de 8 h à 20 h par voie téléphonique ou électronique. En outre, nous veillons à ce que les produits répondent aux besoins des clients: dans cette optique, nous avons lancé l'année dernière des packs attrayants comprenant les principaux produits bancaires pour les clients privés et les PME.

Le deuxième grand axe est l'introduction de l'Economic Profit. Ce nouvel instrument de pilotage nous permettra à l'avenir de tenir également compte des risques courus avec chaque opération. En orientant toute la gestion d'entreprise dans ce sens, nous créons de la valeur durable pour notre clientèle et pour nos actionnaires. Avec la création du nouveau département Finances et risques, nous insistons par ailleurs sur l'importance de la gestion des finances et des risques.

Troisièmement, nous nous attachons à renforcer les synergies au sein du groupe pour améliorer le suivi de la clientèle et accroître notre efficacité à long terme. Le renouvellement de la Direction générale donne également un nouvel élan afin de poursuivre l'optimisation de nos processus et procédures.

Au nom du Conseil d'administration et de la Direction générale, nous souhaitons vous remercier, chers clients, chers actionnaires, de la confiance que vous nous accordez au quotidien. Nous remercions également nos collaborateurs pour leur engagement à grande épreuve qui nous permet de progresser dans la mise en œuvre de la nouvelle stratégie.

Ralph Lewin
Président du Conseil d'administration

Hanspeter Ackermann
Président de la Direction générale

En bref

Comptes annuels Banque Coop SA selon le principe True and Fair View

Structure du capital

		2015	2014
Nombre d'actions		16 875 000	16 875 000
Valeur nominale par action	en CHF	20,00	20,00
Capital-actions	en CHF 1000	337 500	337 500

Cours boursier

		2015	2014
Cours boursier à la date du bilan	en CHF	41,90	42,60
· Variation	en %	-1,6	-5,5
Cours le plus haut	en CHF	44,60	47,05
Cours le plus bas	en CHF	40,00	40,05
Capitalisation boursière à la date du bilan	en millions de CHF	707	719

Chiffres clés par action au porteur

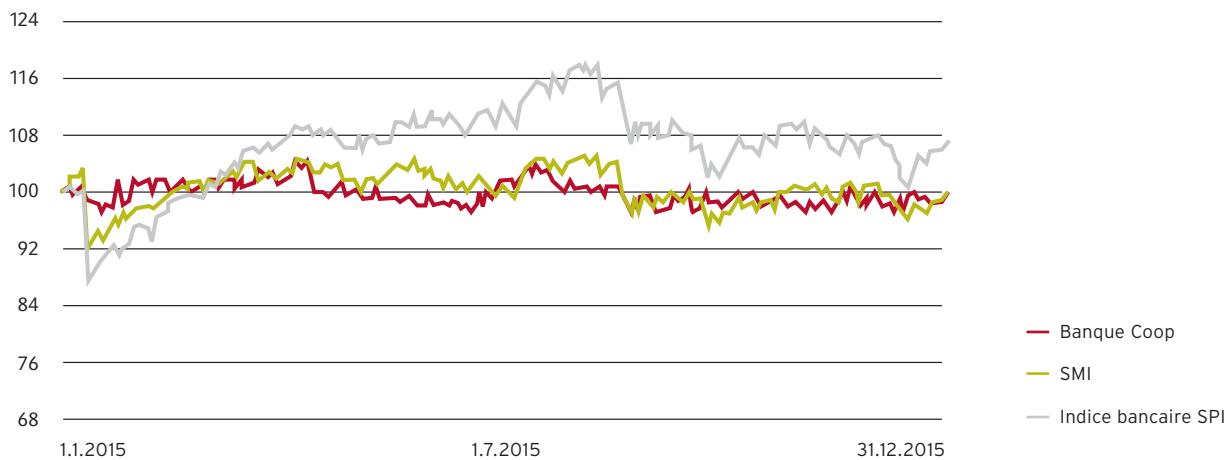
		2015	2014
Rendement du dividende	en %	4,3	4,2
Taux de distribution (pay-out-ratio)	en %	68,1	67,6
Rapport cours / bénéfice (price-earnings-ratio)		15,86	16,45
Rapport cours / valeur comptable (price-book-ratio)		0,62	0,67

Dividende

		2015	2014
Par action au porteur à la valeur nominale de CHF 20.-			
Dividende brut		1,80	1,80
· moins impôt anticipé fédéral de 35%		0,65	0,65
· Dividende net		1,15	1,15
Bonification du dividende le		29.4.2016	17.4.2015
N° de valeur de l'action au porteur: 1 811 647 (ISIN: CH0018116472)			

Evolution en 2015 de l'action au porteur Banque Coop SA

Données indexées



Comptes annuels Banque Coop SA selon le principe True and Fair View

Bilan		31.12.2015	31.12.2014
Somme du bilan	en CHF 1000	16 593 828	16 135 603
· Variation	en %	2,8	
Prêts à la clientèle	en CHF 1000	14 270 098	14 211 192
· dont créances hypothécaires	en CHF 1000	13 716 897	13 627 104
Dépôts de la clientèle	en CHF 1000	11 809 261	11 512 893
Fonds propres déclarés (après répartition du bénéfice)	en CHF 1000	1 133 544	1 079 421

Compte de résultat		2015	2014
Résultat brut des opérations d'intérêts	en CHF 1000	165 332	160 441
Résultat net des opérations d'intérêts	en CHF 1000	166 789	170 186
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service	en CHF 1000	60 896	64 704
Résultat des opérations de négoce et de l'option de la juste valeur	en CHF 1000	11 551	12 428
Autres résultats ordinaires	en CHF 1000	4 345	6 424
Produit d'exploitation	en CHF 1000	243 581	253 742
· Variation	en %	-4,0	
Charges d'exploitation	en CHF 1000	158 470	152 476
· Variation	en %	3,9	
Amortissements et provisions	en CHF 1000	7 269	7 949
Résultat opérationnel	en CHF 1000	77 842	93 317
· Variation	en %	-16,6	
Bénéfice annuel	en CHF 1000	44 581	43 697

Chiffres clés du bilan		2015	2014
Prêts à la clientèle en % de la somme du bilan	en %	86,0	88,1
Créances hypothécaires en % des prêts à la clientèle	en %	96,1	95,9
Dépôts de la clientèle en % de la somme du bilan	en %	71,2	71,4
Ratio de couverture	en %	7,0	6,9
Ratio composante des actions ordinaires et assimilées (CET1)	en %	16,3	15,1
Ratio des actions ordinaires et assimilées (T1)	en %	16,3	15,1
Total capital ratio	en %	16,3	15,1
Objectif de fonds propres	en %	12,0	12,0
Leverage Ratio	en %	6,7	6,5
Ratio de liquidités à court terme (LCR) ¹⁾	en %	143,0	
Taux de refinancement I (fonds de la clientèle/prêts à la clientèle)	en %	83,4	81,9
Taux de refinancement II (fonds du public/prêts à la clientèle)	en %	103,6	101,2

Chiffres clés du compte de résultat		2015	2014
Cost-income-ratio I	en %	65,1	60,1
Cost-income-ratio II	en %	68,0	63,2
Résultat net des opérations d'intérêts en % du produit d'exploitation	en %	68,5	67,1
Résultat des opérations de commissions en % du produit d'exploitation	en %	25,0	25,5
Résultat du négoce en % du produit d'exploitation	en %	4,7	4,9

¹⁾ L'objectif de fonds propres se compose des fonds propres minimaux de 8%, conf. à l'art. 42 OFR, ainsi que d'un volant de fonds propres de 4% pour les banques de la catégorie 3 (selon la circulaire FINMA 2011/2).

²⁾ Moyenne mensuelle 4^e trimestre 2015; première mise en vigueur le 1.1.2015. La publication complète figure dans le rapport séparé selon Bâle III.

''

Monsieur Ackermann, que pensez-vous de...?

Depuis mi-avril 2015, Hanspeter Ackermann exerce les fonctions de président de la Direction générale de la Banque Coop. Nous avons discuté avec lui de ses impressions, de ses principes de direction et de ses objectifs.



Monsieur Ackermann, comment avez-vous vécu vos premiers pas en tant que CEO?

