



L'esercizio 2016 in sintesi.

fair banking
banca coop

Risultato importante: l'utile dell'esercizio ha superato di circa 1,1 mio. di CHF il valore dell'anno precedente.

Utile dell'esercizio
+2,6%

Crediti
ipotecari

14,1
mld. di CHF

Attività di costruzione per appartamenti e superfici commerciali in lieve aumento: i crediti ipotecari hanno registrato una crescita attorno a 270,1 mio. di CHF.

Operazioni su
interessi

+3,9%

Highlight 2016

Incremento ragguardevole dell'attività principale: il risultato lordo da operazioni su interessi è progredito di 6,5 mio. di CHF, attestandosi a 171,8 mio. di CHF.

Coefficiente di
capitale complessivo

16,5%

Dotazione di capitale rafforzata ed elevata capacità di rischio: il coefficiente di capitale complessivo sale al 16,5%. La quota di liquidità, che ammonta al 155,4%, supera nettamente i requisiti previsti dalla legge.

Avviato nel 2001: la Banca Coop ripercorre 15 anni di successi del suo programma eva dedicato alle donne.

anni
eva

15

Soluzione
d'investimento

80
mio. di CHF

Gestione patrimoniale a partire da 10 000 CHF: già nei primi tre mesi dal lancio i clienti hanno investito pressoché 80 mio. di CHF nella nuova soluzione d'investimento.

Uomini impiegati
a tempo parziale

17,4%

Nel 2016 alla Banca Coop quasi un uomo su cinque ha beneficiato di un equilibrio migliore tra lavoro e vita privata grazie all'impiego a tempo parziale.

Indice

4	In sintesi	20	Conto annuale Banca Coop SA
6	Intervista a Hanspeter Ackermann	22	Attestazione del capitale proprio e azionisti importanti
8	Clienti	23	Chiusura singola statutaria
9	Collaboratori	26	Organi direttivi
10	Orientamento al valore	28	Pubblicazione delle remunerazioni
10	Sviluppo sostenibile	30	Elenco delle succursali
11	Un modello di diversità		
18	Commento sull'andamento degli affari		

Editoriale

Premiamo sull'acceleratore

Cari lettori,

«premere sull'acceleratore»: questa è stata la parola chiave per la Banca Coop nel 2016. Siamo partiti con un evento per i dirigenti a gennaio, seguito da un tour tra le regioni con meeting serali rivolti ai collaboratori. Premere sull'acceleratore: un imperativo ancora più importante in un contesto dominato da tassi negativi, inasprimento della regolamentazione e instabilità politica. Il risultato annuale evidenzia un incremento nelle tre principali aree di risultato, ovvero proventi d'esercizio (+0,8%), risultato d'esercizio (+0,1%) e utile dell'esercizio (+2,6%). Artefice di questo eccellente risultato è l'ottimo andamento della nostra principale fonte di reddito: le operazioni su interessi. La Banca Coop ha premuto sull'acceleratore. Come in passato, del resto. Ad esempio quando, 15 anni fa, abbiamo introdotto il programma eva, dedicato alle donne, o quando nel 2007 abbiamo ottenuto la certificazione di «Azienda vicina alla famiglia», mai assegnata prima a un istituto finanziario svizzero, o ancora quando cinque anni fa abbiamo avviato - prima banca a farlo - il dialogo sulla parità salariale. In questa retrospettiva sul 2016 vi mostriamo come, con coraggio, sappiamo percorrere nuove strade, senza paura della diversità.

Vi ringraziamo, cari clienti e azionisti, per la grande fiducia che riponete in noi. Un ringraziamento speciale va anche ai nostri collaboratori, che con il loro impegno ci spianano continuamente la strada verso il successo.



Dr. Ralph Lewin
Presidente del Consiglio di amministrazione



Hanspeter Ackermann
Presidente della Direzione generale



In sintesi

Conto annuale Banca Coop SA secondo il principio del true and fair view

Struttura del capitale		2016	2015
Numero di azioni		16 875 000	16 875 000
Valore nominale per azione	in CHF	20,00	20,00
Capitale azionario	in CHF 1000	337 500	337 500

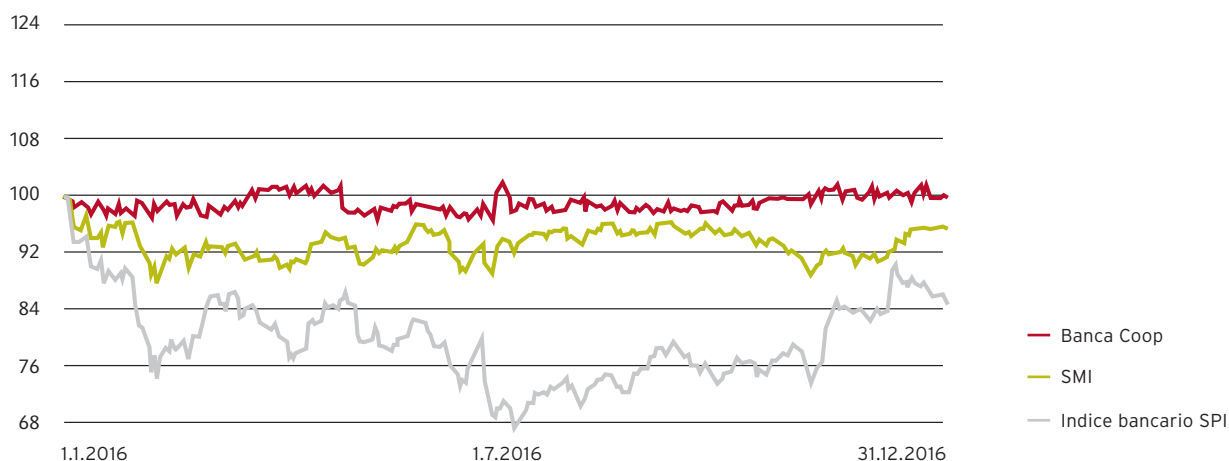
Quotazione di borsa		2016	2015
Quotazione al giorno di chiusura del bilancio	in CHF	42,00	41,90
· Variazione	in %	0,2	-1,6
Quotazione massima	in CHF	43,10	44,60
Quotazione minima	in CHF	40,35	40,00
Capitalizzazione borsistica al giorno di chiusura del bilancio	in mio. di CHF	709	707

Indici per azione al portatore		2016	2015
Rendimento del dividendo	in %	4,3	4,3
Quota di ripartizione (pay-out-ratio)	in %	66,4	68,1
Rapporto corso/utile (price-earnings-ratio)		15,50	15,86
Rapporto corso/valore contabile (price-book-ratio)		0,61	0,62

Dividendo		2016	2015
Per azione al portatore di CHF 20.- nominale			
Dividendo lordo		1,80	1,80
· dedotta l'imposta preventiva federale del 35%		0,65	0,65
· Dividendo netto		1,15	1,15
Accredito del dividendo il		26.4.2017	29.4.2016
Numero di valore azione al portatore: 1 811 647 (ISIN: CH0018116472)			

Evoluzione del corso dell'azione al portatore Banca Coop SA 2016

dati indicizzati



Conto annuale Banca Coop SA secondo il principio del true and fair view

Bilancio		31.12.2016	31.12.2015
Somma di bilancio	in CHF 1000	16 877 806	16 593 828
· Variazione	in %	1,7	2,8
Prestiti alla clientela	in CHF 1000	14 521 294	14 270 098
· di cui crediti ipotecari ¹⁾	in CHF 1000	14 081 710	13 811 625
Depositi della clientela	in CHF 1000	11 881 179	11 809 261
Mezzi propri palesi (dopo l'impiego dell'utile)	in CHF 1000	1 166 151	1 133 544

Conto economico		2016	2015
Risultato netto da operazioni su interessi	in CHF 1000	173 762	166 789
Risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio	in CHF 1000	56 753	60 896
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	in CHF 1000	11 142	11 551
Altri risultati ordinari	in CHF 1000	3 767	4 345
Proventi d'esercizio	in CHF 1000	245 424	243 581
· Variazione	in %	0,8	-4,0
Costi d'esercizio	in CHF 1000	161 116	158 470
· Variazione	in %	1,7	3,9
Ammortamenti e accantonamenti	in CHF 1000	6 358	7 269
Risultato d'esercizio	in CHF 1000	77 950	77 842
· Variazione	in %	0,1	-16,6
Utile dell'esercizio	in CHF 1000	45 722	44 581
· Variazione	in %	2,6	2,0

Indici relativi al bilancio		31.12.2016	31.12.2015
Prestiti alla clientela in % della somma di bilancio	in %	86,0	86,0
Crediti ipotecari in % dei prestiti alla clientela ¹⁾	in %	97,0	96,8
Depositi della clientela in % della somma di bilancio	in %	70,4	71,2
Quota dei mezzi propri	in %	7,1	7,0
Coefficiente Common Equity Tier I (coefficiente CET1)	in %	16,4	16,3
Coefficiente Tier I (coefficiente T1)	in %	16,4	16,3
Coefficiente capitale complessivo	in %	16,5	16,3
Obiettivo di fondi propri ²⁾	in %	12,0	12,0
Leverage Ratio	in %	6,8	6,7
Quota di liquidità a breve termine LCR ³⁾	in %	155,4	143,0
Grado di rifinanziamento I (depositi della clientela/prestiti alla clientela)	in %	82,3	83,4

Indici relativi al conto economico		2016	2015
Cost-income-ratio (costi d'esercizio/proventi lordi) ⁴⁾	in %	66,2	65,4
Risultato netto da operazioni su interessi in % dei proventi d'esercizio	in %	70,8	68,5
Risultato da operazioni in commissione in % dei proventi d'esercizio	in %	23,1	25,0
Proventi da negoziazione in % dei proventi d'esercizio	in %	4,5	4,7
Altri risultati ordinari in % dei proventi d'esercizio	in %	1,5	1,8
Costi per il personale in % dei costi d'esercizio	in %	41,4	43,5
Altri costi d'esercizio in % dei costi d'esercizio	in %	58,6	56,5

¹⁾ Adeguamento dei valori dell'anno precedente in seguito a una riclassificazione.

