



Aperçu de l'exercice 2016

fair banking

**banque coop**

Belle performance: le bénéfice de l'exercice est supérieur d'environ 1,1 million de CHF à celui de l'année précédente.

Bénéfice de l'exercice  
**+2,6%**

Créances hypothécaires  
**14,1**  
milliards de CHF

Opérations d'intérêts  
**+3,9%**

Légère progression de l'activité dans la construction de logements et de surfaces commerciales: les créances hypothécaires affichent une croissance de 270,1 millions de CHF.

# Chiffres clés 2016

Impressionnante augmentation dans son cœur de métier: le résultat brut des opérations d'intérêts a progressé de 6,5 millions de CHF, à 171,8 millions de CHF.

Ratio de fonds propres total  
**16,5%**

La Banque Coop revient sur la réussite de son programme destiné aux femmes lancé en 2001.

  
**15e**  
anniversaire d'eva

Solution de placement  
**80**  
millions de CHF

Dotation en capital renforcée et capacité élevée à prendre des risques: le ratio de fonds propres total a grimpé à 16,5%. Avec 155,4%, le ratio de liquidité se situe nettement au-dessus des exigences légales.

Part d'hommes travaillant à temps partiel  
**17,4%**

En 2016, presque un homme sur cinq de la Banque Coop profitait d'un meilleur équilibre entre activité professionnelle et vie privée grâce à un emploi à temps partiel.

Gestion de fortune dès 10 000 CHF: dans les trois mois qui ont suivi son lancement, la clientèle a investi presque 80 millions de CHF dans la nouvelle Solution de placement.

## Table des matières

- |   |   |
|---|---|
| <b>4</b> En bref                                    | <b>20</b> Comptes annuels de la Banque Coop SA                          |
| <b>6</b> Entretien avec Hanspeter Ackermann         | <b>22</b> Justification des capitaux propres et actionnaires importants |
| <b>8</b> Clientèle                                  | <b>23</b> Boulement individuel statutaire                               |
| <b>9</b> Collaborateurs                             | <b>26</b> Organes de direction  |
| <b>10</b> Gestion fondée sur la valeur              | <b>28</b> Publication des rémunérations                                 |
| <b>10</b> Développement durable                     |   |
| <b>11</b> Un modèle différent                       | <b>30</b> Adresses des succursales                                      |
| <b>18</b> Commentaire sur l'évolution de l'activité |   |

## Editorial

# Nous appuyons sur l'accélérateur

Chère lectrice, cher lecteur,

En 2016, le mot d'ordre de la Banque Coop était le suivant: «Appuyer sur l'accélérateur». Cela s'est tout d'abord traduit par la tenue en janvier d'une manifestation destinée aux cadres, puis par un tour des régions lors duquel des soirées avec les collaborateurs ont été organisées. Dans un contexte de taux d'intérêt négatifs, de renforcement de la réglementation et d'instabilité politique, il est plus important que jamais d'appuyer sur l'accélérateur. Le résultat annuel affiche une croissance dans les trois principales composantes de résultat: le produit d'exploitation (+0,8%), le résultat opérationnel (+0,1%) et le bénéfice de l'exercice (+2,6%). La raison majeure de ce très bon bilan réside dans l'excellente performance du principal pilier en matière de revenu: les opérations d'intérêt. La Banque Coop a appuyé sur l'accélérateur, comme elle l'a souvent fait par le passé: pour preuve, elle a lancé il y a 15 ans le programme eva réservé aux femmes, est devenue en 2007 le premier établissement financier suisse à se voir décerner le certificat «Entreprise favorable à la famille» et a été il y a 5 ans la première banque à entamer le dialogue sur l'égalité des salaires. La présente rétrospective de l'exercice 2016 vise à vous montrer comment nous mettons en œuvre de nouveaux concepts et assumons nos différences par rapport à la concurrence.

Nous souhaitons remercier non seulement nos actionnaires et clients de la grande confiance qu'ils nous témoignent, mais aussi nos collaborateurs, qui s'impliquent sans relâche pour mener notre établissement sur la voie du succès.



Ralph Lewin  
Président du Conseil d'administration



Hanspeter Ackermann  
Président de la Direction générale



# En bref

## Comptes annuels Banque Coop SA selon le principe True and Fair View

Structure du capital		2016	2015
Nombre d'actions		16 875 000	16 875 000
Valeur nominale par action	en CHF	20,00	20,00
Capital-actions	en CHF 1000	337 500	337 500

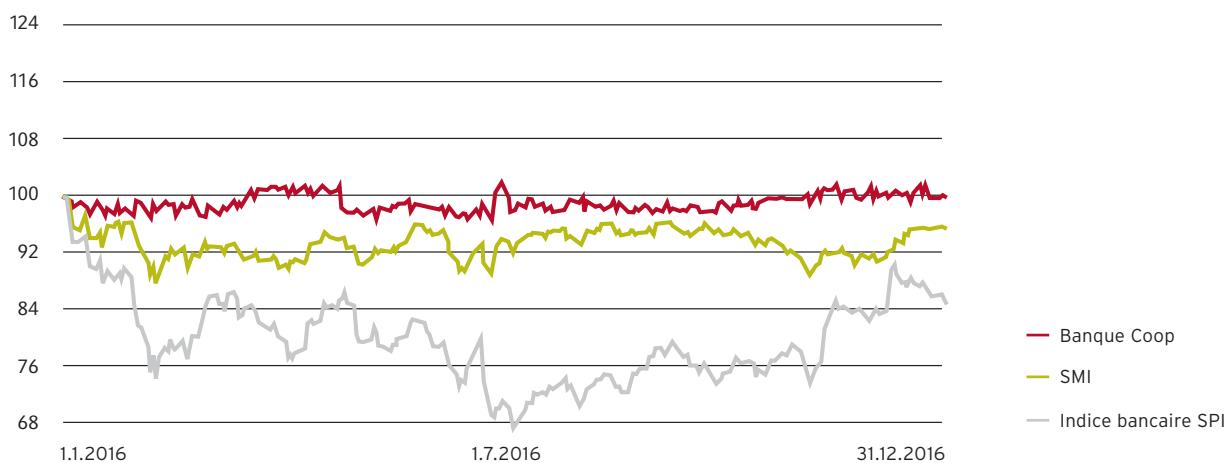
Cours boursier		2016	2015
Cours boursier à la date du bilan	en CHF	42,00	41,90
· Variation	en %	0,2	-1,6
Cours le plus haut	en CHF	43,10	44,60
Cours le plus bas	en CHF	40,35	40,00
Capitalisation boursière à la date du bilan	en millions de CHF	709	707

Chiffres clés par action au porteur		2016	2015
Rendement du dividende	en %	4,29	4,3
Taux de distribution (pay-out-ratio)	en %	66,4	68,1
Rapport cours/bénéfice (price-earnings-ratio)		15,50	15,86
Rapport cours/valeur comptable (price-book-ratio)		0,61	0,62

Dividende		2016	2015
Par action au porteur à la valeur nominale de CHF 20.–			
Dividende brut		1,80	1,80
· moins impôt fédéral anticipé de 35%		0,65	0,65
· dividende net		1,15	1,15
Bonification du dividende le		26.4.2017	29.4.2016
Nº de valeur de l'action au porteur: 1 811 647 (ISIN: CH0018116472)			

## Evolution en 2016 de l'action au porteur Banque Coop SA

Données indexées



## Comptes annuels Banque Coop SA selon le principe True and Fair View

<b>Bilan</b>		<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
Somme du bilan	en CHF 1000	16 877 806	16 593 828
· Variation	en %	1,7	2,8
Prêts à la clientèle	en CHF 1000	14 521 294	14 270 098
· dont créances hypothécaires <sup>1)</sup>	en CHF 1000	14 081 710	13 811 625
Dépôts de la clientèle	en CHF 1000	11 881 179	11 809 261
Fonds propres déclarés (après répartition du bénéfice)	en CHF 1000	1 166 151	1 133 544
<b>Compte de résultat</b>		<b>2016</b>	<b>2015</b>
Résultat net des opérations d'intérêts	en CHF 1000	173 762	166 789
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service	en CHF 1000	56 753	60 896
Résultat des opérations de négoce et de l'option de la juste valeur	en CHF 1000	11 142	11 551
Autres résultats ordinaires	en CHF 1000	3 767	4 345
Produit d'exploitation	en CHF 1000	245 424	243 581
· Variation	en %	0,8	-4,0
Charges d'exploitation	en CHF 1000	161 116	158 470
· Variation	en %	1,7	3,9
Amortissements et provisions	en CHF 1000	6 358	7 269
Résultat opérationnel	en CHF 1000	77 950	77 842
· Variation	en %	0,1	-16,6
Bénéfice annuel	en CHF 1000	45 722	44 581
· Variation	en %	2,6	2,0
<b>Chiffres clés du bilan</b>		<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
Prêts à la clientèle en % de la somme du bilan	en %	86,0	86,0
Créances hypothécaires en % des prêts à la clientèle <sup>1)</sup>	en %	97,0	96,8
Dépôts de la clientèle en % de la somme du bilan	en %	70,4	71,2
Ratio de couverture	en %	7,1	7,0
Ratio des fonds propres de base durs (ratio CET1)	en %	0,0	16,3
Ratio des fonds propres de base (ratio T1)	en %	0,0	16,3
Total capital ratio	en %	0,0	16,3
Objectif de fonds propres <sup>2)</sup>	en %	0,0	12,0
Leverage Ratio	en %	0,0	6,7
Ratio de liquidités à court terme (LCR) <sup>3)</sup>	en %	0,0	143,0
Taux de refinancement I (fonds de la clientèle/prêts à la clientèle)	en %	82,3	83,4
<b>Chiffres clés du compte de résultat</b>		<b>2016</b>	<b>2015</b>
Cost-income-ratio (charges d'exploitation/produit brut) <sup>4)</sup>	en %	66,2	65,4
Résultat net des opérations d'intérêts en % du produit d'exploitation	en %	70,8	68,5
Résultat des opérations de commissions en % du produit d'exploitation	en %	23,1	25,0
Résultat du négoce en % du produit d'exploitation	en %	4,5	4,7
Autres résultats ordinaires en % du produit d'exploitation	en %	1,5	1,8
Charges de personnel en % du produit d'exploitation	en %	41,4	43,5
Autres charges d'exploitation en % du produit d'exploitation	en %	58,6	56,5

<sup>1)</sup> Adaptation des valeurs de l'année précédente suite à une reclassification.