J'ai été impressionné par la motivation, l'investissement et l'énergie de nos collaborateurs du siège principal et de l'ensemble des régions. Tous souhaitent contribuer au succès de la banque. Cette attitude nous rend forts, et je suis extrêmement fier de pouvoir diriger une banque dont les collaborateurs font preuve d'un tel engagement. Mais j'ai également été marqué par notre offre de produits financiers durables, ou encore par le programme eva, dédié aux clientes. Ce sont ces spécificités qui nous permettent de nous distinguer en tant que banque.

Dans quels domaines identifiez-vous des défis?

A l'heure actuelle, la situation de l'ensemble du secteur financier est plutôt trouble. Des évolutions telles que les taux négatifs, mais aussi la pression réglementaire de plus en plus forte pèsent aujourd'hui sur toutes les banques. Dans ce climat difficile, nous devons nous concentrer encore plus sur nos clients et leurs besoins – et les convaincre chaque jour par la meilleure qualité de service possible.

Diriger, qu'est-ce que cela signifie pour vous?

Les gens sont plus performants lorsqu'ils sont contents. C'est la raison pour laquelle je souhaite créer un environnement à la fois exigeant et stimulant, où les compliments et la critique respectueuse ont également leur place. J'accorde aussi beaucoup d'importance à l'esprit d'équipe. Et puisque l'enthousiasme est nécessaire pour mobiliser les forces, chacun doit pouvoir assumer des responsabilités à son niveau. La crédibilité et la communication sont en outre des valeurs centrales dans ma conception de la direction. Nous devons agir de façon authentique, honnête et transparente les uns envers les autres. C'est aussi cela, le «fair banking».

Pourquoi la Banque Coop se positionne-t-elle comme une banque de conseil indépendante?

En tant que banque de conseil indépendante, nous voulons assurer un suivi optimal de nos clients selon leurs besoins. Dans cette optique, nous proposons les meilleurs produits de placement de prestataires tiers et reversons spontanément d'éventuelles indemnités de distribution (rétrocessions) à notre clientèle. Nous prenons en charge nos clients de manière compétente sur tous les canaux: au guichet, au téléphone, par le biais du Centre de conseil et, bien entendu, en ligne.

Que pensez-vous du résultat annuel de 2015 et quelles sont les prochaines étapes?

Au regard des défis actuels, je suis satisfait du résultat annuel. Malgré un environnement de marché qui demeure exigeant, nous avons enregistré un résultat solide en 2015. Les opérations d'intérêt, qui constituent le cœur de métier de notre banque, ont notamment contribué à ce succès. En outre, le résultat annuel reflète les investissements que nous avons réalisés pour la mise en œuvre de notre stratégie. Nous avons mis en place de nombreux projets et en avons lancé de nouveaux, et continuerons à agir de même au cours des années à venir. Bien entendu, il faudra patienter un certain temps avant que ces investissements ne portent leurs fruits. Nous nous attacherons particulièrement à renforcer notre image de banque de détail pour l'ensemble de la Suisse.

Stratégie

Une gestion fondée sur la valeur

A compter de 2016, l'Economic Profit (profit économique) nous permettra de prêter une attention particulière aux risques courus dans la gestion de la banque. Nous créons ainsi une valeur durable de l'entreprise pour nos actionnaires.

Par le passé, la priorité était souvent donnée aux objectifs de volume et de rendement au sein du secteur financier. Or les clients et les actionnaires exigent désormais, à juste titre, davantage de durabilité. C'est la raison pour laquelle notre stratégie comprend l'introduction de l'Economic Profit en tant qu'instrument de gestion. En 2015, nous avons créé toutes les conditions nécessaires à la mise en œuvre de cet instrument. A l'instar du succès commercial, l'Economic Profit se base sur le produit d'exploitation. Outre les charges d'exploitation, il permet également de déduire les coûts liés aux risques. Chaque opération est ainsi évaluée également au regard des risques courus. La valeur durable de l'entreprise n'est créée que lorsque le rendement est supérieur à la somme des coûts d'exploitation et des coûts liés aux risques.

L'introduction de l'Economic Profit entraîne de vastes répercussions sur l'ensemble de notre activité commerciale: de la définition du système d'objectifs financiers à la planification, en passant par le reporting, tout sera désormais axé sur la nouvelle valeur. L'évaluation des risques faisant partie intégrante à la fois de notre réflexion et de notre action, nous mettons en place de nouvelles incitations durables et modifions ainsi la culture de notre banque. Qu'est-ce que cela implique dans la pratique? La plupart du temps, les opérations comportant un risque élevé ne sont plus rentables. A l'avenir, la pensée entrepreneuriale et les décisions prospectives contribuant à créer un rapport risque/rendement équilibré seront récompensées - et permettront ainsi de créer une valeur durable pour les clients et les actionnaires.

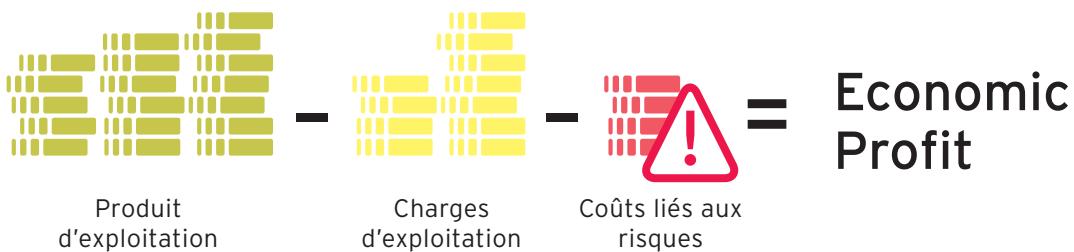
Structure d'organisation

Un positionnement optimal

La création du département Finances et risques nous permet de renforcer la gestion des finances et des risques. En outre, nous avons encore progressé dans l'exploitation des synergies au niveau du groupe.

Afin de donner à l'avenir davantage de poids à la gestion financière et au contrôle des risques, nous avons créé le département Finances et risques en 2015. Le 1^{er} mai 2015, René Saluz a été nommé par le président du Conseil d'administration membre de la Direction générale et responsable du nouveau département. Le même jour, le contrôle des risques a été transféré du département Présidence au nouveau département. Les affaires avec la clientèle entreprises, la clientèle négocie, les clients institutionnels et les caisses de pension ont été concentrées au sein du département Distribution.

Notre stratégie prévoit également le renforcement de l'exploitation des synergies au sein du groupe. Le 1^{er} mai 2015, nous avons ainsi réimplanté la gestion des produits, l'exécution des ordres de négocie et du trafic des paiements ainsi que les domaines Immobilier, Sécurité et Facility Management à la Basler Kantonalbank. Dans le cadre de ces mesures, quelque 50 collaborateurs de la Banque Coop ont rejoint la BKB. La BKB et la Banque Coop veulent se positionner de manière indépendante sur le marché. C'est pourquoi les fonctions de marketing stratégiques au niveau du groupe (Centre de compétences Marketing) ont été décentralisées et confiées à la responsabilité des deux banques.



La banque de conseil devient visible

L'année dernière, nous avons mis en place des packs de produits destinés à la clientèle privée et aux PME et avons amélioré la convivialité de notre E-Banking.

Nous souhaitons proposer à nos clients des produits structurés clairs et simples présentant des avantages intéressants. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé en juin 2015 de nouveaux packs de produits destinés à la clientèle privée et aux PME. Ces derniers incluent toutes les prestations de base pour les opérations bancaires quotidiennes. Comparées à une combinaison de produits individuels, les prestations contenues dans ces packs sont nettement plus avantageuses. Les clients bénéficient notamment d'un taux préférentiel. Fin 2015, quelque 10 000 clients privés et plus de 250 PME utilisaient déjà un pack. Avec le compte d'épargne Exclusive pour la clientèle privée et le compte d'épargne Business pour les PME, nous avons en outre introduit de nouvelles solutions d'épargne attrayantes en 2015.

Nous développons notre offre numérique

De nos jours, de plus en plus de clients réalisent leurs opérations bancaires par voie électronique. En 2015, nous avons donc amélioré la convivialité de notre E-Banking. Grâce à une navigation plus intuitive, les clients accèdent plus rapidement aux fonctionnalités les plus fréquemment utilisées, telles que la consultation des mouvements de compte ou les notifications. Les clients étant de plus en plus nombreux à utiliser un smartphone ou une tablette, nous avons optimisé l'E-Banking pour ces appareils. Dans le cadre de la stratégie du groupe, nous attacherons à l'avenir une plus grande importance aux canaux électroniques. En 2015, nous avons lancé un projet d'hypothèque en ligne. La mise en place d'une succursale virtuelle offrant de nombreuses prestations en ligne est également prévue pour 2016.