²⁾ L'obiettivo di fondi propri è composto da fondi propri minimi dell'8% conformemente all'art. 42 OFoP nonché da un margine di capitale del 4% per banche rientranti nella categoria 3 conformemente alla circolare FINMA 2011/2.

³⁾ Media mensile 4° trimestre 2016.

⁴⁾ Proventi lordi (proventi d'esercizio prima della variazione di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi).



Signor Ackermann, a proposito di...

Chiediamo al CEO Hanspeter Ackermann quali sono le sue ambizioni, i suoi valori e i suoi obiettivi in relazione alla banca.

Signor Ackermann, il tema centrale di questo opuscolo è «Un modello di diversità». Cosa differenzia la Banca Coop da altri istituti di credito?

Durante le mie visite nelle varie regioni constato sempre che da noi i rapporti sono veramente «umani». Il legame tra i nostri collaboratori e l'istituto è molto forte, e in alcuni casi dura da ben 20-25 anni. Inoltre, temi quali lo sviluppo sostenibile e l'attenzione alla famiglia sono parte della nostra cultura da molti anni. E non solo a parole, ma nei fatti! Lo dimostrano anche i numerosi riconoscimenti che abbiamo ottenuto.

Anche la Direzione generale ha una composizione diversa rispetto a quella di altri istituti.

È vero. Nel 2005 siamo stati il primo istituto finanziario svizzero a vantare nella propria Direzione generale una donna, la nostra Sandra Lienhart, che nel periodo di transizione antecedente al mio arrivo è stata anche ai massimi vertici dell'azienda. A settembre 2016 la rivista svizzera di economia «WOMEN in Business» ha inserito Sandra Lienhart tra le 100 donne più brillanti nel mondo degli affari. A dimostrazione del fatto che siamo «un modello di diversità» anche ai massimi livelli dirigenziali.

Qual è la sua posizione personale? In che cosa si sente «diverso»?

Per me le persone sono al centro. Ritengo fondamentale una cultura aziendale in cui i collaboratori abbiano modo di crescere. Per questo continuo a girare fra le regioni: voglio dialogare con i dipendenti e sapere cosa li sprona. Ritengo che la credibilità sia essenziale: si deve vivere in prima persona ciò che ci si aspetta dai propri collaboratori. Anche io ho dei figli, e so quanto sia importante conciliare al meglio famiglia e lavoro. Nella mia funzione di CEO non è sempre facile... ma voglio dare io stesso l'esempio, pertanto cerco strategie che mi permettano di raggiungere questo obiettivo. I collaboratori, vedendo che vivo la loro stessa situazione, si sentono meno a disagio nell'esprimere le proprie esigenze.



Che direzione intende imboccare con la Banca Coop?

Per me la priorità è migliorare la percezione del nostro istituto e accrescere la nostra notorietà. Siamo una banca che dedica grande impegno alla consulenza personale: assistenza e qualità sono fondamentali per noi. I nostri prodotti e servizi sono

convenienti, ma non di certo scadenti. Vogliamo scommettere ulteriormente su questi punti di forza, concentrandoci su clienti privati, piccole e medie imprese e lavoratori autonomi. Puntiamo a crescere e ampliare la nostra quota di mercato soprattutto nel comparto della clientela privata.

Tutti parlano di digitalizzazione. Il contatto personale sparirà?

Absolutamente no! Non pensiamo affatto di soppiantare il contatto personale con i clienti; vorremmo piuttosto sfruttare la digitalizzazione per dare loro libertà di scelta: i prodotti bancari digitali sono un'ulteriore opzione che arricchisce la nostra offerta; i nostri clienti possono decidere autonomamente se servirsi di questo canale o meno.

● ●
Temi quali lo sviluppo sostenibile e l'attenzione alla famiglia sono da anni parte della nostra cultura.

● ●
Hanspeter Ackermann, CEO

Cosa intende migliorare in futuro?

Molti dei nostri clienti, ma anche i non clienti, conoscono il nostro istituto solo come banca di risparmio e per le ipoteche. Le nostre competenze negli investimenti non sono ancora abbastanza note sul mercato. Dobbiamo dare loro maggiore risalto, perché su questo fronte abbiamo davvero molto da offrire alla clientela: tanto per fare un esempio, siamo una delle poche banche che rimborsa automaticamente ai propri clienti la totalità degli indennizzi percepiti da terzi.

Il futuro è digitale



La digitalizzazione è sempre più protagonista nella nostra vita. Nell'era digitale cambiano però anche le abitudini e le esigenze dei clienti.

Grande affinità con le nuove tecnologie, buona informazione e spiccato interesse per soluzioni semplici, utilizzabili ovunque e in qualsiasi momento: ecco l'identikit del cliente di oggi. Per questo, in futuro daremo ancora maggior risalto al canale elettronico. A marzo 2016 abbiamo lanciato sul mercato il nostro primo prodotto finanziario digitale, l'ipoteca online «dighyp». Anche nel settore dei pagamenti abbiamo creato una soluzione digitale: i clienti possono infatti collegare i loro conti al sistema di pagamento TWINT e pagare senza contanti con un'app. E non è che l'inizio. Anche da noi la digitalizzazione porterà radicali cambiamenti nei prodotti e nel modo di pensare.

Ancora più user friendly: il nuovo E-Banking

I nostri clienti non devono avere la minima difficoltà nell'utilizzo dell'E-Banking. Ecco perché abbiamo pensato di rinnovare completamente l'interfaccia utente, che ora si adatta in automatico alle dimensioni dello schermo. In questo modo è possibile utilizzare l'E-Banking sia dal PC che, con le dita, dal tablet o dallo smartphone.

Presente su tutti i canali

Internet non è comunque l'unico sistema attraverso il quale i nostri clienti possono entrare in contatto con la Banca Coop: siamo sempre raggiungibili anche per telefono. Il Centro di consulenza, inaugurato ad aprile 2015, ha ormai raggiunto la piena operatività e fornisce un'assistenza professionale a 360 gradi alla clientela privata. Soprattutto per chi lavora, la reperibilità dalle 8 alle 20 rappresenta un vantaggio decisivo. In questo modo, i consulenti alla clientela presenti nelle succursali hanno più tempo da dedicare ai colloqui personali in sede.

Nuove opportunità d'investimento

In un contesto di tassi bassi, il classico conto di risparmio non è più appetibile come in passato. Ciò nonostante, molti risparmiatori prediligono ancora questa formula per investire. La Banca Coop offre due soluzioni che agevolano i clienti nel primo approccio con le operazioni d'investimento. Una è Rispinvest Plus, che investe metà del patrimonio disponibile su un conto di risparmio con remunerazione maggiorata per il primo anno e l'altra metà in fondi, in modo da ottimizzare rischio e opportunità di rendimento. L'altra è la Soluzione d'investimento, lanciata proprio nel 2016, in cui il cliente affida alla nostra gestione patrimoniale professionale il proprio patrimonio, già a partire da CHF 10 000.-, e definisce insieme al consulente la strategia d'investimento più indicata, dopodiché gli specialisti in investimenti provvedono a investire la somma nei fondi migliori, selezionati in base a processi qualificati. Entrambe le proposte hanno riscosso da subito grandissimo consenso, come dimostra il fatto che la richiesta di tali prodotti ha di gran lunga superato le attese.



Una banca, tanti volti

«Happy people work better». Questa è una delle «perle di saggezza» a cui si ispira il CEO Hanspeter Ackermann. Da qui sorge l'attenzione con cui la comunicazione e il confronto all'interno dell'istituto vengono incentivati a tutti i livelli.

I collaboratori sono i nostri portavoce

A marzo 2016 abbiamo pubblicato un opuscolo di immagine. Per realizzarlo, abbiamo fotografato alcuni collaboratori sul lavoro o nella vita privata. Perché il volto della Banca Coop è il loro volto! Il motto: «Una giornata alla Banca Coop». Le singole immagini sono abbinate a tematiche che ci contraddistinguono in modo particolare: attenzione alla famiglia, sviluppo sostenibile, consulenza a 360°, principio «best-in-class» nelle operazioni d'investimento e molto altro. Scoprite il nostro mondo su live.bankcoop.ch/it.

Da una regione all'altra

Ogni anno la Direzione generale viaggia tra le regioni, visita le succursali e mantiene attivo, attraverso un evento informativo, il confronto con i collaboratori. Per conoscere più a fondo i problemi e le esigenze dei dipendenti, in ciascuna delle cinque regioni toccate durante il suo «Giro della Svizzera» il CEO Hanspeter Ackermann ha invitato a un «lunch con il CEO» otto a dieci collaboratori, che durante il pranzo hanno potuto riflettere con lui su aspetti che potrebbero permetterci di crescere ulteriormente.