<sup>2)</sup> L'objectif de fonds propres se compose des fonds propres minimaux de 8%, conf. à l'art. 42 OFR, ainsi que d'un volant de fonds propres de 4% pour les banques de la catégorie 3 (selon la circulaire FINMA 2011/2).

<sup>3)</sup> Moyenne mensuelle 4<sup>e</sup> trimestre 2016.

<sup>4)</sup> Produit brut (produit d'exploitation avant variation des corrections de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêt).



## Monsieur Ackermann, que pensez-vous de...?

Nous nous sommes entretenus avec Hanspeter Ackermann, CEO de la Banque Coop, de ses ambitions, de ses valeurs et de ses objectifs pour notre établissement.

Monsieur Ackermann, il est beaucoup question dans la présente brochure d'un «modèle différent». En quoi la Banque Coop se démarque-t-elle de ses concurrents?

Lorsque je me rends dans les succursales des différentes régions, je me réjouis à chaque fois de voir à quel point l'aspect humain occupe une place prépondérante au sein de notre banque. Nos collaborateurs sont attachés à cette dernière et lui sont particulièrement fidèles: certains y travaillent depuis plus de 20 ou 25 ans. Par ailleurs, des thèmes tels que le développement durable et la famille font depuis longtemps partie intégrante de notre culture, comme le montrent les divers engagements et mesures que nous

avons pris dans ces domaines et pour lesquels nous sommes régulièrement récompensés.

La composition de la Direction générale se différencie elle aussi de celle des autres banques...

Tout à fait. Sandra Lienhart est devenue en 2005 la première femme à intégrer la Direction générale d'un établissement financier suisse. Durant la période transitoire précédant mon arrivée, elle a même été à la tête de l'entreprise. Sandra Lienhart figurait en septembre 2016 dans le top 100 des femmes d'affaires dressé par le magazine économique suisse «WOMEN in Business»,

ce qui prouve que, même au plus haut niveau de la hiérarchie, nous sommes à la fois exemplaires et différents.

### Et vous? En quoi vous distinguez-vous des autres?

Je place les relations humaines au premier plan. Il me tient à cœur d'instaurer au sein de la banque une culture permettant aux collaborateurs de s'épanouir pleinement. C'est la raison pour laquelle je me rends régulièrement dans les succursales des différentes régions: je veux m'entretenir avec les employés afin de mieux les connaître. Pour moi, la crédibilité est un aspect prépondérant: il est essentiel d'appliquer soi-même les principes que l'on entend faire suivre à ses collaborateurs. En tant que père de famille, je souhaite moi aussi concilier du mieux possible vie professionnelle et vie privée. Ce n'est pas toujours facile lorsque l'on occupe une fonction de CEO, mais j'aspire à montrer l'exemple et je réfléchis donc à des moyens concrets d'y parvenir. Cela aide les collaborateurs à exprimer plus facilement leurs préoccupations.



### Dans quelle direction souhaitez-vous conduire la Banque Coop?

Ma priorité est d'améliorer encore l'image de la banque et sa notoriété. Dans le cadre des conseils que nous dispensons, nous entretenons des relations d'égal à égal avec nos clients. Nous attachons une grande importance au service et à la qualité. Nos prestations et produits sont bon marché, mais la qualité demeure

intacte. Nous souhaitons continuer à développer ces points forts en nous concentrant sur les clients privés, les petites et moyennes entreprises ainsi que les personnes exerçant une activité indépendante. Sur le segment de la clientèle privée en particulier, nous souhaitons enregistrer une croissance substantielle et augmenter notre part de marché.

### Le numérique est aujourd'hui sur toutes les lèvres. Le contact personnel est-il dès lors appelé à disparaître?

Pas du tout! Nous ne cherchons en aucun cas une solution de substitution au contact personnel; nous voulons simplement offrir à nos clients une plus grande liberté de choix grâce aux nouvelles technologies. Les produits bancaires numériques nous permettent de leur proposer des options supplémentaires. A eux ensuite de décider par le biais de quel canal ils souhaitent interagir avec nous.

• •  
**Le développement durable et la famille font depuis longtemps partie intégrante de notre culture. • •**

**Hanspeter Ackermann, CEO**

### Que pouvons-nous encore améliorer?

De nombreuses personnes, qu'elles fassent ou non partie de notre clientèle, connaissent notre établissement uniquement en tant que banque hypothécaire et d'épargne. En effet, rares sont celles qui savent que nous possédons également des compétences dans le domaine des placements. Nous devons donc mettre ces dernières en avant avec plus de pertinence car, dans ce secteur également, nous avons beaucoup à offrir à nos clients: par exemple, nous restons l'une des seules banques à reverser spontanément à la clientèle la totalité des indemnités reçues de tiers.

## Clientèle

# Un avenir numérique



**Le numérique occupe une place de plus en plus importante dans notre quotidien, influant sur les habitudes et les besoins de nos clients.**

Aujourd'hui, la majeure partie de notre clientèle est ouverte aux nouvelles technologies, bien informée et avide de solutions pouvant être utilisées en toute simplicité, à tout moment et de n'importe où. Nous souhaitons par conséquent développer davantage les canaux électroniques. Nous avons introduit en mars 2016 un premier produit financier numérique, l'hypothèque en ligne digihyp. Dans le domaine des paiements également, nous misons sur une solution numérique: nos clients peuvent lier leurs comptes au système TWINT et ainsi régler leurs achats au moyen d'une application dédiée, sans devoir sortir leur portefeuille. Et il ne s'agit là que d'un début: le numérique va faire évoluer durablement la culture de notre banque et nos produits.

### Un système d'E-Banking encore plus convivial

L'utilisation de l'E-Banking doit être aussi simple que possible pour nos clients. Nous avons donc complètement remanié son interface utilisateur: désormais, cette dernière s'adapte automatiquement à la taille de l'écran, ce qui permet de s'en servir en toute simplicité tant depuis un ordinateur que sur une tablette ou un smartphone.

### Présente sur tous les canaux

Internet ne constitue pas le seul moyen pour nos clients de nous contacter. Ils peuvent également appeler notre Centre de conseil: créé en avril 2015, celui-ci a depuis fait ses preuves et propose à notre clientèle privée un suivi à la fois global et approfondi. Disponible de 8h00 à 20h00, il représente une solution pratique pour les personnes travaillant toute la journée. En outre, les conseillers dans les succursales disposent ainsi de plus de temps pour des entretiens sur place.

### De nouvelles possibilités de placement

En raison de la faiblesse des taux d'intérêt, les comptes d'épargne classiques ne sont plus aussi attrayants qu'auparavant. Et pourtant, de nombreux clients continuent de privilégier cette option. La Banque Coop a introduit deux solutions pour les aider à faire leurs premiers pas dans le domaine des placements. L'Eparinvest Plus, tout d'abord, permet d'investir la moitié de sa fortune sur un compte d'épargne offrant un taux d'intérêt plus élevé la première année, tandis que l'autre moitié est placée dans des fonds. Cela permet d'optimiser à la fois les risques et les opportunités de gain. La seconde nouveauté, la Solution de placement, lancée en 2016, propose aux clients de confier à des professionnels la gestion de leur fortune, et ce, dès CHF 10 000.-. Ils élaborent dans un premier temps une stratégie de placement adéquate avec leur conseiller, puis des spécialistes investissent pour eux dans les meilleurs fonds, qui font l'objet d'une procédure de sélection qualifiée. Ces deux offres ont très vite rencontré un franc succès: la demande a en effet largement dépassé nos attentes.



## Collaborateurs

# Le visage de la banque

Hanspeter Ackermann, CEO de la Banque Coop, en est convaincu: les gens heureux travaillent mieux. La communication et les échanges sont par conséquent encouragés à tous les échelons de l'établissement.

### **Nos collaborateurs représentent l'entreprise**

La Banque Coop a publié en mars 2016 une brochure dans laquelle figurent des photos de collaborateurs prises chez eux ou sur leur lieu de travail, signifiant ainsi que ce sont les employés qui confèrent un visage à la banque. Par ailleurs, afin de livrer un aperçu du quotidien au sein de l'établissement, la Banque Coop a décidé, par le biais de l'action «Une journée à la Banque Coop», de montrer différentes scènes illustrant des thèmes qui lui tiennent particulièrement à cœur: famille, développement durable, conseil global, approche du meilleur de la classe dans le cadre des activités de placement, etc. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [live.bankcoop.ch](http://live.bankcoop.ch).

### **Un «Tour de Suisse» particulier**

Chaque année, les membres de la Direction générale se rendent dans les différentes régions du pays pour visiter les succursales et discuter avec les collaborateurs à l'occasion de séances d'information. Au cours du «Tour de Suisse» en 2016, le CEO Hanspeter Ackermann a invité certains d'entre eux à dîner avec lui afin de s'enquérir de leurs préoccupations et de leurs besoins. Dans chacune des cinq régions, huit à dix collaborateurs ont ainsi abordé avec lui différents sujets dans le but de permettre à la banque de s'améliorer encore.