Le CEO Hanspeter Ackermann (à gauche) s'entretient avec Beatriz Saez et Daniel Wälti de la succursale de Soleure. Celle-ci illustre parfaitement le concept de banque de conseil ouverte et axée sur les clients.

Collaborateurs

Nous nous engageons auprès de nos équipes

En tant que banque de conseil, nous avons besoin des meilleurs collaborateurs. C'est pourquoi nous avons développé en 2015 une nouvelle stratégie RH et avons mis en œuvre une gestion du changement (Change).

Nous souhaitons être un employeur attrayant sur le long terme. En 2015, grâce à notre nouvelle stratégie RH, nous avons jeté les bases d'une gestion du personnel axée sur l'avenir. Nous souhaitons attirer des collaborateurs à la fois compétents et engagés afin de promouvoir leur développement professionnel et les conserver au sein de l'entreprise. A cette fin, nous nous concentrons sur des domaines tels que la sélection des collaborateurs, l'évaluation des performances, la gestion des talents ou le perfectionnement des cadres. En 2015, nous avons mis au point un nouveau modèle de rémunération. Celui-ci se base sur l' Economic Profit et crée des incitations à long terme pour nos collaborateurs, quelles que soient leurs fonctions.

Une gestion du changement pour soutenir la mutation

Le secteur bancaire dans son ensemble traverse actuellement une période de mutation profonde. Dans un tel environnement, il est essentiel que tous les collaborateurs parviennent à gérer ce changement. Pour ce faire, des solutions doivent être recherchées à tous les échelons afin de relever les défis actuels. Afin de soutenir cet effort, nous avons mis en place en 2015 une gestion du changement ainsi que différents instruments et offres. Au sein du groupe, nous avons désigné des «ambassadeurs du changement» bénéficiant d'une formation spécifique. Ces derniers sont à la disposition des collaborateurs pour toute question et soutiennent le processus de changement au sein de la banque en montrant l'exemple.

Diversité au niveau des cadres et de la direction

Nous nous engageons en faveur de l'égalité des sexes. Les femmes et les hommes jouissent des mêmes chances et d'un salaire équivalent. La part des femmes dans l'encadrement et la direction est aujourd'hui supérieure à 20%.



Développement durable

Nous adoptons un comportement durable dans tous les domaines

Protection du climat, produits financiers durables et engagement social: nous donnons la priorité à la durabilité, tous domaines confondus.

Nous œuvrons en faveur du développement durable dans tous les domaines de l'entreprise. Notamment par le biais d'une politique énergétique et climatique efficace. En 2015, nous avons réussi à réduire de 6% la consommation d'énergie. Les améliorations continues en matière de prestations dans le domaine environnemental et le compte rendu transparent ont porté leurs fruits: dans son rapport climatique annuel, l'organisation Carbon Disclosure Project (CDP) nous a attribué une note de 98 (sur 100). Nous faisons donc partie du peloton de tête de toutes les banques suisses évaluées.

Nous proposons des fonds durables

En 2015, nous avons par ailleurs consolidé notre offre de fonds de placement durables. La gamme de produits a été étoffée par des fonds immobiliers durables, des Exchange Traded Funds (ETF) ainsi qu'un Fair Agriculture Fund, et comprend désormais déjà 15 fonds. Les profils de développement durable établis à l'aide d'une procédure de contrôle différenciée sont librement consultables sur internet. La part de fonds durables dans le volume total des fonds de placement détenus par nos clients s'est élevée à 4% fin 2015.

Ensemble, nous agissons pour le bien commun

L'année dernière aussi, nous nous sommes engagés socialement. Pendant la période de l'Avent, nous avons soutenu 32 institutions de bienfaisance dans toutes les régions. Avec les dons de nos clients, le montant total réuni s'est élevé à 100 000 francs. Le partenariat stratégique avec la Ligue suisse contre le cancer et l'aide apportée au Cancer Charity Support Fund constituent d'autres facettes de notre engagement. Depuis 2015, nous œuvrons aux côtés de Pink Ribbon Suisse pour la prévention des cancers. La Banque Coop était présente en qualité de partenaire principal lors de la marche de solidarité contre le cancer du sein «Pink Ribbon Charity Walk», qui s'est tenue le 6 septembre 2015 à Zurich.

Centre de conseil

Un conseil compétent et une extension des horaires d'ouverture

Au sein du tout nouveau Centre de conseil, nous assurons le suivi de nos clients privés par téléphone et par voie électronique et restons joignables même en dehors des horaires de bureau.

Au cours des dernières années, l'art et la manière d'utiliser les prestations bancaires ont changé. Si les clients préféraient auparavant se rendre directement dans une succursale, ils souhaitent aujourd'hui décider eux-mêmes du lieu et du moment pour réaliser leurs opérations bancaires. S'ils effectuent de plus en plus souvent leurs virements via l'E-Banking, ils continuent toutefois de privilégier l'appel téléphonique pour de simples demandes. En notre qualité de banque de conseil, nous souhaitons tenir compte de ce change-

ment de comportement des clients, et leur proposer différents canaux taillés sur mesure pour accéder facilement aux produits et prestations bancaires.

Le Centre de conseil soulage les succursales

Notre nouveau Centre de conseil a ouvert ses portes en avril 2015. L'offre s'adresse à la clientèle disposant d'un patrimoine jusqu'à CHF 50 000. Au cours du deuxième semestre, nous avons centralisé le suivi de tous les clients privés dans les nouveaux locaux du Spengler Park à Münchenstein, près de Bâle. Nos collaborateurs y sont à la disposition des clients de 8h00 à 20h00 pour toutes les opérations bancaires et demandes simples, et sont joignables par téléphone ou e-mail. Ces



«Un développement est déjà prévu.»

Nous avons rencontré Peter Hirsig, responsable du Centre de conseil, et avons discuté de ses attentes et de ses objectifs.

Pour quelles raisons les clients apprécient-ils le Centre de conseil?

Pour de nombreux clients, il est désormais tout à fait normal de réaliser des opérations bancaires par téléphone ou sur internet. Bien souvent, cette façon de procéder est plus simple et plus rapide. Le Centre de conseil tient compte de ce besoin. Les clients bénéficient non seulement d'un conseil compétent et complet par téléphone ou par e-mail, mais aussi d'horaires d'ouvertures étendus. Le fait que nous soyons joignables de 8 h à 20 h est un avantage majeur pour les personnes actives en particulier.

“

Quels objectifs la Banque Coop poursuit-elle à l'aide du Centre de conseil?

En tant que banque de conseil, nous souhaitons assurer un meilleur suivi de nos clients, notamment en répondant à leurs besoins de façon optimale. Cela implique également de leur proposer différentes possibilités d'accès à nos prestations bancaires et de recourir à des formes de communication modernes. Au Centre de conseil, nous avons amélioré nos processus de façon à les rendre encore plus efficaces. Nous assurons ainsi un suivi optimal par téléphone et par e-mail, tout en renforçant et en développant les relations avec les clients sur le long terme.

Quels objectifs ont été atteints et quels sont les projets en cours?

L'année dernière, nous avons mis sur pied l'organisation technique et opérationnelle et progressivement assumé nos tâches. A compter de 2016, notre objectif est d'améliorer le suivi des clients par le biais de différentes activités. D'ici fin 2017, nous prévoyons d'élargir l'offre numérique de prestations.



«Le volume des appels diffère en fonction de l'heure et du jour. Vers la fin du mois, leur nombre augmente sensiblement. En semaine, notre objectif est de prendre 80% des appels en moins de 20 secondes.»

Marianne Dürring,
responsable d'équipe au Centre de contact

horaires d'ouverture sont tout particulièrement appréciés des clients qui travaillent. L'utilisation du Centre de conseil est optimale. Etant donné qu'un nombre croissant de demandes standard y est traité, les conseillers à la clientèle des succursales peuvent consacrer davantage de temps au conseil personnalisé en cas d'opérations plus complexes, telles que le financement de l'achat d'un logement ou l'élaboration de propositions de placement.