Buoni risultati nel sondaggio tra i collaboratori

Al sondaggio dell'autunno 2016 ha preso parte l'88% dei collaboratori - un'ottima partecipazione. Anche i risultati emersi sono degni di nota: i valori chiave della motivazione e dell'impegno hanno registrato un ulteriore miglioramento. Inoltre, i punteggi elevati assegnati alla qualità della collaborazione, al rispetto nei rapporti interpersonali e alla valutazione dei diretti superiori dimostrano come il clima, nelle varie sedi dell'istituto, sia davvero positivo. Sono anche emersi aspetti in relazione ai quali si può migliorare, come ad esempio alcuni processi, e presto ci si darà da fare in questo senso.

La pubblicità della Banca Coop si fa notare

Ogni mese «Persönlich», rivista di punta nei settori della pubblicità e dei media, premia le campagne pubblicitarie che la redazione giudica più efficaci. Con nostra grande soddisfazione, il numero di gennaio/febbraio 2016 ha visto al primo posto la campagna sul conto di risparmio Plus del nostro istituto.

A luglio 2016, durante i lavori di ristrutturazione, la nostra sede principale all'Aeschenplatz di Basilea non è passata certo inosservata. La facciata dell'edificio era infatti coperta con un enorme manifesto pubblicitario - il più grande della città - dedicato al Rispinvest Plus, con lo slogan «Per tutti coloro che da sempre desiderano qualcosa in più». Rispinvest Plus è un prodotto speciale che combina risparmio e investimenti in fondi.



Orientamento al valore

Abbiamo un nuovo indicatore principe

La gestione orientata al valore è uno dei tre parametri di riferimento della nostra strategia, per questo dal 1° gennaio 2016 controlliamo e valutiamo le nostre attività sulla base dell'«Economic Profit», in breve EP.

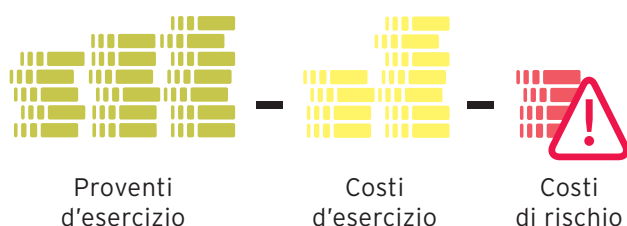
Per la Banca Coop, gestione orientata al valore significa

- puntare a un rapporto equilibrato fra rendimento e rischio,
- impiegare capitale dove è possibile creare valore aggiunto,
- applicare un sistema di controlli e di incentivi sostenibile.

Tutto commisurato all'EP

Per i collaboratori della Banca Coop, l'EP è un criterio di valutazione fondamentale, al punto che il regolamento di remunerazione è stato profondamente rielaborato in tale ottica. Agganciando la retribuzione variabile all'andamento dell'EP, in futuro i collaboratori e la Direzione generale saranno incentivati a operare in maniera previdente e tenendo in debita considerazione i rischi.

Economic Profit =



Sviluppo sostenibile

Un impegno prioritario

Nell'ambito della strategia del gruppo, il tema dello sviluppo sostenibile ha un'importanza prioritaria.

La nostra strategia di sviluppo sostenibile si articola in sei ambiti per i quali sono state definite misure concrete. La loro attuazione è sottoposta a continue valutazioni. Oltre alle offerte di prodotti e servizi legati ad uno sviluppo sostenibile, alla politica del personale lungimirante e alla volontà di proporsi come azienda rispettosa dell'ambiente, la Banca Coop intrattiene partnership vincolanti con aziende delle varie regioni, oltre a dedicare grande attenzione agli ambiti tematici «contributo sul piano sociale» e «approccio responsabile al business».

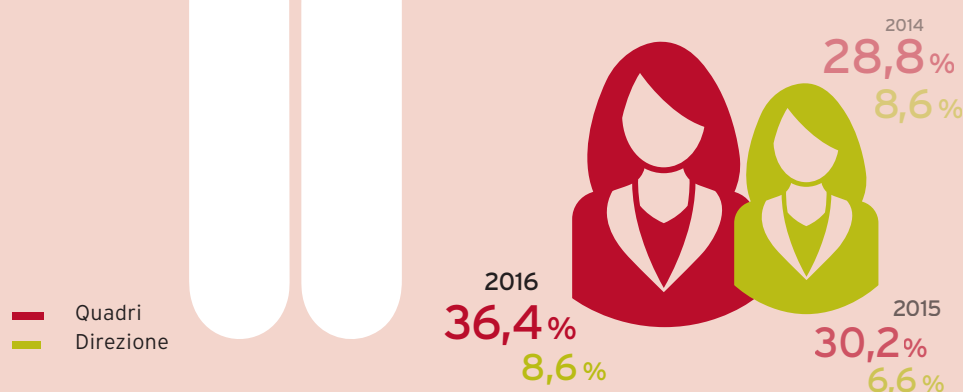
Riconoscimenti nazionali e internazionali

La Banca Coop si adopera per il rispetto di criteri di sostenibilità sul piano sia ecologico che sociale, e per questo suo impegno è stata insignita di numerosi riconoscimenti, tra cui il «Prime Status» dell'agenzia di rating oekom research, il marchio «Swiss Climate Argento», il «Prix Egalité», il «Chancengleichheitspreis beider Basel», lo «Swiss Sponsorship Award», conferite a febbraio 2016, e molti altri.

Leader nella tutela del clima

Anche sul fronte della tutela del clima la Banca Coop è una delle aziende leader in Svizzera: nel 2016 l'organizzazione Carbon Disclosure Project (CDP) l'ha classificata come «Sector Leader Financials» nel rating relativo al cambiamento climatico, includendola così fra le «top 6%» elvetiche. Come tutte le realtà imprenditoriali che si fregiano di tale riconoscimento, la Banca Coop si distingue per il reporting ambientale trasparente e completo, oltre che per l'attuazione di numerosi provvedimenti volti a promuovere la difesa del clima. Tra questi, la scelta di impiegare per l'esercizio delle proprie attività solo corrente elettrica proveniente da fonti rinnovabili e l'impegno per accrescere continuamente l'efficienza energetica attraverso interventi di risanamento mirati agli edifici.

**Abbiamo il coraggio di
percorrere nuove strade e
credere nella diversità**



Alla Banca Coop, le cose funzionano diversamente. Lo dimostrano la nostra offerta supplementare eva dedicata alle donne, il nostro impegno sociale e la nostra attenzione alla parità dei diritti tra uomo e donna.

Siamo diversi? Sì, e lo dimostriamo, nei fatti e in quello che offriamo a clienti e collaboratori. È nel DNA della nostra strategia e della nostra cultura. Promuoviamo la rappresentanza di donne

tra i quadri e nella direzione. Il grafico riportato qui sopra mostra il piacevole sviluppo della quota femminile a livello dirigenziale, che ad oggi ammonta quasi al 30%.



Dunja Kern, responsabile del programma eva

Quali richieste ed esigenze manifestano le donne?

Le donne chiedono un'assistenza sulle questioni finanziarie molto più individualizzata e mirata alle loro esigenze. Danno grande rilievo alla flessibilità, alla sicurezza e alla ponderazione dei rischi. E vogliono identificarsi con l'azienda nella quale investono.

Qual è il segreto del successo di questo programma?

I nostri consulenti sanno che è essenziale chiedere alla cliente quali siano le sue esigenze e la sua situazione di vita, che comprende formazione, carriera, congedi di maternità, ritorno al lavoro, a volte divorzio, e previdenza per la vecchiaia. Se il consulente non si interessa dei vari aspetti della vita del cliente, non si instaura un rapporto basato sulla fiducia. Noi offriamo una consulenza individuale e a 360 gradi.

È vero che le donne investono meglio degli uomini?

Sì, è così, diversi studi lo dimostrano. Gli uomini sono più sicuri di sé e hanno una maggiore propensione al rischio; le donne invece sono più prudenti, soppesano con maggiore attenzione i vari aspetti, si informano meglio. Sono anche più attente alla diversificazione dei rischi e scelgono investimenti a lungo termine, mentre gli uomini ragionano sul breve periodo e si espongono a rischi maggiori. Gli uomini sono sempre estremi: la loro strategia d'investimento è ottima o pessima; le donne invece ottengono sempre risultati nella media, quindi in ottica complessiva guadagnano di più.

Qual è l'utilità di eva per le clienti?

La cliente percepisce che le sue richieste vengono prese sul serio. Beneficia di una consulenza personalizzata, e le vengono sottoposte offerte specifiche per la fase di vita che sta attraversando e per le sue esigenze. Ha l'opportunità di partecipare a eventi informativi con partner di cooperazione selezionati, che le consentono di ampliare la propria rete di contatti e apprendere informazioni specifiche. Inoltre, riceve periodicamente pubblicazioni che affrontano argomenti finanziari dal punto di vista delle donne. Il programma eva è totalmente gratuito e non è subordinato al possesso di un patrimonio minimo.