### **Sondage auprès des collaborateurs: de bons résultats**

Le fait que 88% des employés aient participé à l'automne 2016 au sondage réalisé auprès des collaborateurs est particulièrement réjouissant, tout comme le sont les résultats de l'enquête: la motivation et l'engagement du personnel, qui constituent des aspects clés, ont de nouveau progressé. En outre, les valeurs élevées obtenues en matière de collaboration, de respect et d'évaluation du supérieur direct témoignent d'une ambiance de travail agréable au sein de la Banque Coop. Un certain potentiel d'amélioration, notamment en ce qui concerne les processus, a toutefois été identifié et fait actuellement l'objet d'un examen approfondi.



### **Une affiche publicitaire de la Banque Coop attire l'attention**

«Persönlich», le principal magazine de la branche de la publicité et des médias, met chaque mois en lumière des campagnes ayant plu aux collaborateurs de la rédaction. Nous nous réjouissons que celle relative au compte d'épargne Plus de la Banque Coop ait été citée dans le numéro de janvier/février 2016.

En juillet 2016, durant les travaux réalisés au siège principal, il était difficile de manquer la publicité de la Banque Coop sur l'Aeschenplatz, à Bâle: une affiche d'une taille impressionnante (la plus grande de toute la ville) a été déployée pour vanter les mérites du compte Eparinvest Plus sous le slogan «Pour tous ceux qui en veulent toujours plus». Le compte Eparinvest Plus est un produit spécial combinant l'épargne et les placements dans des fonds.

# Gestion fondée sur la valeur

## Un nouvel indicateur-clé

La gestion fondée sur la valeur est l'un des trois piliers de notre stratégie. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, nous pilotons et évaluons par conséquent nos activités au moyen d'un nouvel indicateur: l'Economic Profit (EP).

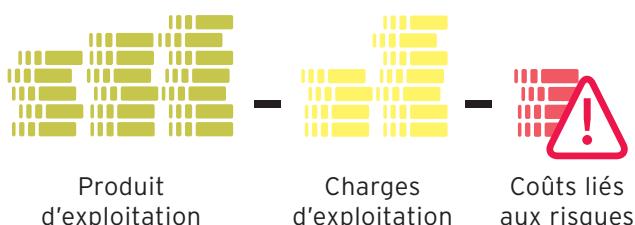
Pour la Banque Coop, la gestion fondée sur la valeur présente les avantages suivants:

- recherche d'un équilibre entre les rendements et les risques courus;
- utilisation du capital là où une valeur ajoutée peut être générée;
- système de gestion et d'incitation durable.

### L'EP, un critère déterminant

L'EP est un indicateur primordial pour la Banque Coop. Le règlement régissant les rémunérations des collaborateurs a donc été largement remanié en conséquence. Une rétribution variable basée sur l'évolution de l'EP a été instaurée en vue d'encourager les collaborateurs et les membres de la Direction générale à tenir compte des risques dans le cadre de leur travail et à les anticiper.

### Economic = Profit



# Développement durable

## Un engagement prioritaire

La stratégie du groupe accorde une large place au développement durable.

Notre stratégie en matière de développement durable se compose de six champs d'action pour lesquels des mesures concrètes ont été définies. Leur mise en œuvre fait l'objet d'une évaluation constante. Outre une offre de produits et de prestations durable, une politique du personnel progressiste et un fonctionnement respectueux de l'environnement, la banque a établi des partenariats durables avec des entreprises régionales. Les deux autres champs d'action sont la contribution à la société et une pratique commerciale responsable.

### Des distinctions nationales et internationales

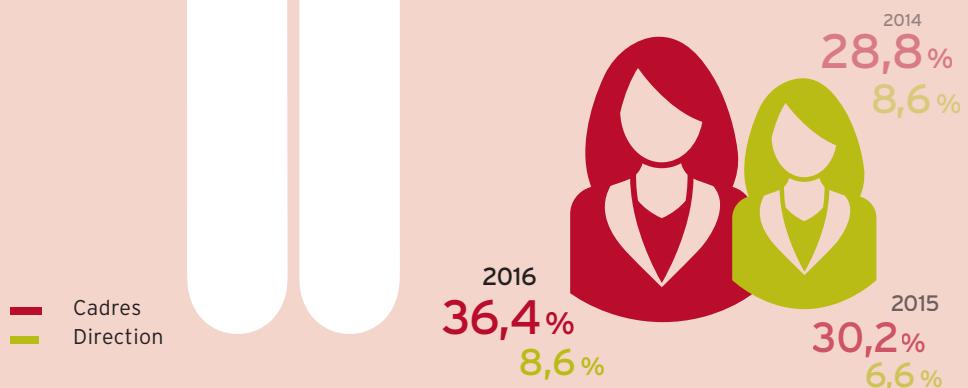
Accordant une grande importance au développement durable, sur les plans tant écologique que social, la Banque Coop a été récompensée à de nombreuses reprises pour son engagement: elle a obtenu le statut «Prime» par oekom research, le label d'argent Swiss Climate CO2, le Prix Egalité, le Prix de l'égalité des chances décerné par les deux Bâle, le Swiss Sponsorship Award en février 2016 et bien d'autres distinctions.

### Un leader en matière de protection du climat

Dans le domaine de la protection du climat également, la Banque Coop compte parmi les meilleurs élèves de Suisse. L'organisation Carbon Disclosure Project (CDP) lui a attribué en 2016 le titre de «Sector Leader Financials» dans le cadre de sa notation relative au changement climatique. Notre établissement fait ainsi partie du «Top 6%» des entreprises du pays à se distinguer en la matière. Ce titre vient récompenser la transparence et l'exhaustivité de ses activités de reporting environnemental. La Banque Coop met en outre différentes mesures en œuvre afin de préserver le climat: elle utilise exclusivement de l'électricité issue de sources d'énergies renouvelables dans le cadre de ses activités et améliore continuellement son efficacité énergétique au moyen de mesures ciblées d'assainissement de ses bâtiments.

## Un modèle différent

**Nous osons adopter  
de nouveaux concepts et encourager  
la diversité**



Nous nous distinguons de nos concurrents, que ce soit par le biais de notre programme eva, dédié aux femmes, de notre engagement social ou de notre volonté de garantir une parfaite égalité de traitement entre hommes et femmes.

Nous assumons notre différence en orientant notre offre en fonction de nos valeurs, pour nos clients comme pour nos collaborateurs. Ces principes font partie intégrante de notre stratégie et de notre culture.

Nous encourageons la représentation des femmes au sein de l'encadrement. Le graphique ci-dessus témoigne de la progression réjouissante de la part féminine à l'échelon de direction qui s'élève aujourd'hui à près de 30%.



## Dunja Kern, responsable du programme eva

### Quels sont les besoins et exigences spécifiques aux femmes?

Comparativement aux hommes, elles souhaitent être accompagnées dans la gestion de leurs finances de façon bien plus individualisée et adaptée à leurs besoins. Elles accordent une grande importance à la flexibilité, à la sécurité, à l'évaluation des risques et veulent s'identifier avec l'entreprise dans laquelle elles investissent.

### Comment expliquez-vous le succès de ce programme?

Nos conseillers ont été sensibilisés à l'importance de s'enquérir des besoins et de la situation personnelle des clientes. Cela peut porter sur des aspects tels que la formation, la carrière, un congé de maternité, la reprise du travail, un divorce ou la prévoyance vieillesse. Le fait de s'intéresser à la situation personnelle de la cliente permet au conseiller d'établir une relation de confiance. Nous proposons un concept de conseil à la fois personnalisé et global.

### Est-il vrai que les investissements des femmes sont généralement plus fructueux que ceux des hommes?

Absolument. Diverses études le prouvent. Les hommes font preuve d'une plus gran-

de confiance en eux et d'une plus forte propension aux risques. Les femmes ont tendance à être plus prudentes, à peser systématiquement le pour et le contre et à s'informer davantage. En outre, elles préfèrent les placements à long terme offrant une bonne répartition des risques, tandis que les hommes réfléchissent à plus court terme et prennent plus de risques. Il s'avère que les stratégies de placement adoptées par les hommes sont souvent soit très bonnes soit très mauvaises. La pertinence des investissements réalisés par les femmes, en revanche, se situe généralement dans la moyenne, ce qui conduit à un meilleur résultat global.

### Quels sont les avantages du programme eva pour les clientes?

Elles sentent que nous prenons au sérieux leurs attentes et leurs préoccupations. Elles se voient proposer des conseils personnalisés et une offre parfaitement adaptée à leur situation actuelle et à leurs besoins. Elles ont par ailleurs l'occasion de participer à des manifestations organisées en collaboration avec des partenaires, ce qui leur permet à la fois de nouer des liens et d'acquérir des connaissances. En outre, par le biais de publications, nous les informons régulièrement sur des questions financières abordées d'un point de vue féminin. Toutes les clientes peuvent profiter de ce programme gratuit, quel que soit le montant de leurs avoirs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.banquecoop.ch/eva](http://www.banquecoop.ch/eva)

## Anniversaire

# eva fête ses 15 ans

Cela fait 15 ans que la Banque Coop a décidé de mettre en place une offre spécifiquement adaptée aux nouveaux besoins des femmes.

Réservé aux femmes, le programme eva, introduit en 2001, propose une plateforme dédiée aux questions financières, un accompagnement personnalisé et adapté à leurs besoins dans le cadre de la gestion de leurs finances, ainsi que la possibilité de tisser un solide réseau.