Un vaste savoir-faire est exigé

Le Centre de conseil est bien plus qu'un simple Call center. Pour être en mesure de conseiller nos clients sur un large éventail de sujets, nos collaborateurs doivent satisfaire à un profil d'exigences complet: outre des connaissances bancaires approfondies, ils doivent disposer de solides capacités de communication ainsi que d'un important savoir-faire technique. Afin de se préparer à des tâches aussi exigeantes, ils passent par trois phases de formation exhaustives - p. ex. la conduite d'entretiens clients axée sur les solutions. De nouvelles perspectives professionnelles attrayantes voient ainsi le jour au Centre de conseil.

«Nous fournissons aux nouveaux clients des renseignements d'ordre général par téléphone ou par e-mail, convenons de rendez-vous ou procédons à l'ouverture de comptes par voie de correspondance. Nous déchargeons également les conseillers à la clientèle des succursales en gérant les demandes simples des clients qu'ils suivent.»

Philippe Garcia,
responsable du Centre de contact
au sein du Centre de conseil

Excellente note pour la hotline de l'E-Banking

Quatre fois par an, le «Contact Management Magazine» teste les hotlines suisses de différents secteurs sur la base de critères tels que l'amabilité envers la clientèle, la compétence et la disponibilité de service. Au quatrième trimestre 2015, les hotlines de l'E-Banking des 20 plus grandes banques suisses de détail ont été testées. La Banque Coop a obtenu la première place du classement, ex aequo avec deux autres banques.



Commentaire sur l'évolution de l'activité

Banque Coop: performance notable des opérations d'intérêts

Croissance réjouissante des dépôts d'épargne

Le bénéfice de l'exercice de la Banque Coop (CHF 44,6 mio) est légèrement supérieur à celui de l'année précédente. En 2015, la banque a réalisé un produit d'exploitation de CHF 243,6 mio. En excluant les facteurs exceptionnels positifs de l'an passé, le produit d'exploitation équivaut quasiment à celui de 2014. Ce constat est à porter fondamentalement au crédit du résultat brut des opérations d'intérêts qui enregistre une progression de 3,0%. Cela a permis de compenser les revenus plus faibles des opérations de commissions et de prestations de services, imputables au remboursement des rétrocessions. La hausse des charges d'exploitation de 3,9%, à CHF 158,5 mio, est due aux investissements importants dans la nouvelle stratégie et au développement de l'offre des produits et services. Avec un ratio de fonds propres total de 16,3%, la banque dispose d'une dotation en capital renforcée. Lors de l'Assemblée générale, le Conseil d'administration proposera un dividende brut inchangé de CHF 1,80 par action.

Près de CHF 300 mio de nouveaux capitaux

En 2015, l'apport de nouveaux fonds à la Banque Coop s'est élevé à CHF 296,4 mio. Les dépôts de la clientèle, pour leur part, ont progressé de 2,6%, à CHF 11,8 mrd. Les fonds d'épargne et de placement se sont taillés la part du lion avec une progression de 5,4%, à CHF 467,4 mio. Mention particulière au compte d'épargne Plus (CHF +340,2 mio). De nombreux clients ont réemployé une part de leurs fonds en optant pour des dépôts d'épargne rémunérés de manière attrayante.

Croissance modérée du marché hypothécaire

Avec 96%, les hypothèques représentent la tranche la plus importante des opérations de crédit. Dans certaines régions de Suisse, les analystes tablent toujours encore sur une surévaluation de l'immobilier. Les exigences à l'égard des débiteurs hypothécaires ont par ailleurs augmenté. C'est la raison pour laquelle les nouvelles hypothèques ont été octroyées de façon plutôt restrictive. La Banque Coop s'est concentrée sur des objets de premier ordre et des débiteurs présentant une bonne solvabilité. Cette politique restrictive en matière d'octroi a généré une croissance inférieure au marché, le volume hypothécaire progressant de 0,7%, à CHF 13,7 mrd.

Evolution réjouissante des opérations d'intérêts

L'environnement difficile du marché, avec ses taux négatifs, n'a pas empêché la banque d'améliorer (augmentation de ses activités clés de CHF 4,9 mio, soit +3,0%) le score réalisé l'année précédente et de dégager un résultat brut de CHF 165,3 mio. Divers facteurs expliquent cette performance. Il y a d'une part les mesures diligentes pour répondre à l'introduction des taux négatifs afin d'en atténuer les effets au maximum. Une gestion des liquidités efficiente a permis d'éviter des taux négatifs auprès de la BNS. Il y a d'autre part le contexte actuel des taux bas exploité par la banque pour refinancer à un coût moindre des emprunts auprès des centrales d'émission de lettres de gage arrivant à échéance ainsi qu'un emprunt obligataire non renouvelé. Le résultat net des opérations d'intérêts a diminué pour l'année sous revue de 2,0%, à CHF 166,8 mio. Cette baisse s'explique par la prise en compte, lors de l'exercice précédent, de facteurs exceptionnels positifs, découlant de la dissolution de correctifs de valeurs d'environ CHF 10 mio, qui impactent également le résultat opérationnel.

Rétrocessions reversées à la clientèle

Depuis le 1^{er} juillet 2014, les rétrocessions ont été intégralement reversées aux clients, entraînant un recul du résultat des opérations de commissions et de prestations de services. Les rétrocessions sont des paiements perçus par les banques de prestataires tiers au titre de la distribution de produits de placement. Les revenus ont ainsi diminué de CHF 3,8 mio, à CHF 60,9 mio. N'eût été le changement de modèle d'affaires, notre institut aurait obtenu un résultat à hauteur de l'exercice précédent. Ce modèle d'affaires fait partie intégrante de notre positionnement en tant que banque de conseil indépendante. Les revenus ont également baissé (CHF -0,9 mio) au niveau des opérations de négoce, d'une importance toutefois secondaire pour notre établissement. Suite à l'abrogation du cours plancher du franc suisse par rapport à l'euro, il a fallu abaisser l'évaluation des avoirs en devises étrangères.

Liquidités élevées et solide base de capital

Le total du bilan de la Banque Coop a augmenté, atteignant CHF 16,6 mrd. fin 2015. Outre l'extension des opérations envers la clientèle, nous avons enregistré une progression des liquidités de CHF 573,0 mio. Affichant un ratio de liquidité de 143,0%, la Banque Coop dépasse aisément les prescriptions plus sévères en la matière, conformément à Bâle III (LCR - Liquidity Coverage Ratio). Avec 16,3% fin 2015, le ratio de fonds propres total reflète notamment le renforcement de la dotation en capital de l'année dernière ainsi que la capacité élevée à prendre des risques.

Investissements dans l'avenir

Bien que le résultat des opérations d'intérêts ait compensé la diminution des recettes liée au réversement des rétrocessions, le résultat opérationnel (CHF 77,8 mio) accuse un recul de 16,6% en comparaison annuelle. Outre les facteurs exceptionnels positifs susmentionnés de l'année précédente, celui-ci est surtout imputable aux investissements dans le positionnement comme banque de conseil indépendante. En 2015, nous avons lancé le nouveau Centre de conseil à Münchenstein ainsi que les packs de produits destinés à la clientèle privée et aux PME. Par ailleurs, la succursale à Vevey a été remodelée selon le nouveau concept de banque de conseil et transférée en un lieu plus attrayant. Par rapport à l'exercice précédent, les charges d'exploitation ont augmenté de 3,9% (soit CHF 6,0 mio), à CHF 158,5 mio. Enfin, le renforcement de la coopération au sein du groupe et, partant, les transferts de collaborateurs y relatifs ont généré un report du poste «Charges de personnel» sur celui de «Charges d'exploitation».



Perspectives

En 2016, la banque table sur un résultat analogue à celui de 2015. Le maintien des taux négatifs en Suisse est probable de même que le renforcement de la concurrence sur le marché hypothécaire. Cela ne manquera pas d'avoir des répercussions sur les opérations d'intérêts. Dans le même temps, la Banque Coop est convaincue que les nouveaux piliers de la banque de conseil indépendante déployeront de plus en plus leurs effets et compenseront d'éventuelles diminutions de recettes. En 2016, nous continuerons d'investir dans la mise en place de la stratégie: développement des canaux électroniques, nouvelles offres de produits et transformation du siège principal de l'Aeschenplatz à Bâle. La Banque Coop «relookée» sera alors perceptible et visible pour tous.