Trovate maggiori informazioni su www.bancacoop.ch/eva

Anniversario

15 anni di eva - al servizio delle nostre clienti

Nel 2001 - ormai 15 anni fa - la Banca Coop, consapevole dei cambiamenti sociali in atto, ha deciso di dare vita a un programma specifico per le donne: eva.

eva è una piattaforma al femminile che affronta le varie questioni finanziarie, offre un'assistenza personalizzata e mirata e la possibilità di creare una solida rete di relazioni.

Il ruolo delle donne è cambiato

Dal 2008, nella maggior parte dei Paesi europei il numero delle donne che completano una formazione accademica è superiore a quello degli uomini. Quella che si affaccia oggi sul mercato del lavoro è la prima generazione in cui le donne sono più istruite degli uomini. E queste donne affrontano nuove sfide professionali, assumono ruoli mai svolti prima e sperimentano situazioni di vita inedite. All'interno della coppia sono spesso le donne a gestire le finanze e a condizionare - fino all'80%! - le decisioni d'acquisto. Ecco perché esse rappresentano un importante gruppo target per noi.

● ●
Le donne sono esigenti e si aspettano una risposta mirata alle loro necessità. Se riusciamo a entusiasmarle, saranno clienti fedelissime, pronte a consigliare ad altri i nostri prodotti e servizi.

● ●
Sandra Lienhart,
membro della Direzione generale

Celebrazione dell'anniversario

Una festa «in rosa»

I 15 anni del programma eva sono stati festeggiati il 23 giugno 2016 al Traumgarten Thalwil. Simbolo dell'evento: la mela. Sono state invitate le clienti e le vincitrici del concorso eva. Dopo il benvenuto del CEO Hanspeter Ackermann, Sandra Lienhart ha ripercorso i 15 anni di successi del programma eva: manifestazioni ed eventi dedicati al networking, partnership con università e associazioni, la newsletter e la collaborazione con la rivista «Ladies Drive». I riscontri positivi e il grande interesse mediatico dimostrano che il programma eva intercetta un'esigenza importante delle nostre clienti.



Impegno sociale

Le nostre attività

L'impegno sociale è per noi espressione di una solidarietà vissuta nel concreto. Ci adoperiamo a favore di organizzazioni e iniziative dedicate a questioni sociali o ecologiche in Svizzera.

Lega svizzera contro il cancro

Come partner finanziario di lunga data della Lega svizzera contro il cancro, sosteniamo le iniziative del mese di ottobre, dedicato alla prevenzione del tumore al seno, e il «Cancer Charity Support Fund».

Women Back to Business

Sosteniamo finanziariamente un programma della Università di San Gallo che offre una borsa di studio a donne intenzionate a reinserirsi nel mondo del lavoro.

«Ladies Drive»

La rivista trimestrale di economia «Ladies Drive» è nostra partner. Insieme forniamo informazioni su argomenti finanziari e novità provenienti dalla rete eva. In più, «Ladies Drive» organizza periodicamente conversazioni al bar guidate dalla fondatrice della rivista, Sandra-Stella Triebel, durante le quali è possibile incontrare molte persone interessanti.

Maggiori informazioni su www.ladiesdrive.tv.

Angels for Ladies

La Banca Coop supporta Angels for Ladies, una rete rivolta alle giovani imprenditrici che offre l'assistenza di un pool di esperti per l'avvio di un'attività autonoma.

Pink Ribbon Charity Walk

Un impegno che premia

4 settembre, Letzigrund, Zurigo: la Banca Coop ha rinnovato l'impegno profuso nel 2015 partecipando anche nel 2016 come Presenting Partner al Pink Ribbon Charity Walk.

Questa marcia di solidarietà intende richiamare l'attenzione sull'importanza di una diagnosi precoce del tumore al seno ed esprimere vicinanza alle donne colpite dalla malattia.

L'obiettivo non è tagliare il traguardo prima degli altri, ma dare un segno forte, tutti insieme, per la lotta contro il cancro al seno. 5000 partecipanti provenienti da 22 cantoni svizzeri hanno corso insieme lungo il tragitto di 4 km. Tra loro, oltre 100 tra collaboratori della Banca Coop, familiari e amici - la delegazione più numerosa e un grande segno di solidarietà.

Un riconoscimento che ci fa onore

Nel 2016 il nostro impegno come sponsor ci è valso il primo posto allo Swiss Sponsorship Award, per la categoria «Sociale»: la sponsorizzazione della marcia di solidarietà per la lotta contro il cancro al seno è stata premiata come migliore iniziativa svizzera della categoria. Un lusinghiero riconoscimento per il nostro impegno sociale.



Evento ASQ

Controcorrente con coraggio

Martedì 6 settembre 2016, SIX Convention Center, Zurigo

Il 6 settembre 2016 si è svolto a Zurigo un evento dal titolo «Controcorrente con coraggio: la vostra ricetta per il successo», a cui sono state invitate le donne dell'Associazione svizzera dei quadri (ASQ) e le clienti del programma eva. L'ASQ e la Banca Coop sono partner di cooperazione da anni. Dopo una breve introduzione del CEO Hanspeter Ackermann e della responsabile eva Dunja Kern, le partecipanti hanno assistito a un interessante dibattito tra Meta Hildebrand, la più nota cuoca creativa della Svizzera, Inger Nilsson, l'attrice svedese che ha interpretato Pippi Calzelunghe, e Honey Thalje, responsabile comunicazione della FIFA e co-fondatrice della squadra femminile di calcio palestinese. La ricetta del loro successo? Make the impossible possible.

La Banca Coop di nuovo sponsor

I 10 anni della festa svizzera dei papà

Il 5 giugno 2016 si è celebrata per il decimo anno la festa svizzera dei papà. La Banca Coop sponsorizza questo evento fin dai primi anni: è un modo per esprimere apprezzamento nei confronti del lavoro svolto dai padri in seno alla famiglia, ma anche un invito a riflettere sul significato della paternità oggi e sulla possibilità di conciliare professione e famiglia. Siamo particolarmente orgogliosi del fatto che il 17,4% degli uomini impiegati alla Banca Coop lavori a tempo parziale. Questa cifra evidenzia l'importanza che il nostro istituto attribuisce alla famiglia.



Lavoro a tempo parziale: il top anche per gli uomini



L'impegno verso il gruppo target delle donne e l'attenzione alla famiglia si sono concretizzati anche nell'adozione di misure che rispondono alle esigenze delle moderne forme di vita: modelli di lavoro part-time a tutti i livelli e telelavoro.

Negli ultimi anni siamo stati premiati più volte per la nostra attenzione alla famiglia, con il «Prix Egalité», la certificazione di «Azienda vicina alla famiglia» e il «Chancengleichheitspreis beider Basel».

Nel 2016 abbiamo concluso con successo il dialogo sulla parità salariale. Come mostra il grafico riportato sopra, anche gli uomini apprezzano la possibilità del lavoro a tempo parziale.



Lukas Rüedlinger, responsabile Clientela crediti presso la succursale di Sciaffusa

Da quanto tempo lavora a tempo parziale? E perché?

Lavoro all'80% da giugno 2011, quando è nato il mio primo figlio. Per me è importante trascorrere molto tempo con i miei due bambini. Per questo il mercoledì sono a casa. Grazie al mio part-time – e all'aiuto dei nonni – anche mia moglie riesce a lavorare, sempre a tempo parziale. Questo modello è ottimo per la nostra famiglia, e ci permette di conciliare al meglio professione e vita privata.

Quali vantaggi ne trae? Quali aspetti apprezza in particolare?

È bello che la mia settimana sia varia. Il contrasto fra la routine in ufficio e le ore di gioco nel bosco con i bambini è qualcosa di impagabile. Sono felice anche di poter sbrigare una parte delle faccende domestiche; ho imparato ad apprezzare l'abilità di mia moglie nel tenere la casa.

C'è anche qualche svantaggio?

Io non ne vedo; adoro poter svolgere tante incombenze diverse durante la settimana. Sono sempre felicissimo quando arriva il mercoledì. Ci sono giorni in cui i bambini mettono a dura prova la mia resistenza... e allora è quasi «un sollievo» tornare in ufficio ad occuparmi dei clienti.



Crescita solida e aumento dell'utile

Ottimi risultati nell'attività principale

La Banca Coop ha proseguito sulla scia del primo semestre 2016, conseguendo un risultato ancora più consistente nel secondo semestre. Con aumenti nelle tre principali aree di risultato, la banca presenta un ragguardevole esercizio 2016: i proventi d'esercizio, che rispecchiano la performance operativa, sono progrediti di 1,8 mio. di CHF (+0,8%), il risultato d'esercizio ha registrato un leggero incremento dello 0,1% e l'utile dell'esercizio è aumentato di 1,1 mio. di CHF a 45,7 mio. di CHF (+2,6%). Artefice di questo eccellente risultato è l'ottimo andamento della nostra principale fonte di reddito: le operazioni su interessi. Il risultato lordo da operazioni su interessi e quello netto sono progrediti rispettivamente del 3,9% e del 4,2%. Anche i prestiti alla clientela con +251,2 mio. di CHF (+1,8%) e i depositi della clientela con +71,9 mio. di CHF (+0,6%) hanno messo a segno un andamento positivo. La somma di bilancio è aumentata dell'1,7% rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo quasi 17 mld. di CHF. L'eccellente risultato ha consentito di consolidare ulteriormente i fondi propri (dopo l'impiego dell'utile) di 32,6 mio. di CHF (+2,9%). Il Consiglio di amministrazione proporrà all'Assemblea generale un dividendo lordo invariato di CHF 1.80 per azione.