### **Le rôle des femmes a évolué**

Depuis 2008, dans la plupart des pays européens, la proportion de femmes achevant une formation universitaire est supérieure à celle des hommes. Cette première génération de femmes parfaitement formées a donc fait son entrée sur le marché du travail. Aujourd'hui, elles n'hésitent pas à relever des défis professionnels, assument des rôles différents par rapport à auparavant et expérimentent des situations nouvelles. Dans la plupart des couples, ce sont désormais les femmes qui gèrent les finances communes, et elles contribuent à hauteur de 80% aux décisions d'achat. Elles constituent par conséquent un groupe cible essentiel pour notre banque.

## Evénement

# Une fête pour «elles»

C'est au Traumgarten («Jardin de rêve») de Thalwil que nous avons célébré, le 23 juin, le 15<sup>e</sup> anniversaire du programme eva, placé sous le signe de la pomme. Nous y avons convié des clientes ainsi que les gagnantes du concours eva. Après un discours d'introduction du CEO Hanspeter Ackermann, Sandra Lienhart a énuméré les principaux éléments qui ont fait le succès du programme durant ces 15 années: manifestations et événements de réseautage, partenariats avec des universités et des associations, newsletters eva, coopération avec le magazine «Ladies Drive»... L'intérêt suscité par le programme au sein de la population et des médias prouve que celui-ci répond à un réel besoin de nos clientes.



Les clientes sont exigeantes et attendent des établissements bancaires qu'ils répondent à leurs besoins. S'ils y parviennent, elles s'avèrent très fidèles et n'hésitent pas à recommander des produits et des prestations.



**Sandra Lienhart,  
membre de la Direction générale**



## Société

# Nos engagements

Un engagement social est pour nous le signe d'une solidarité concrète. Nous apportons notre soutien à des organisations et à des initiatives dans les domaines social et écologique en Suisse.

### Ligue suisse contre le cancer

Partenaire depuis de nombreuses années de la Ligue suisse contre le cancer, la Banque Coop soutient les actions menées en octobre, mois de la lutte contre le cancer du sein, ainsi que le Cancer Charity Support Fund.

### Women Back to Business

Nous participons financièrement à ce programme de l'Université de Saint-Gall visant à permettre à des femmes de se réinsérer dans la vie professionnelle en prenant en charge une partie du coût de leurs études.

### «Ladies Drive»

En partenariat avec le trimestriel économique féminin «Ladies Drive», nous informons les lectrices sur différents thèmes financiers ainsi que les actualités relatives au réseau eva. En outre, «Ladies Drive» organise régulièrement dans des bars des discussions animées par Sandra-Stella Triebel, fondatrice de la société Swiss Ladies Drive GmbH, dans le but de permettre aux femmes de nouer des liens entre elles. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur [www.ladiesdrive.tv](http://www.ladiesdrive.tv).

### Angels for Ladies

La Banque Coop soutient également Angels for Ladies, un réseau de jeunes entrepreneuses qui accompagne durablement des femmes dans le cadre du lancement de leur activité indépendante.

## Pink Ribbon Charity Walk

# Un engagement récompensé

4 septembre, Letzigrund de Zurich: la Banque Coop une nouvelle fois (après l'édition 2015) partenaire principal de la Pink Ribbon Charity Walk.

La Pink Ribbon Charity Walk est une manifestation visant à attirer l'attention de la population sur l'importance d'une détection précoce du cancer du sein et à manifester sa solidarité avec les femmes touchées par cette maladie.

Pour les participants à cet événement, l'objectif n'était pas d'arriver les premiers, mais d'adresser un geste fort en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Quelque 5 000 marcheurs venus de 22 cantons suisses ont parcouru ensemble une distance de 4 km. Plus d'une centaine de personnes (collaborateurs, membres de leurs familles et amis) y ont participé sous les couleurs de la Banque Coop, constituant ainsi la plus grande délégation de l'événement et affichant clairement leur solidarité.

### Distinction

Notre banque a été récompensée pour son engagement en matière de sponsoring en 2016 en remportant la première place dans la catégorie «Communautaire» du Swiss Sponsorship Award: la Pink Ribbon Charity Walk a été désignée meilleure campagne de sponsoring suisse dans sa catégorie. Ce titre représente pour nous une belle récompense de notre engagement social.



Manifestation organisée  
par l'ASC

# Nager courageusement à contre-courant

Mardi 6 septembre, SIX Convention Center de Zurich

Le 6 septembre 2016 s'est tenue à Zurich une manifestation intitulée «Nager courageusement à contre-courant: votre recette du succès». Des femmes membres de l'Association suisse des cadres ASC (partenaire depuis de nombreuses années de la Banque Coop) ainsi que des clientes du programme eva y avaient été conviées. Après un bref discours de Hanspeter Ackermann, CEO de la banque, et de Dunja Kern, responsable du programme eva, les participantes ont assisté à un passionnant débat entre Meta Hiltbrand, la plus célèbre chef cuisinière de Suisse, Inger Nilsson, actrice suédoise ayant notamment interprété «Fifi Brindacier», et Honey Thaljeh, gestionnaire de communication à la FIFA et cofondatrice de l'équipe féminine palestinienne de football. Toutes trois ont suivi la même recette pour réussir: elles ont fait en sorte de rendre possible l'impossible.

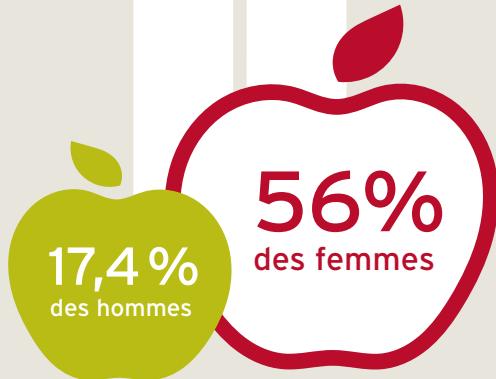
La Banque Coop  
de nouveau sponsor

# 10<sup>e</sup> anniversaire de la fête des Pères suisse

Le 5 juin 2016 a eu lieu la 10<sup>e</sup> édition de la fête des Pères suisse, un événement parrainé depuis ses débuts par la Banque Coop. Ce faisant, l'établissement montre toute l'estime qu'il porte aux pères et à leur contribution à la vie de famille. En outre, nous souhaitons ainsi susciter une réflexion sur ce qu'implique le fait d'être père aujourd'hui et les moyens de concilier travail et vie privée. 17,4% de nos collaborateurs masculins travaillent à temps partiel, ce dont nous sommes particulièrement fiers: cela prouve toute l'importance accordée par la banque à la famille.



## Oui au travail à temps partiel, y compris pour les hommes



Dans le cadre de son engagement en faveur des femmes et de la famille et dans le but de s'adapter à l'évolution de la société, la Banque Coop encourage le travail à temps partiel à tous les échelons ainsi que le télétravail.

Au cours des dernières années, notre établissement a été récompensé à de nombreuses reprises pour son implication en faveur de la famille, que ce soit par le biais du Prix Egalité, du certificat «Entreprise favorable à la famille» ou du Prix de l'égalité des

chances décerné par les deux Bâle. Elle a par ailleurs achevé en 2016 le dialogue sur l'égalité des salaires. Comme le montre l'illustration ci-dessus, les hommes recourent également au travail à temps partiel.



## Lukas Ruedlinger, responsable Clientèle crédits de la succursale de Schaffhouse

### Pourquoi et depuis quand travaillez-vous à temps partiel?

J'ai abaissé mon taux d'occupation à 80 % en juin 2011, après la naissance de mon premier enfant. Je tiens à passer beaucoup de temps avec mes deux fils. Je suis à la maison tous les mercredis. Le fait que ma femme puisse elle aussi travailler à temps partiel et l'aide fournie par nos parents nous permettent de concilier parfaitement vie professionnelle et vie privée.

### Quels sont les avantages du travail à temps partiel? Qu'appréciez-vous particulièrement?

J'aime beaucoup combiner quotidien au bureau et jeux en forêt avec mes enfants, qui constituent pourtant des activités diamétralement opposées. Par ailleurs, cela me fait du bien d'assumer une partie des travaux ménagers. J'ai fini par apprécier les principes de gestion du foyer adoptés par ma femme.

### Y a-t-il également des inconvénients?

Personnellement, je n'en vois aucun. Pouvoir assumer des tâches très différentes les unes des autres au cours d'une même semaine est une très bonne chose. Je me réjouis toujours énormément de passer le mercredi à la maison. Il arrive toutefois que mes enfants m'épuisent tellement que je me réjouis ensuite de revenir au bureau et de m'occuper de mes clients.



## Commentaire sur l'évolution de l'activité

# Solide croissance et augmentation du bénéfice

### **Performance remarquable du cœur de métier**

Sur sa lancée d'un premier semestre 2016 prometteur, la Banque Coop a obtenu un résultat encore supérieur au cours du second. Avec une progression dans les trois principales composantes de résultat, notre institut affiche un exercice commercial 2016 remarquable. Le produit d'exploitation, reflet de la performance opérationnelle, enregistre une hausse de 1,8 million de CHF (+0,8%). Le résultat opérationnel gagne 0,1% et le bénéfice de l'exercice, pour sa part, progresse de 1,1 million de CHF, à 45,7 millions de CHF (+2,6%). La raison majeure de ce très bon bilan réside dans l'excellente performance du principal pilier en matière de revenu: les opérations d'intérêts. Les résultats brut et net présentent respectivement une hausse de 3,9% et de 4,2%. Les prêts à la clientèle (+251,2 millions de CHF ou 1,8%) ont également progressé; les dépôts de la clientèle ont quant à eux crû de 71,9 millions de CHF (+0,6%). Le total du bilan gagne 1,7% par rapport à l'année précédente, à presque 17 milliards de CHF. Cet excellent résultat a permis de renforcer les fonds propres (après répartition du bénéfice) de 32,6 millions de CHF, soit +2,9%. Lors de l'Assemblée générale, le Conseil d'administration proposera un dividende brut inchangé de CHF 1,80 par action.