«Malgré un contexte de marché difficile, nous avons obtenu en 2015 des résultats remarquables. En 2016, nous continuerons d'investir dans la mise en place de notre stratégie et d'œuvrer pour une meilleure perception de notre compétence de placement sur le marché.»

**Hanspeter Ackermann,
président de la Direction générale**

Comptes annuels Banque Coop SA

Bilan selon le principe True and Fair View au 31.12.2015

	31.12.2015 en CHF 1000	31.12.2014 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
Actifs				
Liquidités	1 937 641	1 364 592	573 049	42,0
Créances sur les banques	63 204	199 237	-136 033	-68,3
Créances sur la clientèle	553 201	584 088	-30 887	-5,3
Créances hypothécaires	13 716 897	13 627 104	89 793	0,7
Opérations de négoces	67	374	-307	-82,1
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés	5 096	19 775	-14 679	-74,2
Immobilisations financières	109 152	150 810	-41 658	-27,6
Comptes de régularisation actifs	16 761	20 843	-4 082	-19,6
Participations	18 309	18 309	-	-
Immobilisations corporelles	95 076	99 275	-4 199	-4,2
Autres actifs	78 424	51 196	27 228	53,2
Total des actifs	16 593 828	16 135 603	458 225	2,8
Total des créances subordonnées	-	-	-	-
· dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	-	-	-	-

	31.12.2015 en CHF 1000	31.12.2014 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
Passifs				
Engagements envers les banques	559 188	523 987	35 201	6,7
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	11 809 261	11 512 893	296 368	2,6
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés	326	615	-289	-47,0
Obligations de caisse	92 104	122 621	-30 517	-24,9
Emprunts et prêts des centrales d'émission de lettres de gage	2 878 900	2 750 500	128 400	4,7
Comptes de régularisation passifs	60 394	78 343	-17 949	-22,9
Autres passifs	18 891	19 859	-968	-4,9
Provisions	10 881	17 820	-6 939	-38,9
Réserves pour risques bancaires généraux	405 971	392 171	13 800	3,5
Capital social	337 500	337 500	-	-
Réserve issue du capital	50 146	58 831	-8 685	-14,8
Réserve issue du bénéfice	326 462	312 330	14 132	4,5
Propres parts du capital (poste négatif)	-777	-35 564	34 787	-97,8
Bénéfice annuel	44 581	43 697	884	2,0
Total des passifs	16 593 828	16 135 603	458 225	2,8
Total des engagements subordonnés	-	-	-	-
· dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	-	-	-	-

	31.12.2015 en CHF 1000	31.12.2014 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
Opérations hors bilan				
Engagements conditionnels	37 034	38 935	-1 901	-4,9
Engagements irrévocables	354 787	373 774	-18 987	-5,1
Engagements de libérer et d'effectuer des versements supplémentaires	18 350	18 350	-	-
Crédits par engagement	-	-	-	-

Compte de résultat 2015 selon le principe True and Fair View

	2015	2014	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
	en CHF 1000	en CHF 1000		
Résultat des opérations d'intérêts				
Produit des intérêts et des escomptes	260 844	269 221	-8 377	-3,1
Produit des intérêts et des dividendes des immobilisations financières	3 414	5 461	-2 047	-37,5
Charge d'intérêts	-98 926	-114 241	15 315	-13,4
Résultat brut des opérations d'intérêts	165 332	160 441	4 891	3,0
Variations des corrections de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts	1 457	9 745	-8 288	-85,0
Résultat net des opérations d'intérêts	166 789	170 186	-3 397	-2,0
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service				
Produit des commissions sur les titres et les opérations de placement	50 227	54 591	-4 364	-8,0
Produit des commissions sur les opérations de crédit	2 621	2 591	30	1,2
Produit des commissions sur les autres prestations de service	20 507	20 988	-481	-2,3
Charges de commissions	-12 459	-13 466	1 007	-7,5
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service	60 896	64 704	-3 808	-5,9
Résultat des opérations de négocie et de l'option de la juste valeur	11 551	12 428	-877	-7,1
Autres résultats ordinaires				
Résultat des aliénations d'immobilisations financières	750	1 833	-1 083	-59,1
Produit des participations	1 531	1 442	89	6,2
· dont produit des participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	-	-	-	-
· dont produit des autres participations	1 531	1 442	89	6,2
Résultat des immeubles	631	624	7	1,1
Autres produits ordinaires	1 466	2 621	-1 155	-44,1
Autres charges ordinaires	-33	-96	63	-65,6
Autres résultats ordinaires	4 345	6 424	-2 079	-32,4
Produit d'exploitation	243 581	253 742	-10 161	-4,0
Charges d'exploitation				
Charges de personnel	-68 872	-71 129	2 257	-3,2
Autres charges d'exploitation	-89 598	-81 347	-8 251	10,1
Charges d'exploitation	-158 470	-152 476	-5 994	3,9
Corrections de valeurs sur participations, amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-9 113	-7 116	-1 997	28,1
Variations des provisions et autres corrections de valeurs, pertes	1 844	-833	2 677	-
Résultat opérationnel	77 842	93 317	-15 475	-16,6
Produits extraordinaires	21	7 134	-7 113	-99,7
Charges extraordinaires	-	-	-	-
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-13 800	-36 800	23 000	-62,5
Impôts	-19 482	-19 954	472	-2,4
Bénéfice annuel	44 581	43 697	884	2,0

Justification des capitaux propres et actionnaires importants

Justification des capitaux propres

	Capital social	Réserve légale issue du capital	Réserve légale issue du bénéfice	Réserves pour risques bancaires généraux	Propres parts du capital (position négative)	Bénéfice de l'exercice	Total capitaux propres
	en CHF 1000	en CHF 1000	en CHF 1000	en CHF 1000	en CHF 1000	en CHF 1000	en CHF 1000
Capitaux propres au début de la période de référence	337 500	58 831	312 330	392 171	-35 564	43 697	1 108 965
Augmentation / réduction du capital	–	–	–	–	–	–	–
Acquisition de propres parts au capital	–	–	–	–	–	–	–
Aliénation de propres parts au capital	–	–	–	–	34 787	–	34 787
Bénéfice (perte) résultant de l'aliénation de propres parts au capital	–	-8 997	–	–	–	–	-8 997
Répartition du bénéfice de l'exercice précédent	–	–	43 697	–	–	-43 697	–
Dividendes et autres distributions	–	312	-29 565	–	–	–	-29 253
Autres dotations (prélèvements) affectant les réserves pour risques bancaires généraux	–	–	–	13 800	–	–	13 800
Bénéfice annuel	–	–	–	–	–	44 581	44 581
Capitaux propres à la fin de la période de référence	337 500	50 146	326 462	405 971	-777	44 581	1 163 883

Principaux actionnaires et groupes d'actionnaires liés par des conventions de vote

	31.12.2015 Nominal en CHF 1000	31.12.2015 Part en %	31.12.2014 Nominal en CHF 1000	31.12.2014 Part en %
Avec droit de vote				
Groupe lié par des conventions de vote				
· Basler Kantonalbank ¹⁾	206 969	61,3	194 333	57,6
· Groupe Coop Société Coopérative ^{1) 2)}	35 037	10,4	35 037	10,4
· Propres titres	404	0,1	12 698	3,8
Free Float				
· Organisations de l'USS ³⁾	16 003	4,7	16 042	4,8
· Tiers	79 087	23,5	79 390	23,4
Total participants	337 500	100,0	337 500	100,0

Groupes liés par des conventions de vote: Basler Kantonalbank / Coop avec au total 71,7% des voix.

¹⁾ Participation qualifiée et actionnaire important dans le sens de l'art. 3 ch. 2 lit. c^{bis} LB.

²⁾ Consolidé, sans Coop Assurance du Personnel.

³⁾ Aucune organisation syndicale de l'USS ne détient une participation de 3% ou plus. Les organisations de l'USS ne sont pas liées entre elles par des conventions de vote.