Incremento notevole nelle operazioni su interessi

La Banca Coop presenta un risultato eccellente nella sua attività principale. Il risultato lordo da operazioni su interessi è progredito di 6,5 mio. di CHF, ovvero del 3,9%, a 171,8 mio. di CHF. Questa performance positiva è riconducibile ad un asset and liability management gestito con professionalità e ad un'ottimizzazione della struttura di rifinanziamento. I margini fissati dalla banca sono stati attuati con coerenza nelle operazioni ipotecarie, le condizioni legate ai depositi a risparmio sono state adeguate alle condizioni di mercato e il prestito obbligazionario esigibile ad alto rendimento è stato sostituito da mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie più vantaggiosi. Il rinnovato miglioramento della qualità del portafoglio crediti ha comportato un moderato scioglimento delle rettifiche di valore per rischi di perdita all'interno delle operazioni su interessi (+1,9 mio. di CHF rispetto ai +1,5 mio. di CHF dell'esercizio precedente), consentendo di raggiungere un risultato netto da operazioni su interessi maggiore del 4,2%, ovvero 7,0 mio. di CHF, pari a 173,8 mio. di CHF.

Le incertezze del mercato incidono sulle operazioni in commissione

L'atteggiamento permanentemente cauto degli investitori è il risultato delle forti incertezze che caratterizzano i mercati. Durante l'intero esercizio, le transazioni in titoli si sono situate ad un livello basso, comportando una contrazione del risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio del 6,8% a 56,8 mio. di CHF. Le attività di negoziazione, che la Banca Coop consegue esclusivamente con la clientela, sono regredite di 0,4 mio. di CHF a 11,1 mio. di CHF. Tale riduzione è imputabile soprattutto alle operazioni di copertura in discesa della clientela e alle minori entrate dalle transazioni su divise ad esse correlate.

Nel 2016 abbiamo registrato una forte performance operativa, della quale possiamo essere molto fieri.

Hanspeter Ackermann,
presidente della Direzione generale

Crescita dei
crediti ipotecari
+270
mio. di CHF

Le crescenti attività di costruzione comportano un aumento delle operazioni ipotecarie

Il leggero aumento delle attività di costruzione (appartamenti e superfici commerciali) ha un effetto positivo sulle operazioni ipotecarie della Banca Coop. I crediti ipotecari registrano una crescita di 270,1 mio. di CHF (+2,0%) a 14,1 mld. di CHF. Ciononostante l'istituto tiene fede alle sue rigide direttive in materia di concessione di crediti. La Banca Coop si concentra da anni su debitori con un'eccellente solvibilità, persegue standard di anticipo conservativi e fissa esigenze molto elevate in termini di sostenibilità. Essa presenta un atteggiamento cauto soprattutto nel finanziamento di oggetti di reddito.

Leggera progressione dei depositi alla clientela

Nel 2016 i depositi della clientela hanno registrato una leggera crescita di 71,9 mio. di CHF (+0,6%). In seguito alla remunerazione attualmente bassa dei depositi a risparmio, la clientela privata è alla ricerca di alternative valide. A tale proposito, a ottobre 2016 la Banca Coop ha lanciato una soluzione d'investimento di successo che consente ai clienti di beneficiare di una gestione patrimoniale già a partire da 10 000 CHF. Già nei primi tre mesi dal lancio, i clienti hanno investito pressoché 80 mio. di CHF nella nuova soluzione d'investimento. Ciò ha comportato però una lieve flessione degli impegni nei confronti della clientela a titolo di risparmio e d'investimento di 11,8 mio. di CHF (-0,1%). Gli altri impegni nei confronti della clientela hanno registrato invece un netto rialzo di 83,7 mio. di CHF (+3,1%). Tale risultato è imputabile all'abbondante liquidità di cui dispongono i clienti istituzionali, investita soprattutto in depositi a termine.

Modernizzazione visibile

A marzo del 2016 la Banca Coop ha lanciato il suo primo prodotto digitale a marchio proprio, l'ipoteca online digihyp. Gli uffici presso la sede principale a Basilea sono stati modernizzati e nella succursale di Lugano-Cioccaro sono iniziati i lavori di ristrutturazione. Queste misure sono il presupposto di una banca moderna che, oltre alla presenza fisica, dà valore alle tramutate esigenze dei clienti in campo digitale. I rispettivi investimenti nell'infrastruttura e nella digitalizzazione nonché l'attuazione dei requisiti normativi hanno comportato un lieve aumento dei costi d'esercizio a 161,1 mio. di CHF (+1,7%).

Risultato d'esercizio 2016 superiore a quello dell'anno precedente

L'eccellente performance operativa della Banca Coop si riflette nell'aumento pari a 1,8 mio. di CHF (+0,8%) dei proventi d'esercizio, che a giugno avevano chiuso il primo semestre con una cifra leggermente negativa (-0,6%). Grazie al ragguardevole risultato nelle operazioni su interessi, è stato possibile compensare in toto i ricavi minori derivanti dalle operazioni in commissione e da prestazioni di servizio. Dedotti i costi d'esercizio (+1,7% rispetto all'esercizio precedente), il risultato d'esercizio registra un aumento dello 0,1%. Quest'ultimo, abbinato ai ricavi straordinari, ha generato un utile dell'esercizio superiore del 2,6% rispetto a quello del 2015. Non considerando i costi più elevati rispetto all'esercizio precedente di 5,2 mio. di CHF per progetti futuri, il risultato d'esercizio sarebbe proredito addirittura del 6,1%.

Ulteriore incremento della liquidità e consolidamento della base di capitale

A fine 2016, la somma di bilancio della Banca Coop ha raggiunto 16,9 mld. di CHF. Oltre alla forte crescita delle operazioni di credito ipotecario, l'istituto ha ottimizzato ulteriormente la gestione della liquidità. L'attuale liquidità, calcolata sulla base del Liquidity Coverage Ratio (LCR) del 157,9%, supera ampiamente le prescrizioni legali. Indipendentemente dalla fase transitoria quadriennale prevista da Basilea III, la Banca Coop presenta già oggi una quota di liquidità superiore in maniera durevole del 100%. A fine 2016, la quota di capitale complessivo è progredita al 16,5% (2015: 16,3%), testimoniando nuovamente la rafforzata dotazione di capitale e la solida capacità di rischio della Banca Coop.

Prospettive

La Banca Coop esclude un'inversione di rotta in materia di interessi nel 2017 ed è dell'avviso che il contesto nel quale si situa la sua attività principale rimarrà difficile. Ciononostante continua ad investire in reti di distribuzione fisiche e digitali. Nel corso del 2017, sei ulteriori succursali saranno interessate da lavori di ristrutturazione o da un spostamento di sede. Inoltre si continuerà ad investire nella digitalizzazione. Nell'ambito delle operazioni d'investimento verranno riposizionati i mandati di gestione patrimoniale. L'offerta verrà semplificata e i modelli di pricing saranno più trasparenti. Oltre a ciò, ulteriori novità normative (tra l'altro SAI e MiFid) comporteranno ampi processi di attuazione. Gli investimenti nel futuro e il contesto di tassi negativi continuano a rappresentare per la Banca Coop importanti sfide.

Conto annuale Banca Coop SA

Bilancio secondo il principio del true and fair view al 31.12.2016

Attivi	31.12.2016	31.12.2015	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
	in CHF 1000	in CHF 1000		
Liquidità	1 945 502	1 937 641	7 861	0,4
Crediti nei confronti di banche	107 074	63 204	43 870	69,4
Crediti nei confronti della clientela ¹⁾	439 584	458 473	-18 889	-4,1
Crediti ipotecari ¹⁾	14 081 710	13 811 625	270 085	2,0
Attività di negoziazione	435	67	368	-
Valori di sostituzione positivi di strumenti finanziari derivati	539	5 096	-4 557	-89,4
Immobilizzazioni finanziarie	104 718	109 152	-4 434	-4,1
Ratei e risconti	16 576	16 761	-185	-1,1
Partecipazioni	23 180	18 309	4 871	26,6
Immobilizzazioni materiali	99 480	95 076	4 404	4,6
Altri attivi	59 008	78 424	-19 416	-24,8
Totale attivi	16 877 806	16 593 828	283 978	1,7

Totale dei crediti postergati	-	-	-	-
· di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	-	-	-	-

Passivi	31.12.2016	31.12.2015	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
	in CHF 1000	in CHF 1000		
Impegni nei confronti di banche	685 600	559 188	126 412	22,6
Impegni risultanti da depositi della clientela	11 881 179	11 809 261	71 918	0,6
Valori di sostituzione negativi di strumenti finanziari derivati	27	326	-299	-91,7
Obbligazioni di cassa	64 544	92 104	-27 560	-29,9
Mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie e prestiti	2 929 000	2 878 900	50 100	1,7
Ratei e risconti	87 931	60 394	27 537	45,6
Altri passivi	20 652	18 891	1 761	9,3
Accantonamenti	12 365	10 881	1 484	13,6
Riserve per rischi bancari generali	422 671	405 971	16 700	4,1
Capitale sociale	337 500	337 500	-	-
Riserva da capitale	49 932	50 146	-214	-0,4
Riserva da utili	340 683	326 462	14 221	4,4
Proprie quote di capitale (voce negativa)	-	-777	777	-100,0
Utile dell'esercizio	45 722	44 581	1 141	2,6
Totale passivi	16 877 806	16 593 828	283 978	1,7

Totale degli impegni postergati	-	-	-	-
· di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	-	-	-	-

Operazioni fuori bilancio	31.12.2016	31.12.2015	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
	in CHF 1000	in CHF 1000		
Impegni eventuali	25 385	37 034	-11 649	-31,5
Impegni irrevocabili	378 335	354 787	23 548	6,6
Impegni di pagamento e di versamento suppletivo	20 641	18 350	2 291	12,5
Crediti di impegno	-	-	-	-

¹⁾ Adeguamento dei valori dell'anno precedente in seguito a una riclassificazione.