### **Augmentation impressionnante des opérations d'intérêts**

S'agissant de son cœur de métier, la Banque Coop présente un résultat remarquable. Le résultat brut des opérations d'intérêts a progressé de 3,9% ou 6,5 millions de CHF, à 171,8 millions de CHF. Cette évolution positive a été portée par une gestion professionnelle des actifs et passifs ainsi que par une optimisation de la structure de refinancement. Les marges fixées par la banque ont été appliquées de manière cohérente aux opérations hypothécaires et les conditions régissant l'épargne ajustées à la situation du marché; l'emprunt obligataire à rendement élevé échu a été remplacé par des prêts de lettres de gage plus avantageux. La nouvelle amélioration de la qualité du portefeuille de crédits a conduit à une dissolution modérée de corrections de valeur pour risques de défaillance dans les opérations d'intérêts (+1,9 million de CHF, contre 1,5 million de CHF l'année précédente). Il en découle un résultat net des opérations d'intérêts de 173,8 millions de CHF, en augmentation de 4,2% ou 7,0 millions de CHF.

### **Les incertitudes du marché impactent les opérations de commissions**

Les incertitudes persistantes du marché se reflètent dans une retenue durable des investisseurs. Les transactions sur titres se sont situées tout au long de l'exercice à un bas niveau, ce qui explique le recul des opérations de commissions et de prestations de services à hauteur de 6,8%, à 56,8 millions de CHF. Les opérations de négocie, que la Banque Coop génère exclusivement avec la clientèle, se sont élevées à 11,1 millions de CHF, ce qui représente une baisse de 0,4 million. Ce résultat est essentiellement imputable à la diminution des opérations de couverture de la clientèle et, partant, des recettes des transactions sur devises.



En 2016, nous avons démontré une solide performance opérationnelle, dont nous pouvons être fiers.

**Hanspeter Ackermann,  
président de la Direction générale**

Croissance des créances hypothécaires

+270 millions de CHF

### L'augmentation de l'activité de construction génère une croissance des opérations hypothécaires

La légère progression de l'activité de construction (appartements et surfaces commerciales par ex.) produit un effet positif sur les opérations hypothécaires de la Banque Coop. Les créances hypothécaires enregistrent une croissance de 270,1 millions de CHF (+2%), à 14,1 milliards de CHF. Cela n'empêche pas notre institution de maintenir ses directives strictes d'octroi de crédits. Elle se concentre depuis des années sur les débiteurs à l'excellente solvabilité et fixe des normes d'aliénation conservatrices et des exigences élevées en termes de capacité de remboursement. Elle adopte en particulier une attitude réservée pour financer des objets de rendement.

### Légère progression des dépôts de la clientèle

En 2016, les dépôts à la clientèle ont enregistré une légère progression (71,9 millions de CHF, soit +0,6%). La faible rémunération actuelle des dépôts d'épargne a amené les clients privés à chercher des alternatives. A ce titre, la Banque Coop en propose une excellente avec la nouvelle «Solution de placement», lancée en octobre, qui permet au client de bénéficier d'une gestion de fortune dès 10 000 CHF. Le succès ne s'est pas fait attendre puisque la clientèle a investi près de 80 millions de CHF durant les trois mois suivant son lancement. Conséquence: légère diminution des engagements envers la clientèle sous forme d'épargne et de placements (-11,8 millions de CHF ou -0,1%). Les autres engagements envers la clientèle ont connu une hausse substantielle (83,7 millions de CHF ou +3,1%). Ce facteur s'explique par le fait que la clientèle institutionnelle disposait largement de liquidités qu'elle a principalement placées en dépôts à terme.

### Modernisation visible

En mars 2016, la Banque Coop a lancé son premier produit numérique, l'hypothèque en ligne digihyp. Les bureaux du siège principal à Bâle ont été modernisés et les travaux de transformation de la succursale de Lugano-Cioccaro ont commencé. Ces mesures visibles constituent le préalable d'une banque moderne, laquelle non contente de proposer une présence physique, s'adapte aux nouveaux besoins de la clientèle dans le domaine numérique. Les investissements correspondants dans l'infrastructure et le numérique conjugués à la mise en œuvre d'exigences réglementaires ont induit une légère augmentation des charges d'exploitation de 1,7%, à 161,1 millions de CHF.

### Le résultat de l'exercice supérieur à celui de l'année précédente

L'excellente performance opérationnelle de la Banque Coop se reflète dans la hausse du produit d'exploitation de 1,8 million de CHF (+0,8%). Au terme du premier semestre, ce dernier affichait pourtant encore un chiffre négatif (-0,6%). Le résultat réjouissant des opérations d'intérêts a permis de compenser entièrement les revenus plus faibles des opérations de commissions et de prestations de services. Sous déduction des charges d'exploitation (+1,7% par rapport à l'exercice précédent), le résultat opérationnel progresse de 0,1%. Celui-ci, «associé» aux produits extraordinaires, a généré un bénéfice annuel supérieur de 2,6% à celui de l'année 2015. N'eut été une augmentation des charges en comparaison annuelle de 5,2 millions de CHF au titre de projets futurs, le résultat opérationnel aurait enregistré une hausse de 6,1%.

### Renforcement des liquidités et de la base de capital

Fin 2016, le total du bilan de la Banque Coop a atteint 16,9 milliards de CHF. Parallèlement à la forte croissance des opérations hypothécaires, la banque a encore amélioré le processus de gestion des liquidités. Les liquidités actuelles, appréciées à l'aune du Liquidity Coverage Ratio (LCR) de 155,4%, dépassent largement le cadre des exigences légales. Indépendamment du délai transitoire de quatre ans prévu par les dispositions de Bâle III, la Banque Coop affiche d'ores et déjà un ratio de liquidités durablement supérieur à 100%. Atteignant 16,5% fin 2016 (contre 16,3% pour l'exercice 2015), le ratio de fonds propres total témoigne ainsi, au niveau de la Banque Coop, d'une dotation en capital renforcée ainsi que d'une solide capacité de risque.

### Perspectives

La Banque Coop ne table pas sur un revirement des taux en 2017. Elle estime par ailleurs que le contexte sous-tendant son cœur de métier demeurera difficile. Indépendamment de cet aspect, elle continue d'investir dans les réseaux de distribution physiques et numériques. En 2017, 6 autres succursales seront concernées par des travaux de rénovation ou des changements de sites. Parallèlement, le processus de numérisation se poursuivra. S'agissant des opérations de placement, un nouveau positionnement sera défini pour les mandats de gestion de fortune. L'offre sera simplifiée et l'accent mis sur la transparence tarifaire. En outre, d'autres nouveautés réglementaires (notamment EAR, MiFid) induiront d'importantes mises en œuvre. Les investissements d'avenir et l'environnement des taux négatif demeurent un challenge d'envergure pour la Banque Coop.

# Comptes annuels Banque Coop SA

## Bilan selon le principe True and Fair View au 31.12.2016

	31.12.2016 en CHF 1000	31.12.2015 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
<b>Actifs</b>				
Liquidités	1 945 502	1 937 641	7 861	0,4
Créances sur les banques	107 074	63 204	43 870	69,4
Créances sur la clientèle <sup>1)</sup>	439 584	458 473	-18 889	-4,1
Créances hypothécaires <sup>1)</sup>	14 081 710	13 811 625	270 085	2,0
Opérations de négoce	435	67	368	-
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés	539	5 096	-4 557	-89,4
Immobilisations financières	104 718	109 152	-4 434	-4,1
Comptes de régularisation actifs	16 576	16 761	-185	-1,1
Participations	23 180	18 309	4 871	26,6
Immobilisations corporelles	99 480	95 076	4 404	4,6
Autres actifs	59 008	78 424	-19 416	-24,8
<b>Total des actifs</b>	<b>16 877 806</b>	<b>16 593 828</b>	<b>283 978</b>	<b>1,7</b>
Total des créances subordonnées	-	-	-	-
· dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	-	-	-	-
 <b>Passifs</b>				
Engagements envers les banques	685 600	559 188	126 412	22,6
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	11 881 179	11 809 261	71 918	0,6
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés	27	326	-299	-91,7
Obligations de caisse	64 544	92 104	-27 560	-29,9
Emprunts et prêts des centrales d'émission de lettres de gage	2 929 000	2 878 900	50 100	1,7
Comptes de régularisation passifs	87 931	60 394	27 537	45,6
Autres passifs	20 652	18 891	1 761	9,3
Provisions	12 365	10 881	1 484	13,6
Réserves pour risques bancaires généraux	422 671	405 971	16 700	4,1
Capital social	337 500	337 500	-	-
Réserve issue du capital	49 932	50 146	-214	-0,4
Réserve issue du bénéfice	340 683	326 462	14 221	4,4
Propres parts du capital (poste négatif)	-	-777	777	-100,0
Bénéfice annuel	45 722	44 581	1 141	2,6
<b>Total des passifs</b>	<b>16 877 806</b>	<b>16 593 828</b>	<b>283 978</b>	<b>1,7</b>
Total des engagements subordonnés	-	-	-	-
· dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	-	-	-	-
 <b>Opérations hors bilan</b>				
Engagements conditionnels	25 385	37 034	-11 649	-31,5
Engagements irrévocables	378 335	354 787	23 548	6,6
Engagements de libérer et d'effectuer des versements supplémentaires	20 641	18 350	2 291	12,5
Crédits par engagement	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Adaptation des valeurs de l'année précédente suite à une reclassification.