Modification des principes comptables et d'évaluation

Les principes comptables et d'évaluation de la Banque Coop ont été adaptés au 1^{er} janvier 2015 en fonction de la nouvelle circulaire de la FINMA 2015/1 «Comptabilité banques». Les nouveautés découlent essentiellement du droit comptable révisé dans le code suisse des obligations ainsi que des évolutions internationales. Les prescriptions révisées exigent notamment des adaptations de la structure du bilan et de celle du compte de résultat. La présentation des comptes annuels de la Banque Coop selon le principe de l'image fidèle (True and Fair View), qui inclut les chiffres de l'année précédente, intègre donc les nouveaux principes comptables et d'évaluation, comme s'ils avaient toujours été appliqués. Voici une explication des principales modifications:

- Les titres du marché monétaire sont désormais présentés conformément aux contreparties, ce qui entraîne une hausse au 31.12.2014 des créances envers les banques de CHF 0,1 mio ainsi que des engagements envers les banques de CHF 1,2 mio.
- Les correctifs de valeurs pour risques de défaillance sont dorénavant déduits directement des créances en cours, ce qui, au 31.12.2014, réduit d'un total de CHF 58,6 mio la valeur au bilan des créances envers les banques et les clients ainsi que les créances hypothécaires. Les modifications des correctifs de valeurs pour risques de défaillance et les pertes issues des opérations d'intérêts sont présentées dorénavant comme faisant partie du résultat des opérations d'intérêts (CHF +9,7 mio pour l'année 2014).
- Les valeurs de remplacement positives et négatives d'instruments financiers dérivés, y compris les liquidités remises à titre de sécurité dans ce contexte (p. ex. les comptes de marge), peuvent désormais être compensées (netting) dans la mesure où il existe avec la contrepartie concernée une convention applicable correspondante. La compensation réduit les valeurs de remplacement positives et négatives de CHF 18,2 mio au 31.12.2014.
- Les principes comptables et d'évaluation révisés de la Banque Coop prévoient dorénavant des réserves pour risques bancaires généraux (CHF 392,2 mio au 31.12.2014). La constitution et la dissolution de ces réserves sont enregistrées avec une incidence sur le résultat via la rubrique Variations des réserves pour risques bancaires généraux (CHF 36,8 mio pour l'année 2014).
- Le résultat des opérations de couverture d'intérêts (macro hedging) est enregistré en fonction du solde soit dans la rubrique Produits des intérêts et des escomptes (solde positif), soit dans la rubrique Charges d'intérêts (solde négatif). Cette adaptation entraîne en 2014 une reclassification en produits des intérêts et des escomptes ainsi qu'en charges d'intérêts de CHF 7,9 mio.

Boulement individuel statutaire

Bilan au 31.12.2015 - avant répartition du bénéfice

	31.12.2015 en CHF 1000	31.12.2014 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
Actifs				
Liquidités	1 937 641	1 364 592	573 049	42,0
Créances sur les banques	63 204	199 237	-136 033	-68,3
Créances sur la clientèle	553 201	584 088	-30 887	-5,3
Créances hypothécaires	13 716 897	13 627 104	89 793	0,7
Opérations de négoce	67	374	-307	-82,1
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés	5 096	19 775	-14 679	-74,2
Immobilisations financières	109 152	150 810	-41 658	-27,6
Comptes de régularisation	16 761	20 843	-4 082	-19,6
Participations	18 309	18 309	-	-
Immobilisations corporelles	95 076	99 275	-4 199	-4,2
Autres actifs	78 424	51 196	27 228	53,2
Total des actifs	16 593 828	16 135 603	458 225	2,8
 Total des créances subordonnées	 -	 -	 -	 -
· dont avec obligation de conversion et/ ou abandon de créance	-	-	-	-
 Passifs	 31.12.2015 en CHF 1000	 31.12.2014 en CHF 1000	 Variation en données absolues en CHF 1000	 Variation en %
Engagements envers les banques	559 188	523 987	35 201	6,7
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	11 809 261	11 512 893	296 368	2,6
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés	326	615	-289	-47,0
Obligations de caisse	92 104	122 621	-30 517	-24,9
Emprunts et prêts des centrales d'émission de lettres de gage	2 878 900	2 750 500	128 400	4,7
Comptes de régularisation	60 394	78 343	-17 949	-22,9
Autres passifs	18 891	19 859	-968	-4,9
Provisions	10 881	17 820	-6 939	-38,9
Réserves pour risques bancaires généraux	390 877	367 471	23 406	6,4
Capital social	337 500	337 500	-	-
Réserve légale issue du capital	60 549	60 549	-	-
Réserve légale issue du bénéfice	247 566	254 851	-7 285	-2,9
Réserves facultatives issues du bénéfice	83 000	71 000	12 000	16,9
Propres parts du capital (poste négatif)	-777	-26 558	25 781	-97,1
Bénéfice reporté	1 187	1 706	-519	-30,4
Bénéfice de l'exercice	43 981	42 446	1 535	3,6
Total des passifs	16 593 828	16 135 603	458 225	2,8
 Total des engagements subordonnés	 -	 -	 -	 -
· dont avec obligation de conversion et/ ou abandon de créance	-	-	-	-
 Opérations hors bilan	 31.12.2015 en CHF 1000	 31.12.2014 en CHF 1000	 Variation en données absolues en CHF 1000	 Variation en %
Engagements conditionnels	37 034	38 935	-1 901	-4,9
Engagements irrévocables	354 787	373 774	-18 987	-5,1
Engagements de libérer et d'effectuer des versements supplémentaires	18 350	18 350	-	-
Crédits par engagement	-	-	-	-

Compte de résultat 2015

	2015 en CHF 1000	2014 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
Résultat des opérations d'intérêts				
Produit des intérêts et des escomptes	260 844	269 227	-8 383	-3,1
Produit des intérêts et des dividendes des immobilisations financières	3 414	5 461	-2 047	-37,5
Charge d'intérêts	-98 926	-114 241	15 315	-13,4
Résultat brut des opérations d'intérêts	165 332	160 447	4 885	3,0
Variations des corrections de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts	1 457	9 745	-8 288	-85,0
Résultat net des opérations d'intérêts	166 789	170 192	-3 403	-2,0
Résultat des opérations de commissions et de prestations de service				
Produit des commissions sur les titres et les opérations de placement	50 227	54 591	-4 364	-8,0
Produit des commissions sur les opérations de crédit	2 621	2 591	30	1,2
Produit des commissions sur les autres prestations de service	20 507	20 988	-481	-2,3
Charges de commissions	-12 459	-13 466	1 007	-7,5
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service	60 896	64 704	-3 808	-5,9
Résultat des opérations de négocie et de l'option de la juste valeur	11 551	12 293	-742	-6,0
Autres résultats ordinaires				
Résultat des aliénations d'immobilisations financières	750	1 833	-1 083	-59,1
Produit des participations	1 531	1 442	89	6,2
Résultat des immeubles	631	624	7	1,1
Autres produits ordinaires	1 466	2 621	-1 155	-44,1
Autres charges ordinaires	-33	-1 210	1 177	-97,3
Autres résultats ordinaires	4 345	5 310	-965	-18,2
Produit d'exploitation	243 581	252 499	-8 918	-3,5
Charges d'exploitation				
Charges de personnel	-68 872	-71 129	2 257	-3,2
Autres charges d'exploitation	-89 598	-81 347	-8 251	10,1
Charges d'exploitation	-158 470	-152 476	-5 994	3,9
Corrections de valeur sur participations, amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-9 113	-7 116	-1 997	28,1
Variations des provisions et autres corrections de valeur, pertes	1 844	-833	2 677	-
Résultat opérationnel	77 842	92 074	-14 232	-15,5
Produits extraordinaires	9 027	7 134	1 893	26,5
Charges extraordinaires	-	-	-	-
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-23 406	-12 100	-11 306	93,4
Impôts	-19 482	-44 662	25 180	-56,4
Bénéfice de l'exercice	43 981	42 446	1 535	3,6

Répartition du bénéfice et dividende

	2015 ¹⁾ en CHF 1000	2014 ²⁾ in CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
Bénéfice de l'exercice	43 981	42 446	1 535	3,6
Bénéfice reporté de l'exercice précédent ³⁾	1 187	1 706	-519	-30,4
Bénéfice au bilan	45 168	44 152	1 016	2,3
Répartition du bénéfice				
· Attribution à la réserve légale issue du bénéfice	1 400	1 400	-	-
· Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	12 000	12 000	-	-
· Distributions au moyen du bénéfice au bilan	30 339	29 544	795	2,7
· Autres distributions du bénéfice	-	-	-	-
Bénéfice reporté à nouveau	1 429	1 208	221	18,3
Par action au porteur de CHF 20.- nominal				
Dividende brut	1,80	1,80		
· moins impôt fédéral anticipé de 35%	0,65	0,65		
· Dividende net	1,15	1,15		
Bonification du dividende le	29.4.2016	17.4.2015		

¹⁾ Proposition du Conseil d'administration à l'Assemblée générale du 25.4.2016.