Conto economico secondo il principio del true and fair view 2016

	2016	2015	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
	in CHF 1000	in CHF 1000		
Risultato da operazioni su interessi				
Proventi da interessi e sconti	244 275	260 844	-16 569	-6,4
Proventi da interessi e dividendi da immobilizzazioni finanziarie	2 043	3 414	-1 371	-40,2
Oneri per interessi	-74 492	-98 926	24 434	-24,7
Risultato lordo da operazioni su interessi	171 826	165 332	6 494	3,9
Variazioni di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi	1 936	1 457	479	32,9
Risultato netto da operazioni su interessi	173 762	166 789	6 973	4,2
Risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio				
Proventi da commissioni sulle attività di negoziazione titoli e d'investimento	44 354	50 227	-5 873	-11,7
Proventi da commissioni su operazioni di credito	2 777	2 621	156	6,0
Proventi da commissioni sulle altre prestazioni di servizio	20 565	20 507	58	0,3
Oneri per commissioni	-10 943	-12 459	1 516	-12,2
Risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio	56 753	60 896	-4 143	-6,8
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	11 142	11 551	-409	-3,5
Altri risultati ordinari				
Risultato da alienazioni di immobilizzazioni finanziarie	431	750	-319	-42,5
Proventi da partecipazioni	1 130	1 531	-401	-26,2
· di cui da partecipazioni valutate secondo il metodo dell'equivalenza (equity method)	-	-	-	-
· di cui da altre partecipazioni	1 130	1 531	-401	-26,2
Risultato da immobili	653	631	22	3,5
Altri proventi ordinari	1 576	1 466	110	7,5
Altri oneri ordinari	-23	-33	10	-30,3
Altri risultati ordinari	3 767	4 345	-578	-13,3
Proventi d'esercizio	245 424	243 581	1 843	0,8
Costi d'esercizio				
Costi per il personale	-66 717	-68 872	2 155	-3,1
Altri costi d'esercizio	-94 399	-89 598	-4 801	5,4
Costi d'esercizio	-161 116	-158 470	-2 646	1,7
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-7 568	-9 113	1 545	-17,0
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	1 210	1 844	-634	-34,4
Risultato d'esercizio	77 950	77 842	108	0,1
Ricavi straordinari	2 760	21	2 739	-
Costi straordinari	-	-	-	-
Variazioni di riserve per rischi bancari generali	-16 700	-13 800	-2 900	21,0
Imposte	-18 288	-19 482	1 194	-6,1
Utile dell'esercizio	45 722	44 581	1 141	2,6

Attestazione del capitale proprio e azionisti importanti

Attestazione del capitale proprio

	Capitale sociale	Riserva da capitale	Riserva da utili	Riserve per rischi bancari generali	Proprie quote di capitale (voce negativa)	Utile dell'esercizio	Totale capitale proprio
	in CHF 1000	in CHF 1000	in CHF 1000	in CHF 1000	in CHF 1000	in CHF 1000	in CHF 1000
Capitale proprio all'inizio del periodo in rassegna	337 500	50 146	326 462	405 971	-777	44 581	1 163 883
Aumento/Diminuzione di capitale	-	-	-	-	-	-	-
Acquisizione di proprie quote di capitale	-	-	-	-	-187	-	-187
Alienazione di proprie quote di capitale	-	-	-	-	964	-	964
Utile (Perdita) da alienazione di proprie quote di capitale	-	-214	-	-	-	-	-214
Impiego dell'utile riportato dall'esercizio precedente	-	-	-	-	-	-	-
Dividendi e altre distribuzioni	-	-	14 221	-	-	-44 581	-30 360
Altre assegnazioni alle/Altri prelievi dalle riserve per rischi bancari generali	-	-	-	16 700	-	-	16 700
Utile dell'esercizio	-	-	-	-	-	45 722	45 722
Capitale proprio al termine del periodo in rassegna	337 500	49 932	340 683	422 671	-	45 722	1 196 508

Titolari di partecipazioni significative e gruppi di titolari di partecipazioni legati da accordi di voto

	31.12.2016 Nominale in CHF 1000	31.12.2016 Quota in %	31.12.2015 Nominale in CHF 1000	31.12.2015 Quota in %
Con diritto di voto				
Gruppo legato da accordi di voto				
· Basler Kantonalbank ¹⁾	220 495	65,3	206 969	61,3
· Gruppo Coop Società Cooperativa ^{1) 2)}	35 037	10,4	35 037	10,4
· Titoli propri	202	0,1	404	0,1
Free Float				
· Organizzazioni dell'USS ³⁾	2 436	0,7	16 003	4,7
· Terzi	79 330	23,5	79 087	23,5
Totale titolari di partecipazioni	337 500	100,0	337 500	100,0

Gruppi legati da accordi di voto: Basler Kantonalbank/Coop con un totale di voti del 75,7%.

¹⁾ Partecipazione qualificata e azionista rilevante (ai sensi dell'art. 3 cpv. 2 lett. c^{bis} LF sulle banche).

²⁾ Dati consolidati, assicurazione del personale Coop esclusa.

³⁾ Nessuna organizzazione dell'USS detiene una partecipazione del 3% o più. Le organizzazioni dell'USS non sono legate tra loro da accordi di voto.

Chiusura singola statutaria

Bilancio al 31.12.2016 – prima dell'impiego dell'utile

Attivi	31.12.2016 in CHF 1000	31.12.2015 in CHF 1000	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
Liquidità	1 945 502	1 937 641	7 861	0,4
Crediti nei confronti di banche	107 074	63 204	43 870	69,4
Crediti nei confronti della clientela ¹⁾	439 584	458 473	-18 889	-4,1
Crediti ipotecari ¹⁾	14 081 710	13 811 625	270 085	2,0
Attività di negoziazione	435	67	368	-
Valori di sostituzione positivi di strumenti finanziari derivati	539	5 096	-4 557	-89,4
Immobilizzazioni finanziarie	104 718	109 152	-4 434	-4,1
Ratei e risconti	16 576	16 761	-185	-1,1
Partecipazioni	23 180	18 309	4 871	26,6
Immobilizzazioni materiali	99 480	95 076	4 404	4,6
Altri attivi	59 008	78 424	-19 416	-24,8
Totale attivi	16 877 806	16 593 828	283 978	1,7

Totale dei crediti postergati	-	-	-	-
· di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	-	-	-	-

Passivi	31.12.2016 in CHF 1000	31.12.2015 in CHF 1000	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
Impegni nei confronti di banche	685 600	559 188	126 412	22,6
Impegni risultanti da depositi della clientela	11 881 179	11 809 261	71 918	0,6
Valori di sostituzione negativi di strumenti finanziari derivati	27	326	-299	-91,7
Obbligazioni di cassa	64 544	92 104	-27 560	-29,9
Mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie e prestiti	2 929 000	2 878 900	50 100	1,7
Ratei e risconti	87 931	60 394	27 537	45,6
Altri passivi	20 652	18 891	1 761	9,3
Accantonamenti	12 365	10 881	1 484	13,6
Riserve per rischi bancari generali	407 577	390 877	16 700	4,3
Capitale sociale	337 500	337 500	-	-
Riserva legale da capitale	60 549	60 549	-	-
Riserva legale da utili	248 752	247 566	1 186	0,5
Riserve facoltative da utili	95 000	83 000	12 000	14,5
Proprie quote del capitale (voce negativa)	-	-777	777	-100,0
Utile riportato	1 408	1 187	221	18,6
Utile dell'esercizio	45 722	43 981	1 741	4,0
Totale passivi	16 877 806	16 593 828	283 978	1,7

Totale degli impegni postergati	-	-	-	-
· di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	-	-	-	-

Operazioni fuori bilancio	31.12.2016 in CHF 1000	31.12.2015 in CHF 1000	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
Impegni eventuali	25 385	37 034	-11 649	-31,5
Impegni irrevocabili	378 335	354 787	23 548	6,6
Impegni di pagamento e di versamento suppletivo	20 641	18 350	2 291	12,5
Crediti di impegno	-	-	-	-

¹⁾ Adeguamento dei valori dell'anno precedente in seguito a una riclassificazione.