## Compte de résultat 2016 selon le principe True and Fair View

	2016 en CHF 1000	2015 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
<b>Résultat des opérations d'intérêts</b>				
Produit des intérêts et des escomptes	244 275	260 844	-16 569	-6,4
Produit des intérêts et des dividendes des immobilisations financières	2 043	3 414	-1 371	-40,2
Charge d'intérêts	-74 492	-98 926	24 434	-24,7
<b>Résultat brut des opérations d'intérêts</b>	<b>171 826</b>	<b>165 332</b>	<b>6 494</b>	<b>3,9</b>
Variations des corrections de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts	1 936	1 457	479	32,9
<b>Résultat net des opérations d'intérêts</b>	<b>173 762</b>	<b>166 789</b>	<b>6 973</b>	<b>4,2</b>
 <b>Résultat des opérations de commissions et des prestations de service</b>				
Produit des commissions sur les titres et les opérations de placement	44 354	50 227	-5 873	-11,7
Produit des commissions sur les opérations de crédit	2 777	2 621	156	6,0
Produit des commissions sur les autres prestations de service	20 565	20 507	58	0,3
Charges de commissions	-10 943	-12 459	1 516	-12,2
<b>Résultat des opérations de commissions et des prestations de service</b>	<b>56 753</b>	<b>60 896</b>	<b>-4 143</b>	<b>-6,8</b>
 <b>Résultat des opérations de négoce et de l'option de la juste valeur</b>	<b>11 142</b>	<b>11 551</b>	<b>-409</b>	<b>-3,5</b>
 <b>Autres résultats ordinaires</b>				
Résultat des aliénations d'immobilisations financières	431	750	-319	-42,5
Produit des participations	1 130	1 531	-401	-26,2
· dont produit des participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	-	-	-	-
· dont produit des autres participations	1 130	1 531	-401	-26,2
Résultat des immeubles	653	631	22	3,5
Autres produits ordinaires	1 576	1 466	110	7,5
Autres charges ordinaires	-23	-33	10	-30,3
<b>Autres résultats ordinaires</b>	<b>3 767</b>	<b>4 345</b>	<b>-578</b>	<b>-13,3</b>
 <b>Produit d'exploitation</b>	<b>245 424</b>	<b>243 581</b>	<b>1 843</b>	<b>0,8</b>
 <b>Charges d'exploitation</b>				
Charges de personnel	-66 717	-68 872	2 155	-3,1
Autres charges d'exploitation	-94 399	-89 598	-4 801	5,4
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>-161 116</b>	<b>-158 470</b>	<b>-2 646</b>	<b>1,7</b>
Corrections de valeur sur participations, amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-7 568	-9 113	1 545	-17,0
Variations des provisions et autres corrections de valeur, pertes	1 210	1 844	-634	-34,4
 <b>Résultat opérationnel</b>	<b>77 950</b>	<b>77 842</b>	<b>108</b>	<b>0,1</b>
 Produits extraordinaires	2 760	21	2 739	-
Charges extraordinaires	-	-	-	-
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-16 700	-13 800	-2 900	21,0
Impôts	-18 288	-19 482	1 194	-6,1
<b>Bénéfice annuel</b>	<b>45 722</b>	<b>44 581</b>	<b>1 141</b>	<b>2,6</b>

# Justification des capitaux propres et actionnaires importants

## Justification des capitaux propres

	Capital social en CHF 1000	Réserve issue du capital en CHF 1000	Réserve issue du bénéfice en CHF 1000	Réserves pour risques bancaires généraux en CHF 1000	Propres parts du capital (position négative) en CHF 1000	Bénéfice annuel en CHF 1000	Total capitaux propres en CHF 1000
<b>Capitaux propres au début de la période de référence</b>	<b>337 500</b>	<b>50 146</b>	<b>326 462</b>	<b>405 971</b>	<b>-777</b>	<b>44 581</b>	<b>1 163 883</b>
Augmentation/réduction du capital	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition de propres parts au capital	-	-	-	-	-187	-	-187
Aliénation de propres parts au capital	-	-	-	-	964	-	964
Bénéfice (perte) résultant de l'aliénation de propres parts au capital	-	-214	-	-	-	-	-214
Répartition du bénéfice de l'exercice précédent	-	-	-	-	-	-	-
Dividendes et autres distributions	-	-	14 221	-	-	-44 581	-30 360
Autres dotations (prélèvements) affectant les réserves pour risques bancaires généraux	-	-	-	16 700	-	-	16 700
Bénéfice annuel	-	-	-	-	-	45 722	45 722
<b>Capitaux propres à la fin de la période de référence</b>	<b>337 500</b>	<b>49 932</b>	<b>340 683</b>	<b>422 671</b>	<b>-</b>	<b>45 722</b>	<b>1 196 508</b>

## Principaux actionnaires et groupes d'actionnaires liés par des conventions de vote

	31.12.2016 Nominal en 1000 CHF	31.12.2016 Part en %	31.12.2015 Nominal en 1000 CHF	31.12.2015 Part en %
Avec droit de vote				
Groupe lié par des conventions de vote				
· Basler Kantonalbank <sup>1)</sup>	220 495	65,3	206 969	61,3
· Groupe Coop Société Coopérative <sup>1) 2)</sup>	35 037	10,4	35 037	10,4
· Propres titres	202	0,1	404	0,1
Free Float				
· Organisations de l'USS <sup>3)</sup>	2 436	0,7	16 003	4,7
· Tiers	79 330	23,5	79 087	23,5
<b>Total participants</b>	<b>337 500</b>	<b>100,0</b>	<b>337 500</b>	<b>100,0</b>

Groupes liés par des conventions de vote: Basler Kantonalbank/Coop avec au total 75,7% des voix.

<sup>1)</sup> Participation qualifiée et actionnaire important dans le sens de l'art. 3 ch. 2 lit. C<sup>bis</sup> LB.

<sup>2)</sup> Consolidé, sans Coop Assurance du Personnel.

<sup>3)</sup> Aucune organisation syndicale de l'USS ne détient une participation de 3% ou plus. Les organisations de l'USS ne sont pas liées entre elles par des conventions de vote.

# Boulement individuel statutaire

## Bilan au 31.12.2016 - avant répartition du bénéfice

	31.12.2016 en CHF 1000	31.12.2015 en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
<b>Actifs</b>				
Liquidités	1 945 502	1 937 641	7 861	0,4
Créances sur les banques	107 074	63 204	43 870	69,4
Créances sur la clientèle <sup>1)</sup>	439 584	458 473	-18 889	-4,1
Créances hypothécaires <sup>1)</sup>	14 081 710	13 811 625	270 085	2,0
Opérations de négoce	435	67	368	-
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés	539	5 096	-4 557	-89,4
Immobilisations financières	104 718	109 152	-4 434	-4,1
Comptes de régularisation actifs	16 576	16 761	-185	-1,1
Participations	23 180	18 309	4 871	26,6
Immobilisations corporelles	99 480	95 076	4 404	4,6
Autres actifs	59 008	78 424	-19 416	-24,8
<b>Total des actifs</b>	<b>16 877 806</b>	<b>16 593 828</b>	<b>283 978</b>	<b>1,7</b>
Total de créances subordonnées	-	-	-	-
· dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	-	-	-	-
<b>Passifs</b>				
Engagements envers les banques	685 600	559 188	126 412	22,6
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	11 881 179	11 809 261	71 918	0,6
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés	27	326	-299	-91,7
Obligations de caisse	64 544	92 104	-27 560	-29,9
Emprunts et prêts des centrales d'émission de lettres de gage	2 929 000	2 878 900	50 100	1,7
Comptes de régularisation passifs	87 931	60 394	27 537	45,6
Autres passifs	20 652	18 891	1 761	9,3
Provisions	12 365	10 881	1 484	13,6
Réserves pour risques bancaires généraux	407 577	390 877	16 700	4,3
Capital social	337 500	337 500	-	-
Réserve légale issue du capital	60 549	60 549	-	-
Réserve légale issue du bénéfice	248 752	247 566	1 186	0,5
Réserves facultatives issues du bénéfice	95 000	83 000	12 000	14,5
Propres parts du capital (poste négatif)	-	-777	777	-100,0
Bénéfice reporté	1 408	1 187	221	18,6
Bénéfice annuel	45 722	43 981	1 741	4,0
<b>Total des passifs</b>	<b>16 877 806</b>	<b>16 593 828</b>	<b>283 978</b>	<b>1,7</b>
Total des engagements subordonnés	-	-	-	-
· dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	-	-	-	-
<b>Opérations hors bilan</b>				
Engagements conditionnels	25 385	37 034	-11 649	-31,5
Engagements irrévocables	378 335	354 787	23 548	6,6
Engagements de libérer et d'effectuer des versements supplémentaires	20 641	18 350	2 291	12,5
Crédits par engagement	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Adaptation des valeurs de l'année précédente suite à une reclassification.