²⁾ Décision de l'Assemblée générale du 13.4.2015.

³⁾ Le bénéfice reporté de l'exercice précédent a été adapté dans les immobilisations financières du fait des actions au porteur propres ne donnant pas droit à des dividendes.

Organes de direction

Composition du Conseil d'administration au 31.12.2015



Ralph Lewin, président

Citoyen suisse, né le 21.5.1953; docteur en sciences politiques; au CA depuis le 25.3.2010; président depuis le 25.3.2010



Andreas Sturm, vice-président

Citoyen suisse, né le 30.1.1964; docteur en sciences politiques; licencié en économie HSG; au CA depuis le 28.4.2014; vice-président depuis le 13.4.2015



Reto Conrad

Citoyen suisse, né le 14.5.1966; licencié en sciences économiques HSG; expert-comptable diplômé; au CA depuis le 13.4.2015



Sebastian Frehner

Citoyen suisse, né le 2.9.1973; docteur en droit; au CA depuis le 13.4.2015



Jan Goepfert

Citoyen suisse, né le 3.11.1958; licencié en droit et en lettres, avocat; au CA depuis le 15.4.2013



Jacqueline Henn Overbeck

Citoyenne allemande et suisse, née le 12.8.1969; docteur en sciences économiques HSG et diplômée en économie mathématique; au CA depuis le 13.4.2015



Christine Keller

Citoyenne suisse, née le 6.10.1959; licenciée en droit; au CA depuis le 18.4.2005



Martin Tanner

Citoyen suisse, né le 15.10.1967; économiste d'entreprise avec diplôme fédéral ES; au CA depuis le 15.4.2013



Christian Wunderlin

Citoyen suisse, né le 17.2.1968; professeur et docteur en sciences économiques, docteur en Business Administration; au CA depuis le 13.4.2015



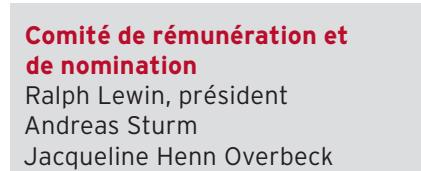
Comité du Conseil d'administration

Ralph Lewin, président
Jan Goepfert
Christian Wunderlin



Comité d'audit du groupe

Jan Goepfert, président
Sebastian Frehner
Karoline Sutter Okomba
Michel Rusterholtz



Comité de rémunération et de nomination

Ralph Lewin, président
Andreas Sturm
Jacqueline Henn Overbeck

Des informations détaillées sur la formation et la carrière professionnelle figurent dans le rapport de gestion 2015 (en allemand). Le rapport financier (rapport de rémunération inclus) peut être consulté à l'adresse www.banquecoop.ch, à la rubrique «Banque Coop/Relations investisseurs». Les informations relatives à Karoline Sutter Okomba et Michel Rusterholtz peuvent être consultées dans le rapport financier 2015 de la Basler Kantonalbank.

Composition de la Direction générale au 31.12.2015



Hanspeter Ackermann, président de la Direction générale et responsable du département Présidence

Citoyen suisse, né le 18.8.1960; licencié en sciences économiques; expert-comptable diplômé; à la DG depuis le 1.3.2015

Sandra Lienhart, vice-présidente de la Direction générale et responsable du département Distribution

Citoyenne suisse, née le 26.5.1966; Executive Master of Business Administration ZFH; à la DG depuis le 1.7.2004

René Saluz, membre de la Direction générale et responsable du département Finances et risques

Citoyen suisse, né le 1.5.1960; docteur en sciences économiques HSG; à la DG depuis le 1.5.2015

Des informations détaillées sur la formation et la carrière professionnelle figurent dans le rapport de gestion 2015 (en allemand). Le rapport financier (rapport de rémunération inclus) peut être consulté à l'adresse www.banquecoop.ch, à la rubrique «Banque Coop/Relations investisseurs».

Publication des rémunérations

Rémunération au titre de participations

Rémunération des membres du Conseil d'administration et octroi de prêts à ces derniers

Toutes les rémunérations sont comptabilisées durant l'exercice auquel elles se rapportent. Le montant global des rémunérations comprend les rémunérations en espèces, les prestations en nature tout comme les cotisations de l'employeur à l'AVS ou à des assurances sociales établies similaires. Les éventuels paiements en lien avec la dissolution d'un mandat sont à prendre en considération dans la période durant laquelle la fonction au sein de l'organe a été abandonnée.

	Honoraires ¹⁾ en actions Banque Coop ²⁾	Rémunérations en actions Banque Coop ²⁾	Prestations en nature et autres composantes de rémuné- ration ³⁾ en CHF	Rémunération brute totale	Dépenses en faveur des assurances sociales et institutions de prévoyance	Total charges de personnel 2015	Total charges de personnel 2014	Sécurités/ prêts/ crédits
	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF
Lewin Ralph Président	177 000	9 150	0	186 150	11 890	198 040	210 964	0
Conrad Reto ⁴⁾ Membre (depuis le 13.4.2015)	26 217	1 312	0	27 528	0	27 528	-	0
Frehner Sebastian Membre (depuis le 13.4.2015)	26 217	1 312	0	27 528	2 067	29 595	-	0
Goepfert Jan Membre	65 750	3 660	0	69 410	5 066	74 476	81 740	0
Henn Overbeck Jacqueline Membre (depuis le 13.4.2015)	34 233	1 769	0	36 002	2 703	38 705	-	0
Kaufmann Irene ⁴⁾ Vice-présidente Membre (jusqu'au 13.4.2015)	16 519	1 068	0	17 587	0	17 587	74 274	0
Keller Christine Membre	37 000	1 830	0	38 830	2 917	41 747	42 733	0
Kunz Hans Peter Membre (jusqu'au 13.4.2015)	19 700	1 098	0	20 798	1 564	22 362	74 215	0
Lehmann Markus Membre (jusqu'au 13.4.2015)	10 869	549	0	11 418	859	12 277	42 733	0
Sturm Andreas Vice-président (depuis le 13.4.2015)	58 883	3 325	0	62 208	4 672	66 880	50 487	0
Tanner Martin ⁵⁾ Membre	38 760	1 830	0	40 590	0	40 590	41 543	0
Wunderlin Christian ⁶⁾ Membre (depuis le 13.4.2015)	45 700	2 623	0	48 323	0	48 323	-	0
Total CA 2015	556 848	29 526	0	586 372	31 738	618 110	0	
Total CA 2014	558 481	28 148	0	586 629	32 060		618 689	0

¹⁾ Forfait pour l'exercice de la fonction, jetons de présence, indemnités pour déplacements et forfait d'infrastructure du président du CA.

²⁾ A la Banque Coop, il existe uniquement des actions au porteur; il n'existe ni droit de conversion, ni droit d'option. Le prix d'achat des actions réduit en raison du délai de blocage s'inscrivait à CHF 30,50 pour l'exercice 2015.

³⁾ Rémunération aux conditions réservées au personnel pour les encours de prêts hypothécaires et crédits.

⁴⁾ Paiement de l'intégralité de la rémunération en faveur de Groupe Coop Société Coopérative, Bâle.

⁵⁾ Paiement de l'intégralité de la rémunération en faveur d'Unia, Berne.

⁶⁾ Versement de l'intégralité de la rémunération en faveur de DiEnigma AG, Zullwil.

La rémunération globale n'a pratiquement pas changé par rapport à l'exercice précédent malgré l'augmentation du nombre des membres (une personne). Ceci est avant tout imputable au fait qu'il n'a pas été nécessaire de constituer des comités ad hoc pour l'exercice 2015.

Aucune rémunération supplémentaire n'a été versée aux membres du Conseil d'administration et aucun prêt ou crédit non conforme au marché ne leur a été octroyé. Aucun prêt ou crédit non conforme au marché n'a pas non plus été octroyé à des personnes leur étant proches. Aucune rémunération n'a été versée à d'anciens membres du Conseil d'administration.