Conto economico 2016

	2016	2015	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
	in CHF 1000	in CHF 1000		
Risultato da operazioni su interessi				
Proventi da interessi e sconti	244 275	260 844	-16 569	-6,4
Proventi da interessi e dividendi da immobilizzazioni finanziarie	2 043	3 414	-1 371	-40,2
Oneri per interessi	-74 492	-98 926	24 434	-24,7
Risultato lordo da operazioni su interessi	171 826	165 332	6 494	3,9
Variazioni di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi	1 936	1 457	479	32,9
Risultato netto da operazioni su interessi	173 762	166 789	6 973	4,2
Risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio				
Proventi da commissioni sulle attività di negoziazione titoli e d'investimento	44 354	50 227	-5 873	-11,7
Proventi da commissioni su operazioni di credito	2 777	2 621	156	6,0
Proventi da commissioni sulle altre prestazioni di servizio	20 565	20 507	58	0,3
Oneri per commissioni	-10 943	-12 459	1 516	-12,2
Risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio	56 753	60 896	-4 143	-6,8
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	11 142	11 551	-409	-3,5
Altri risultati ordinari				
Risultato da alienazioni di immobilizzazioni finanziarie	431	750	-319	-42,5
Proventi da partecipazioni	1 130	1 531	-401	-26,2
Risultato da immobili	653	631	22	3,5
Altri proventi ordinari	1 576	1 466	110	7,5
Altri oneri ordinari	-23	-33	10	-30,3
Altri risultati ordinari	3 767	4 345	-578	-13,3
Proventi d'esercizio	245 424	243 581	1 843	0,8
Costi d'esercizio				
Costi per il personale	-66 717	-68 872	2 155	-3,1
Altri costi d'esercizio	-94 399	-89 598	-4 801	5,4
Costi d'esercizio	-161 116	-158 470	-2 646	1,7
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-7 568	-9 113	1 545	-17,0
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	1 210	1 844	-634	-34,4
Risultato d'esercizio	77 950	77 842	108	0,1
Ricavi straordinari	2 760	9 027	-6 267	-69,4
Costi straordinari	-	-	-	-
Variazioni di riserve per rischi bancari generali	-16 700	-23 406	6 706	-28,7
Imposte	-18 288	-19 482	1 194	-6,1
Utile dell'esercizio	45 722	43 981	1 741	4,0

Impiego dell'utile e dividendo

	2016 ¹⁾ in CHF 1000	2015 ²⁾ in CHF 1000	Variazione in cifre assolute in CHF 1000	Variazione in %
Utile dell'esercizio	45 722	43 981	1 741	4,0
Utile riportato dall'esercizio precedente ³⁾	1 408	1 187	221	18,6
Utile di bilancio	47 130	45 168	1 962	4,3
Impiego dell'utile				
· Assegnazione a riserva legale da utili	1 400	1 400	–	–
· Assegnazione a riserve facoltative da utili	12 000	12 000	–	–
· Distribuzioni dall'utile di bilancio	30 357	30 339	18	0,1
· Altri impieghi dell'utile	–	–	–	–
Utile riportato a nuovo	3 373	1 429	1 944	–

	2016 ¹⁾ in CHF	2015 ²⁾ in CHF
Per azione al portatore di CHF 20.– nominale		
Dividendo lordo	1,80	1,80
· dedotta l'imposta preventiva federale del 35%	0,65	0,65
· Dividendo netto	1,15	1,15
Accredito del dividendo il	26.4.2017	29.4.2016

¹⁾ Proposta del Consiglio di amministrazione all'Assemblea generale del 20.4.2017.

²⁾ Delibera dell'Assemblea generale del 25.4.2016.

³⁾ L'utile riportato dall'esercizio precedente è stato adeguato nelle immobilizzazioni finanziarie in seguito alle azioni al portatore proprie senza diritto ai dividendi.

Organi direttivi

Composizione del Consiglio di amministrazione al 31.12.2016



Dr. Ralph Lewin, presidente
Cittadino svizzero, nato il 21.5.1953;
dr. rer. pol.; nel CdA dal 25.3.2010;
presidente dal 25.3.2010



Dr. Andreas Sturm, vicepresidente
Cittadino svizzero, nato il 30.1.1964;
dr. rer. pol., lic. oec. HSG;
nel CdA dal 28.4.2014;
vicepresidente dal 13.4.2015



Reto Conrad
Cittadino svizzero, nato il 14.5.1966;
lic. oec. HSG; esperto contabile
diplomato federale; nel CdA dal
13.4.2015



Dr. Sebastian Frehner
Cittadino svizzero, nato il 2.9.1973;
dr. iur.; nel CdA dal 13.4.2015



Jan Goepfert
Cittadino svizzero, nato il 3.11.1958;
lic. iur. e lic. phil., avvocato;
nel CdA dal 15.4.2013



Dr. Jacqueline Henn Overbeck
Cittadina tedesca e svizzera, nata
il 12.8.1969; dr. oec. HSG e dipl.
math. oec.; nel CdA dal 13.4.2015



Christine Keller
Cittadina svizzera, nata il 6.10.1959;
lic. iur.; nel CdA dal 18.4.2005



Martin Tanner
Cittadino svizzero, nato il 15.10.1967;
economista aziendale con diploma
federale SSS; nel CdA dal 15.4.2013



Prof. Dr. Dr. Christian Wunderlin
Cittadino svizzero, nato il 17.2.1968;
prof. dr. rer. oec.; dr. of Business
Administration; nel CdA dal
13.4.2015

Comitato del CdA

Dr. Ralph Lewin, presidente
Jan Goepfert
Prof. Dr. Dr. Christian Wunderlin

Audit Committee del gruppo

Jan Goepfert, presidente
Dr. Sebastian Frehner
Karoline Sutter Okomba
Michel Rusterholtz

Comitato di remunerazione e di nomina

Dr. Ralph Lewin, presidente
Dr. Andreas Sturm
Dr. Jacqueline Henn Overbeck

Informazioni più dettagliate sulla formazione e la carriera sono riportate nella relazione sulla gestione 2016 (in lingua tedesca).
Quest'ultima e la relazione sulle remunerazioni sono consultabili al sito www.bancacoop.ch alla voce «Banca Coop/Relazioni con gli investitori».
Informazioni relative a Karoline Sutter Okomba e Michel Rusterholtz sono consultabili nella relazione finanziaria 2016 della Basler Kantonalbank.

Composizione della Direzione generale al 31.12.2016



**Hanspeter Ackermann,
presidente della Direzione
generale e responsabile
del dipartimento Presidenza
(a destra)**

Cittadino svizzero, nato il 18.8.1960;
lic. oec. HSG; esperto contabile
diplomato federale; nella Direzione
generale dall'1.3.2015

**Sandra Lienhart, vicepresidente
della Direzione generale e
responsabile del dipartimento
Distribuzione**

Cittadina svizzera, nata il
26.5.1966; Executive Master of
Business Administration ZFH;
nella Direzione generale
dall'1.7.2004

**Dr. René Saluz, membro della
Direzione generale e
responsabile del dipartimento
Finanze e rischio**

Cittadino svizzero, nato l'1.5.1960;
dr. oec. HSG; nella Direzione gene-
rale dall'1.5.2015

Informazioni più dettagliate sulla formazione e la carriera sono riportate nella relazione sulla gestione 2016 (in lingua tedesca).
Quest'ultima e la relazione sulle remunerazioni sono consultabili al sito www.bancacoop.ch alla voce «Banca Coop/Relazioni con gli investitori».

Pubblicazione delle remunerazioni

Rimunerazioni per partecipazioni

Rimunerazioni e prestiti ai membri del Consiglio di amministrazione

Tutte le indennità vengono prese in considerazione nell'esercizio al quale appartengono economicamente. Nell'importo totale di tutte le indennità sono inclusi gli indennizzi in contanti, le prestazioni in natura e i contributi del datore di lavoro all'AVS o ad assicurazioni sociali statali simili. Eventuali futuri pagamenti in relazione alla risoluzione di un mandato vanno presi in considerazione nel periodo nel quale viene soppressa la funzione in seno a un organo.

	Onorari ¹⁾ in CHF	Rimunerazioni in azioni Banca Coop ²⁾ in CHF	Prestazioni in natura e altre componenti di remuner- azione ³⁾ in CHF	Totale rimunerazione lorda in CHF	Spese per assicurazioni sociali e istituti di previdenza in CHF	Totale costi per il personale 2016 in CHF	Totale costi per il personale 2015 in CHF	Sicurezze/ prestiti/ crediti in CHF
Lewin Ralph Presidente	175 000	9 420	0	184 420	11 407	195 827	198 040	0
Conrad Reto ⁴⁾ Membro	36 500	1 884	0	38 384	0	38 384	27 528	0
Frehner Sebastian Membro	36 500	1 884	0	38 384	2 762	41 146	29 595	0
Goepfert Jan Membro	65 000	3 768	0	68 768	4 948	73 716	74 476	0
Henn Overbeck Jacqueline Membro	46 500	2 512	0	49 012	3 526	52 538	38 705	0
Keller Christine Membro	37 000	1 884	0	38 884	2 798	41 682	41 747	0
Sturm Andreas Vicepresidente	57 500	3 768	0	61 268	4 409	65 677	66 880	0
Tanner Martin ⁵⁾ Membro	36 500	1 884	0	38 384	0	38 384	40 590	0
Wunderlin Christian ⁶⁾ Membro	65 000	3 768	0	68 768	0	68 768	48 323	0
Totale CdA 2016	555 500	30 772	0	586 272	29 850	616 122		0
Totale CdA 2015	556 848	29 526	0	586 372	31 738		618 110	0

¹⁾ Indennità forfettaria, gettoni di presenza e indennità forfettarie per l'infrastruttura del presidente del CdA.