## Compte de résultat 2016

	2016	2015	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
	en CHF 1000	en CHF 1000		
<b>Résultat des opérations d'intérêts</b>				
Produit des intérêts et des escomptes	244 275	260 844	-16 569	-6,4
Produit des intérêts et des dividendes des immobilisations financières	2 043	3 414	-1 371	-40,2
Charge d'intérêts	-74 492	-98 926	24 434	-24,7
<b>Résultat brut des opérations d'intérêts</b>	<b>171 826</b>	<b>165 332</b>	<b>6 494</b>	<b>3,9</b>
Variations des corrections de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts	1 936	1 457	479	32,9
<b>Résultat net des opérations d'intérêts</b>	<b>173 762</b>	<b>166 789</b>	<b>6 973</b>	<b>4,2</b>
 Résultat des opérations de commissions et de prestations de services				
Produit des commissions sur les titres et les opérations de placement	44 354	50 227	-5 873	-11,7
Produit des commissions sur les opérations de crédit	2 777	2 621	156	6,0
Produit des commissions sur les autres prestations de service	20 565	20 507	58	0,3
Charges de commissions	-10 943	-12 459	1 516	-12,2
<b>Résultat des opérations de commissions et des prestations de service</b>	<b>56 753</b>	<b>60 896</b>	<b>-4 143</b>	<b>-6,8</b>
 Résultat des opérations de négoce et de l'option de la juste valeur	<b>11 142</b>	<b>11 551</b>	<b>-409</b>	<b>-3,5</b>
 Autres résultats ordinaires				
Résultat des aliénations d'immobilisations financières	431	750	-319	-42,5
Produit des participations	1 130	1 531	-401	-26,2
Résultat des immeubles	653	631	22	3,5
Autres produits ordinaires	1 576	1 466	110	7,5
Autres charges ordinaires	-23	-33	10	-30,3
<b>Autres résultats ordinaires</b>	<b>3 767</b>	<b>4 345</b>	<b>-578</b>	<b>-13,3</b>
 Produit d'exploitation	<b>245 424</b>	<b>243 581</b>	<b>1 843</b>	<b>0,8</b>
 Charges d'exploitation				
Charges de personnel	-66 717	-68 872	2 155	-3,1
Autres charges d'exploitation	-94 399	-89 598	-4 801	5,4
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>-161 116</b>	<b>-158 470</b>	<b>-2 646</b>	<b>1,7</b>
Corrections de valeur sur participations, amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-7 568	-9 113	1 545	-17,0
Variations des provisions et autres corrections de valeur, pertes	1 210	1 844	-634	-34,4
 <b>Résultat opérationnel</b>	<b>77 950</b>	<b>77 842</b>	<b>108</b>	<b>0,1</b>
 Produits extraordinaires	2 760	9 027	-6 267	-69,4
Charges extraordinaires	-	-	-	-
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-16 700	-23 406	6 706	-28,7
Impôts	-18 288	-19 482	1 194	-6,1
<b>Bénéfice annuel</b>	<b>45 722</b>	<b>43 981</b>	<b>1 741</b>	<b>4,0</b>

## Répartition du bénéfice et dividende

	2016 <sup>1)</sup> en CHF 1000	2015 <sup>2)</sup> en CHF 1000	Variation en données absolues en CHF 1000	Variation en %
Bénéfice de l'exercice	45 722	43 981	1 741	4,0
Bénéfice reporté de l'exercice précédent <sup>3)</sup>	1 408	1 187	221	18,6
<b>Bénéfice au bilan</b>	<b>47 130</b>	<b>45 168</b>	<b>1 962</b>	<b>4,3</b>
Répartition du bénéfice				
· Attribution à la réserve légale issue du bénéfice	1 400	1 400	–	–
· Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	12 000	12 000	–	–
· Distributions au moyen du bénéfice au bilan	30 357	30 339	18	0,1
· Autres distributions du bénéfice	–	–	–	–
<b>Bénéfice reporté à nouveau</b>	<b>3 373</b>	<b>1 429</b>	<b>1 944</b>	<b>–</b>
Par action au porteur à la valeur nominale de CHF 20.–				
Dividende brut	1,80	1,80	–	–
· moins impôt fédéral anticipé de 35%	0,65	0,65	–	–
· Dividende net	1,15	1,15	–	–
Bonification du dividende le	26.4.2017	29.4.2016	–	–

<sup>1)</sup> Proposition du Conseil d'administration à l'Assemblée générale du 20.4.2017.

<sup>2)</sup> Décision de l'Assemblée générale du 25.4.2016.

<sup>3)</sup> Le bénéfice reporté de l'exercice précédent a été adapté dans les immobilisations financières du fait des actions au porteur propres ne donnant pas droit à des dividendes.

# Organes de direction

## Composition du Conseil d'administration au 31.12.2016



### Ralph Lewin, président

Citoyen suisse, né le 21.5.1953; docteur en sciences politiques; au CA depuis le 25.3.2010; président depuis le 25.3.2010



### Andreas Sturm, vice-président

Citoyen suisse, né le 30.1.1964; docteur en sciences politiques; licencié en économie HSG; au CA depuis le 28.4.2014; vice-président depuis le 13.4.2015



### Reto Conrad

Citoyen suisse, né le 14.5.1966; licencié en sciences économiques HSG; expert-comptable diplômé; au CA depuis le 13.4.2015



### Sebastian Frehner

Citoyen suisse, né le 2.9.1973; docteur en droit; au CA depuis le 13.4.2015



### Jan Goepfert

Citoyen suisse, né le 3.11.1958; licencié en droit et en lettres, avocat; au CA depuis le 15.4.2013



### Jacqueline Henn Overbeck

Citoyenne allemande et suisse, née le 12.8.1969; docteur en sciences économiques HSG et diplômée en économie mathématique; au CA depuis le 13.4.2015



### Christine Keller

Citoyenne suisse, née le 6.10.1959; licenciée en droit; au CA depuis le 18.4.2005



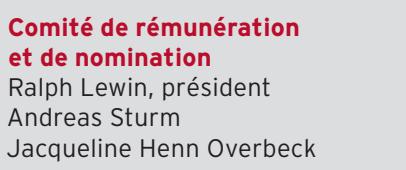
### Martin Tanner

Citoyen suisse, né le 15.10.1967; économiste d'entreprise avec diplôme fédéral ES; au CA depuis le 15.4.2013



### Christian Wunderlin

Citoyen suisse, né le 17.2.1968; professeur et docteur en sciences économiques, docteur en Business Administration; au CA depuis le 13.4.2015



Des informations détaillées sur la formation et la carrière professionnelle figurent dans le rapport de gestion 2016 (en allemand). Le rapport financier (rapport de rémunération inclus) peut être consulté à l'adresse [www.banquecoop.ch](http://www.banquecoop.ch), à la rubrique «Banque Coop/Relations investisseurs». Les informations relatives à Karoline Sutter Okomba et Michel Rusterholtz peuvent être consultées dans le rapport financier 2016 de la Basler Kantonalbank.

## **Composition de la Direction générale au 31.12.2016**



### **Hanspeter Ackermann, président de la Direction générale et responsable du département Présidence (à droite)**

Citoyen suisse, né le 18.8.1960; licencié en sciences économiques HSG; expert-comptable diplômé; à la DG depuis le 1.3.2015

### **Sandra Lienhart, vice-présidente de la Direction générale et responsable du département Distribution**

Citoyenne suisse, née le 26.5.1966; Executive Master of Business Administration ZFH; à la DG depuis le 1.7.2004

### **René Saluz, membre de la Direction générale et responsable du département Finances et risques**

Citoyen suisse, né le 1.5.1960; docteur en sciences économiques HSG; à la DG depuis le 1.5.2015

Des informations détaillées sur la formation et la carrière professionnelle figurent dans le rapport de gestion 2016 (en allemand). Le rapport financier (rapport de rémunération inclus) peut être consulté à l'adresse [www.banquecoop.ch](http://www.banquecoop.ch), à la rubrique «Banque Coop/Relations investisseurs».

# Publication des rémunérations

## Rémunération au titre de participations

### Rémunération des membres du Conseil d'administration et octroi de prêts à ces derniers

Toutes les rémunérations sont comptabilisées durant l'exercice auquel elles se rapportent. Le montant global des rémunérations comprend les rémunérations en espèces, les prestations en nature tout comme les cotisations de l'employeur à l'AVS ou à des assurances sociales établies similaires. Les éventuels paiements en lien avec la dissolution d'un mandat sont à prendre en considération dans la période durant laquelle la fonction au sein de l'organe a été abandonnée.

	Honoraires <sup>1)</sup> Banque Coop <sup>2)</sup>	Rémunerations en actions Banque Coop <sup>2)</sup>	Prestations en nature et autres composantes de rémuné- ration <sup>3)</sup>	Rémunération brute totale	Dépenses en faveur des assurances sociales et institutions de prévoyance	Total charges de personnel 2016	Total charges de personnel 2015	Sécurités/ prêts/ crédits
	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF	en CHF
Lewin Ralph Président	175 000	9 420	0	184 420	11 407	<b>195 827</b>	198 040	0
Conrad Reto <sup>4)</sup> Membre	36 500	1 884	0	38 384	0	<b>38 384</b>	27 528	0
Frehner Sebastian Membre	36 500	1 884	0	38 384	2 762	<b>41 146</b>	29 595	0
Goepfert Jan Membre	65 000	3 768	0	68 768	4 948	<b>73 716</b>	74 476	0
Henn Overbeck Jacqueline Membre	46 500	2 512	0	49 012	3 526	<b>52 538</b>	38 705	0
Keller Christine Membre	37 000	1 884	0	38 884	2 798	<b>41 682</b>	41 747	0
Sturm Andreas Vice-président	57 500	3 768	0	61 268	4 409	<b>65 677</b>	66 880	0
Tanner Martin <sup>5)</sup> Membre	36 500	1 884	0	38 384	0	<b>38 384</b>	40 590	0
Wunderlin Christian <sup>6)</sup> Membre	65 000	3 768	0	68 768	0	<b>68 768</b>	48 323	0
<b>Total CA 2016</b>	<b>555 500</b>	<b>30 772</b>	<b>0</b>	<b>586 272</b>	<b>29 850</b>	<b>616 122</b>	<b>0</b>	
<b>Total CA 2015</b>	<b>556 848</b>	<b>29 526</b>	<b>0</b>	<b>586 372</b>	<b>31 738</b>		<b>618 110</b>	<b>0</b>

<sup>1)</sup> Forfait pour l'exercice de la fonction, jetons de présence et forfait d'infrastructure du président du CA.