Rémunération des membres de la Direction générale et octroi de prêts à ces derniers

Toutes les rémunérations sont comptabilisées durant l'exercice auquel elles se rapportent. Le montant global comprend les rémunérations en espèces, les prestations en nature tout comme les cotisations de l'employeur à l'AVS ou à des assurances sociales étautiques similaires. Les éventuels paiements liés à la dissolution de contrats de travail sont à prendre en considération pour la période durant laquelle la fonction au sein de l'organe a été abandonnée.

	Salaire fixe ¹⁾ en CHF	Rémunéra- tion variable en espèces en CHF	Rémunéra- tions en actions (variable) ²⁾ en CHF	Prestations en nature et autres composantes de rémuné- ration ³⁾ en CHF	Rémuné- ration brute totale en CHF	Dépenses en faveur des assurances sociales et institutions de prévoyance ⁴⁾ en CHF	Total charges de personnel 2015 en CHF	Total charges de personnel 2014 en CHF	Sécurités/ prêts/ crédits ⁵⁾ en CHF
Personne percevant la rémunération la plus élevée en 2015 (Hanspeter Ackermann, CEO)	724 167	86 987	63 013	2 846	877 013	151 676	1 028 689	668 500	0
Total des membres actifs de la DG en 2015 (Hanspeter Ackermann, Sandra Lienhart, René Saluz, Yves Grüttner, Fabian Wetter p.i.)⁶⁾	1 481 015	247 935	132 065	25 637	1 886 652	399 339	2 285 991		150 000
Total des anciens membres de la DG en 2015 (Andreas Waespi)⁷⁾	37 417	0	0	653	38 070	8 770	46 840		–
Total des membres anciens et actifs de la DG en 2015	1 518 432	247 935	132 065	26 290	1 924 722	408 109	2 332 831		150 000
Total DG 2014 (Andreas Waespi, Sandra Lienhart, Yves Grüttner, Fabian Wetter p.i.) ⁸⁾	1 180 365	163 018	60 982	100 122	1 504 487	336 257		1 840 744	2 690 000
Crédit le plus élevé DG 2015 (René Saluz, membre)									150 000

¹⁾ Y compris fonctions de direction du groupe, frais forfaitaires et indemnité en faveur d'Hanspeter Ackermann, président de la Direction générale, de CHF 350 000 correspondant aux droits perdus envers l'ancien employeur suite au changement d'emploi.

²⁾ A la Banque Coop, il existe uniquement des actions au porteur; il n'existe ni droit de conversion, ni droit d'option. Le prix d'achat des actions réduit en raison de la période de blocage s'élevait à CHF 30,50 pour l'exercice 2015. Cette part de la rétribution variable sous forme d'actions au porteur Banque Coop est considérée comme une rémunération différée jusqu'au 30.6.2018. Ce n'est qu'après cette date que les actions seront transférées dans le dépôt du collaborateur concerné.

³⁾ Composé essentiellement du poste «Véhicule». La part destinée à l'utilisation privée est décomptée comme élément du salaire. Le montant comprend également les rabais obtenus dans le cadre des conditions applicables au personnel pour les encours de prêts hypothécaires et de crédits ainsi que des prestations pécuniaires en relation avec la reprise de véhicules d'entreprise.

⁴⁾ Comprend également les prestations d'assurance sociale sur les rémunérations différées de périodes précédentes, qui ont été définitivement transférées durant la période sous revue. La part de la rémunération subordonnée aux résultats, effectuée sous forme de versement dans le plan d'épargne de la caisse de pension par l'employeur (20% de la rémunération subordonnée aux résultats), s'affiche dans cette colonne.

⁵⁾ Les informations fournies ici ne concernent que les membres de la Direction générale disposant d'un contrat de travail au 31.12.2015. Les membres, dont le départ est antérieur à cette date, sont considérés à la rubrique «Sécurités/prêts/Crédits» comme anciens membres de la Direction générale, dont les prêts et crédits ne doivent être communiqués que lorsque ceux-ci ont été octroyés d'une manière non conforme au marché et restent à rembourser. Les positions comprennent également les crédits octroyés par la Basler Kantonalbank. Contrairement au rapport de gestion 2014, seuls les prêts et crédits utilisés sont affichés et non plus les limites de crédit non utilisées.

⁶⁾ Le contrat de travail d'Yves Grüttner a pris fin le 30.6.2015.

La direction intérimaire du département Distribution par Fabian Wetter, en qualité de membre de la Direction générale, s'est achevée le 13.4.2015.

⁷⁾ Son contrat de travail a pris fin le 31.1.2015.

⁸⁾ Lors de l'exercice 2014, Sandra Lienhart, membre de la Direction générale, a perçu la rémunération la plus élevée en tant que CEO p.i.

Les charges de personnel plus élevées en 2015 ont été essentiellement imputables à des coûts uniques liés au repourvoiement du poste de président de la Direction générale.

Aucune rémunération supplémentaire n'a été versée aux membres de la Direction générale et aucun prêt ou crédit non conforme au marché ne leur a été octroyé. Aucun prêt ou crédit non conforme au marché n'a non plus été octroyé à des personnes leur étant proches.

Adresses des succursales

Siège principal

4002	Bâle	Dufourstrasse 50	061 286 21 21
------	-------------	------------------	---------------

Succursales

5001	Aarau	Hintere Vorstadt 8	062 836 40 80
4002	Bâle	Aeschenplatz 3	061 286 21 21
4018	Bâle	Güterstrasse 190	061 366 58 58
6501	Bellinzona	piazza Nosoetto 3	091 820 60 20
3011	Berne	Amthausgasse 20	031 327 75 75
2501	Bienna	33, rue de la Gare	032 328 81 81
5201	Brugg	Neumarkt 2	056 461 74 74
2301	La Chaux-de-Fonds	30, avenue Léopold-Robert	032 910 93 93
7002	Coire	Masanserstrasse 17	081 258 38 48
2800	Delémont	10, rue de la Maltière	032 421 42 00
1700	Fribourg	35, rue de Romont	026 347 45 60
1204	Genève	6/8, place Longemalle	022 818 44 44
1003	Lausanne	21, rue Saint-Laurent	021 310 34 11
6601	Locarno	via Trevani 3	091 759 98 88
6900	Lugano	viale C. Cattaneo 17A	091 911 31 11
6901	Lugano	piazza Cioccaro 3	091 936 30 70
6002	Lucerne	Morgartenstrasse 5	041 226 46 46
2001	Neuchâtel	3, rue du Temple-Neuf	032 722 59 59
4603	Olten	Kirchgasse 9	062 205 47 47
8645	Rapperswil-Jona	Allmeindstrasse 22	055 225 53 10
9001	St-Gall	Vadianstrasse 13	071 227 65 65
8201	Schaffhouse	Vordergasse 54	052 632 32 32
1951	Sion	46, place du Midi	027 328 15 55
4500	Soleure	Westbahnhofstrasse 1	032 626 50 50
3600	Thoune	Bälliz 59	033 225 36 36
1800	Vevey	8, rue du Théâtre	021 925 93 20
8400	Winterthur	Bahnhofplatz 12	052 269 12 22
1400	Yverdon-les-Bains	4/6, rue du Casino	024 424 13 40
6304	Zoug	Alpenstrasse 9	041 727 76 30
8001	Zurich	Uraniastrasse 6	044 218 63 11
8050	Zurich Oerlikon	Querstrasse 11	044 317 91 91
8055	Zurich Wiedikon	Birmensdorferstrasse 308	044 454 48 20

Centre de conseil

Lu-Ve: 8h00 à 20h00	info@bankcoop.ch	0800 88 99 66
---------------------	------------------	---------------

Impressum

Editeur

Banque Coop SA
CEO Office/Communication
Dufourstrasse 50
4002 Bâle
www.banquecoop.ch

Copyright

©2016 Banque Coop SA

Conception

cr basel

Photographies

Pablo Wünsch Blanco, Bâle

Lithographie

Sturm AG, Muttenz

Impression

Schwabe AG, Bâle

Paraît en français, allemand et italien sous forme imprimée et en ligne.

La version allemande fait foi.

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport de gestion 2015 (en allemand) sur internet sous www.banquecoop.ch à la rubrique «Banque Coop/Relations investisseurs».

Banque Coop SA
Dufourstrasse 50
CH-4002 Bâle

0800 88 99 66
info@bankcoop.ch
www.banquecoop.ch