²⁾ Alla Banca Coop esistono soltanto azioni al portatore, non vi sono diritti di conversione o d'opzione.

Il prezzo d'acquisto ridotto in seguito al periodo di blocco per le azioni ammontava nell'esercizio 2016 a CHF 31,40.

³⁾ Agevolazioni conformi alle condizioni per il personale in relazione a crediti e prestiti ipotecari in essere.

⁴⁾ La remunerazione globale viene rimessa al Gruppo Coop Società Cooperativa, Basilea.

⁵⁾ La remunerazione globale viene rimessa a Unia, Berna.

⁶⁾ La remunerazione globale viene rimessa alla DiEnigma AG, Zullwil.

La remunerazione globale è rimasta praticamente invariata rispetto all'esercizio precedente.

Ai membri del Consiglio di amministrazione non è stata versata alcuna remunerazione supplementare e non è stato concesso alcun prestito o credito non conforme al mercato. Anche alle persone loro vicine non sono stati accordati prestiti o remunerazioni non conformi al mercato. Agli ex membri del Consiglio di amministrazione non è stata versata alcuna remunerazione.

Rimunerazioni e prestiti ai membri della Direzione generale

Tutte le indennità vengono prese in considerazione nell'esercizio al quale appartengono economicamente. Nell'importo totale di tutte le indennità sono inclusi gli indennizzi in contanti, le prestazioni in natura e i contributi del datore di lavoro a favore degli istituti di previdenza per il personale e all'AVS o ad assicurazioni sociali statali simili. Eventuali futuri pagamenti in relazione alla risoluzione di un rapporto di lavoro vanno presi in considerazione nel periodo nel quale viene soppressa la funzione in seno a un organo.

	Salario fisso ¹⁾	Rimunerazioni variabili in funzione del risultato				Prestazioni in natura e altre componenti di remunerazione ⁵⁾	Totale rimunera- zione lorda	Spese per assicura- zioni sociali e istituti di previdenza ⁶⁾	Totale costi per il personale 2016	Totale costi per il personale 2015	Sicurezze/ prestiti/ crediti ⁷⁾
	In contanti	EP-Cash- Plan ²⁾	Azioni ³⁾	Piano di capitale ⁴⁾							
	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF
Persona con il salario più elevato 2016 (Hanspeter Ackermann, CEO)	452 750	149 364	108 160		51 505	6 830	768 610	119 277	887 886	1 028 689	0
Totale membri attivi della DG 2016 (Hanspeter Ackermann, Sandra Lien- hart, René Saluz)	1 084 720	293 848	170 082		92 786	13 788	1 655 224	278 067	1 933 291		150 000
Totale DG 2015 (Hanspeter Ackermann, Sandra Lienhart, René Saluz, Yves Grütter, Fabian Wetter a.i.) ⁸⁾	1 481 015	247 935		132 065	76 000	25 637	1 962 652	323 339		2 285 991	150 000
Credito più elevato DG 2016 (René Saluz, membro)											150 000

¹⁾ Incluse le funzioni di direzione del gruppo e le spese forfetarie.

²⁾ La remunerazione variabile in funzione del risultato «EP-Cash-Plan» è considerata come remunerazione differita.

³⁾ Fino al e compreso l'esercizio 2015 una parte della remunerazione variabile veniva corrisposta sotto forma di azioni della Banca Coop. Questa parte della remunerazione variabile è considerata come remunerazione differita.

⁴⁾ Una quota della remunerazione variabile in funzione del risultato viene corrisposta sotto forma di versamenti da parte del datore di lavoro nel piano di risparmio della Cassa pensioni (20% della remunerazione variabile in funzione del risultato). Con il passaggio al nuovo modello di remunerazione, la struttura della tabella è stata adeguata. Nell'esercizio 2015, l'importo pari a 76 000 CHF per il piano di capitale della Direzione generale era riportato nella colonna «Spese per assicurazioni sociali e istituti di previdenza».

⁵⁾ Si tratta essenzialmente delle posizioni «Vettura di servizio» e «Abbonamento generale», in cui la quota destinata all'utilizzo per scopi privati viene calcolata come parte integrante dello stipendio. Nell'importo è compresa anche l'agevolazione conforme alle condizioni per il personale circa crediti e prestiti ipotecari in essere.

⁶⁾ La posizione comprende anche le prestazioni di assicurazioni sociali sulle remunerazioni differite relative a periodi precedenti che sono state definitivamente versate nel periodo in rassegna.

⁷⁾ La posizione include altresì crediti concessi dalla Basler Kantonalbank.

⁸⁾ Il rapporto di lavoro con Yves Grütter è terminato il 30.6.2015. La gestione ad interim del dipartimento Distribuzione da parte di Fabian Wetter in qualità di membro della Direzione generale ad interim è terminata il 13.4.2015.

La riduzione dei costi per il personale rispetto all'esercizio precedente è imputabile perlopiù al fatto che nell'esercizio precedente si sono sostenute spese una tantum per la nuova assegnazione della funzione di presidente della Direzione generale.

Ai membri della Direzione generale non è stata versata alcuna remunerazione supplementare e non è stato concesso alcun prestito o credito non conforme al mercato. Anche alle persone loro vicine non sono stati accordati prestiti o remunerazioni non conformi al mercato.

Elenco delle succursali

Sede principale

4002	Basilea	Aeschenplatz 3	061 286 21 21
------	----------------	----------------	---------------

Succursali

5001	Aarau	Hintere Vorstadt 8	062 836 40 80
4002	Basilea	Aeschenplatz 3	061 286 21 21
4018	Basilea	Güterstrasse 190	061 366 58 58
6501	Bellinzona	Piazza Nosetto 3	091 820 60 20
3011	Berna	Amthausgasse 20	031 327 75 75
2501	Bienne	Bahnhofstrasse 33	032 328 81 81
5201	Brugg	Neumarkt 2	056 461 74 74
2301	La Chaux-de-Fonds	Avenue Léopold-Robert 30	032 910 93 93
7002	Coira	Masanserstrasse 17	081 258 38 48
2800	Delémont	Rue de la Maltière 10	032 421 42 00
1700	Friburgo	Rue de Romont 35	026 347 45 60
1204	Ginevra	Place Longemalle 6/8	022 818 44 44
6601	Locarno	Via Trevani 3	091 759 98 88
1003	Losanna	Rue Saint-Laurent 21	021 310 34 11
6002	Lucerna	Morgartenstrasse 5	041 226 46 46
6900	Lugano	Viale C. Cattaneo 17A	091 911 31 11
6901	Lugano	Piazza Cioccaro 3	091 936 30 70
2001	Neuchâtel	Rue du Temple-Neuf 3	032 722 59 59
4603	Olten	Kirchgasse 9	062 205 47 47
8645	Rapperswil-Jona	Allmeindstrasse 22	055 225 53 10
9001	San Gallo	Vadianstrasse 13	071 227 65 65
8201	Sciaffusa	Vordergasse 54	052 632 32 32
1951	Sion	Place du Midi 46	027 328 15 55
4500	Soletta	Westbahnhofstrasse 1	032 626 50 50
3600	Thun	Bälliz 59	033 225 36 36
1800	Vevey	Rue du Théâtre 8	021 925 93 20
8400	Winterthur	Bahnhofplatz 12	052 269 12 22
1400	Yverdon-les-Bains	Rue du Casino 4/6	024 424 13 40
6304	Zugo	Alpenstrasse 9	041 727 76 30
8001	Zurigo	Uraniastrasse 6	044 218 63 11
8050	Zurigo Oerlikon	Querstrasse 11	044 317 91 91
8055	Zurigo Wiedikon	Birmensdorferstrasse 308	044 454 48 20

Centro di consulenza

Lun - ven: ore 8 - 20	info@bankcoop.ch	0800 88 99 66
-----------------------	------------------	---------------

Impressum

Editore

Banca Coop SA
Comunicazione
Sede principale
Aeschenplatz 3
4002 Basilea
www.bancacoop.ch

Copyright

© 2017 Banca Coop SA

Concetto e composizione

crbasel

Fotografia

Titolo, pag. 3, 6-7, 8, 12, 17, 19, 26-27 Pablo Wünsch Blanco; pag. 9 Thomas Hubbuch;
pag. 13 Pascal Bovey; pag. 14 Oskar Moyano; pag. 15 Jerry Gross

Frontespizio

Sarah Roggli, consulente alla clientela presso la succursale Basilea-Gundeldingen,
a colloquio con una cliente eva.

Stampa

Schwabe AG, Basilea

Viene pubblicato in forma cartacea e online in italiano, francese e tedesco.

Fa fede la versione tedesca.

Informazioni più dettagliate sono consultabili nella relazione sulla gestione 2016 (in lingua tedesca)
al sito www.bancacoop.ch alla voce «Banca Coop/Relazioni con gli investitori».

Banca Coop SA
Sede principale
Aeschenplatz 3
CH-4002 Basilea

0800 88 99 66
info@bankcoop.ch
www.bancacoop.ch