<sup>2)</sup> A la Banque Coop, il existe uniquement des actions au porteur; il n'existe ni droit de conversion, ni droit d'option.

Le prix d'achat des actions réduit en raison du délai de blocage s'inscrivait à CHF 31,40 pour l'exercice 2016.

<sup>3)</sup> Rémunération aux conditions réservées au personnel pour les encours de prêts hypothécaires et crédits.

<sup>4)</sup> Paiement de l'intégralité de la rémunération en faveur de Groupe Coop Société Coopérative, Bâle.

<sup>5)</sup> Paiement de l'intégralité de la rémunération en faveur d'Unia, Berne.

<sup>6)</sup> Versement de l'intégralité de la rémunération en faveur de DiEnigma AG, Zullwil.

La rémunération globale n'a pratiquement pas changé par rapport à l'année précédente.

Aucune rémunération supplémentaire n'a été versée aux membres du Conseil d'administration et aucun prêt ou crédit non conforme au marché ne leur a été octroyé. Aucun prêt ou crédit non conforme au marché n'a pas non plus été octroyé à des personnes leur étant proches. Aucune rémunération n'a été versée à d'anciens membres du Conseil d'administration.

### Rémunération des membres de la Direction générale et octroi de prêts à ces derniers

Toutes les rémunérations sont comptabilisées durant l'exercice auquel elles se rapportent. Le montant global comprend les rémunérations en espèces, les prestations en nature tout comme les cotisations de l'employeur à l'AVS ou à des assurances sociales étautiques similaires. Les éventuels paiements liés à la dissolution de contrats de travail sont à prendre en considération pour la période durant laquelle la fonction au sein de l'organe a été abandonnée.

	Salaire fixe <sup>1)</sup> en CHF	Rémunération subordonnée aux résultats En espèces en CHF	EP-Cash-Plan <sup>2)</sup> en CHF	Actions <sup>3)</sup> en CHF	Plan de capital <sup>4)</sup> en CHF	Prestations en nature et autres composantes de rémunération <sup>5)</sup> en CHF	Rémunération brute totale en CHF	Dépenses en faveur des assurances sociales et institutions de prévoyance <sup>6)</sup> en CHF	Total charges de personnel 2016 en CHF	Total charges de personnel 2015 en CHF	Sécurités/prêts/ crédits <sup>7)</sup> en CHF
Personne percevant la rémunération la plus élevée en 2016 (Hanspeter Ackermann, CEO)	452 750	149 364	108 160		51 505	6 830	768 610	119 277	887 886	1 028 689	0
<b>Total des membres actifs de la DG en 2016 (Hanspeter Ackermann, Sandra Lienhart, René Saluz)</b>	<b>1 084 720</b>	<b>293 848</b>	<b>170 082</b>		<b>92 786</b>	<b>13 788</b>	<b>1 655 224</b>	<b>278 067</b>	<b>1 933 291</b>		<b>150 000</b>
Total DG 2015 (Hanspeter Ackermann, Sandra Lienhart, René Saluz, Yves Grüter, Fabian Wetter p.i.) <sup>8)</sup>	1 481 015	247 935		132 065	76 000	25 637	1 962 652	323 339		2 285 991	150 000
Crédit le plus élevé DG 2016 (René Saluz, membre)											150 000

<sup>1)</sup> Y compris fonctions de direction du groupe et frais forfaitaires.

<sup>2)</sup> La rémunération subordonnée aux résultats «EP-Cash-Plan» est considérée comme une rémunération différée.

<sup>3)</sup> Jusqu'à l'exercice 2015 inclus, une partie de la rémunération variable a été versée sous la forme d'actions de la Banque Coop. Cette partie de la rémunération variable est considérée comme une rémunération différée.

<sup>4)</sup> La part de la rémunération subordonnée aux résultats est versée sous forme de paiement dans le plan d'épargne de la caisse de pension par l'employeur (20% de la rémunération subordonnée aux résultats). La structure du tableau a été adaptée du fait de la modification du modèle de rémunération. Le montant de 76 000 CHF au titre du plan de capital de la Direction générale s'affichait en 2015 dans la colonne «Dépenses en faveur des assurances sociales et institutions de prévoyance».

<sup>5)</sup> Composé essentiellement des postes «Véhicule» ainsi que «Abonnement général». La part destinée à l'utilisation privée est décomptée comme élément du salaire. Le montant comprend également les rabais obtenus dans le cadre des conditions applicables au personnel pour les encours de prêts hypothécaires et de crédits.

<sup>6)</sup> Comprend également les prestations d'assurance sociale sur les rémunérations différées des périodes précédentes, qui ont été définitivement transférées durant la période sous revue.

<sup>7)</sup> Cette position comprend également les crédits octroyés par la Basler Kantonalbank.

<sup>8)</sup> Le contrat de travail d'Yves Grüter a pris fin le 30.6.2015. La direction intérimaire du département Distribution par Fabian Wetter, en qualité de membre de la Direction générale par intérim, s'est achevée le 13.4.2015.

Les charges de personnel moins élevées en 2016 ont été essentiellement imputables à des coûts liés au repouvoiement du poste de président de la Direction générale.

Aucune rémunération supplémentaire n'a été versée aux membres de la Direction générale et aucun prêt ou crédit non conforme au marché ne leur a été octroyé. Aucun prêt ou crédit non conforme au marché n'a non plus été octroyé à des personnes leur étant proches.

# Adresses des succursales

## Siège principal

4002	<b>Bâle</b>	Aeschenplatz 3	061 286 21 21
------	-------------	----------------	---------------

## Succursales

5001	<b>Aarau</b>	Hintere Vorstadt 8	062 836 40 80
4002	<b>Bâle</b>	Aeschenplatz 3	061 286 21 21
4018	<b>Bâle</b>	Güterstrasse 190	061 366 58 58
6501	<b>Bellinzona</b>	piazza Nosoletto 3	091 820 60 20
3011	<b>Berne</b>	Amthausgasse 20	031 327 75 75
2501	<b>Bienna</b>	Bahnhofstrasse 33	032 328 81 81
5201	<b>Brugg</b>	Neumarkt 2	056 461 74 74
2301	<b>La Chaux-de-Fonds</b>	30, avenue Léopold-Robert	032 910 93 93
7002	<b>Coire</b>	Masanserstrasse 17	081 258 38 48
2800	<b>Delémont</b>	10, rue de la Maltière	032 421 42 00
1700	<b>Fribourg</b>	35, rue de Romont	026 347 45 60
1204	<b>Genève</b>	6/8, place Longemalle	022 818 44 44
1003	<b>Lausanne</b>	21, rue Saint-Laurent	021 310 34 11
6601	<b>Locarno</b>	via Trevani 3	091 759 98 88
6900	<b>Lugano</b>	viale C. Cattaneo 17A	091 911 31 11
6901	<b>Lugano</b>	piazza Cioccaro 3	091 936 30 70
6002	<b>Lucerne</b>	Morgartenstrasse 5	041 226 46 46
2001	<b>Neuchâtel</b>	3, rue du Temple-Neuf	032 722 59 59
4603	<b>Olten</b>	Kirchgasse 9	062 205 47 47
8645	<b>Rapperswil-Jona</b>	Allmeindstrasse 22	055 225 53 10
9001	<b>St-Gall</b>	Vadianstrasse 13	071 227 65 65
8201	<b>Schaffhouse</b>	Vordergasse 54	052 632 32 32
1951	<b>Sion</b>	46, place du Midi	027 328 15 55
4500	<b>Soleure</b>	Westbahnhofstrasse 1	032 626 50 50
3600	<b>Thoune</b>	Bälliz 59	033 225 36 36
1800	<b>Vevey</b>	8, rue du Théâtre	021 925 93 20
8400	<b>Winterthur</b>	Bahnhofplatz 12	052 269 12 22
1400	<b>Yverdon-les-Bains</b>	4/6, rue du Casino	024 424 13 40
6304	<b>Zoug</b>	Alpenstrasse 9	041 727 76 30
8001	<b>Zurich</b>	Uraniastrasse 6	044 218 63 11
8050	<b>Zurich Oerlikon</b>	Querstrasse 11	044 317 91 91
8055	<b>Zurich Wiedikon</b>	Birmensdorferstrasse 308	044 454 48 20

## Centre de conseil

Lu-Ve: 8h00 à 20h00	info@bankcoop.ch	0800 88 99 66
---------------------	------------------	---------------

## **Impressum**

### **Editeur**

Banque Coop SA  
Communication  
Siège principal  
Aeschenplatz 3  
4002 Bâle  
[www.banquecoop.ch](http://www.banquecoop.ch)

### **Copyright**

© 2017 Banque Coop SA

### **Conception**

crbasel

### **Photographies**

Couverture et pp. 3, 6-7, 8, 12, 17, 19, 26-27 Pablo Wünsch Blanco; p. 9 Thomas Hubbuch;  
p. 13 Pascal Bovey; p. 14 Oskar Moyano; p. 15 Jerry Gross

### **Couverture**

Sarah Roggli, conseillère à la succursale de Bâle-Gundeldingen, s'entretient avec une cliente eva.

### **Impression**

Schwabe AG, Bâle

Paraît en français, allemand et italien sous forme imprimée et en ligne.

La version allemande fait foi.

Vous trouverez de plus amples informations dans le rapport de gestion 2016 (en allemand)  
sur internet, sous [www.banquecoop.ch](http://www.banquecoop.ch), à la rubrique «Banque Coop/Relations investisseurs».

Banque Coop SA  
Siège principal  
Aeschenplatz 3  
CH-4002 Bâle

0800 88 99 66  
[info@bankcoop.ch](mailto:info@bankcoop.ch)  
[www.banquecoop.ch](http://www.banquecoop.ch)