

Développement durable



Nous nous engageons pour un développement durable envers la société et l'environnement. Notre engagement en 2013.

fair banking
banque coop

Récompensée et engagée



Statut «Prime» pour la Banque Coop

oekom research, l'une des principales agences de notation dans le domaine des placements durables, a attribué le statut «Prime» à la Banque Coop.



Label d'argent Swiss Climate

Ce label est décerné aux entreprises qui établissent un bilan des émissions de gaz à effet de serre complet et s'engagent à réduire leurs émissions. La Banque Coop détient cette distinction depuis 2011.



Carbon Disclosure Project

Cette association à but non lucratif questionne dans le monde entier plus de 4500 entreprises cotées en bourse. La Banque Coop participe au CDP et établit un rapport au sujet des effets de ses activités commerciales sur le climat.



öbu, un réseau pour une économie durable

La Banque Coop est membre de l'Öbu depuis de nombreuses années. Ses membres s'engagent en faveur d'une évolution de l'économie suisse selon les principes d'un développement durable.



Le rapport de la Banque Coop se fonde sur les normes, mondialement reconnues, définies par Global Reporting Initiative (GRI) [G 3 Guidelines, version 3.0, y compris Financial Services Sector Supplement] pour les rapports Développement durable. Le compte rendu 2013 a été examiné et répond aux exigences du niveau d'application A+ de GRI, échelon le plus élevé. Vous trouverez l'indice GRI Content et les informations détaillées en matière de développement durable sous www.banquecoop.ch/developpementdurable

Photo de couverture:
Avec l'aimable
participation de Lilith (4).
(Photo: Roger Heil)



Chers lecteurs,

Au cours des dernières années, l'activité bancaire a fortement évolué. La tension sur les marchés, la persistance des taux bas et la réglementation croissante représentent autant de défis à relever pour la Banque Coop. Nous avons cependant réalisé un solide résultat opérationnel l'année passée. Les dépôts d'épargne qui nous sont confiés ont augmenté de façon réjouissante et, pour la première fois, le montant des crédits hypothécaires que nous avons octroyés a franchi la barre des 13 milliards. Nous y voyons l'expression de la confiance de notre clientèle envers la banque et la conséquence de notre politique commerciale durable.

Atteindre des objectifs économiques est pour nous bien entendu essentiel. La poursuite d'objectifs non financiers est également un pilier primordial de notre politique commerciale. En font partie la prise en compte de la responsabilité sociétale et de la protection de l'environnement. Une importance toute particulière est donnée à nos collaborateurs de toute la Suisse. La sécurité des postes de travail, une rémunération correspondant aux exigences et à la performance de même que des prestations sociales attrayantes en forme la base. La conciliation entre vie professionnelle et familiale de même que la promotion de la femme sont des thèmes qui nous tiennent à cœur depuis des années.

Nous poursuivons avec tout autant d'opiniâtreté nos objectifs en matière de protection de l'environnement au niveau de l'entreprise. Depuis quelques années déjà, nous couvrons nos besoins en énergie exclusivement à partir d'énergies renouvelables. Nous visons avant tout une diminution systématique de la consommation de ressources et des émissions à effet de serre.

Responsabilité et développement durable représentent nos valeurs centrales dans le cadre de nos relations avec nos clients. Toute notre attention est tournée vers eux. Nous développons en permanence notre gamme de produits et de prestations à leur intention. Par nos produits axés sur un développement durable, nous voulons nous ouvrir des opportunités pour pondérer les aspects sociétaux, éthiques et écologiques au niveau des placements de patrimoine. Nos offres seront à l'avenir encore plus compréhensibles et transparentes. Nous nous concentrerons sur le renforcement de notre évolution comme banque de conseil, poursuivant ainsi le développement durable et couronné de succès de la Banque Coop.



Rapport de gestion 2013
www.banquecoop.ch

Andreas Waespi
Président de la Direction générale

Horizon développement durable

Dans les pages suivantes, nous présentons sous forme de graphiques facilement compréhensibles une sélection de chiffres clés. Nous voulons ainsi reprendre quelques aspects exposant les actions de la Banque Coop en matière de développement durable. En complément nous proposons des graphiques présentant les chiffres clés de la Banque Coop en lien avec les données en Suisse. Explications sur les graphiques et sources: voir page 14.

Gérer en respectant le développement durable

La Banque Coop poursuit depuis des années une politique commerciale axée sur le développement durable. Nous essayons d'atteindre nos objectifs économiques tout en respectant des valeurs comme la justice sociale, la solidarité ou la protection de l'environnement. Une économie durable nécessite une perspective à long terme et mesurée. Maximiser les bénéfices à court terme en prenant de grands risques n'a rien à faire dans une telle optique. Nous misons sur un développement continu de notre banque au bénéfice de nos parties prenantes. Au cours des prochaines années, la Banque Coop poursuivra son orientation comme banque de conseil durable et indépendante. Nous agirons indépendamment des différents fournisseurs tiers et proposerons leurs produits en fonction de l'approche «meilleur de la classe».

Solide exercice 2013

La Banque Coop a réalisé un bon exercice 2013 avec un solide résultat opérationnel. Le produit d'exploitation de 2013 est supérieur à celui de 2012 (CHF 244,3 mio, soit CHF + 2,1 mio). Le bénéfice brut affiché est de CHF 84,1 mio, soit un recul de 11,3% par rapport à l'exercice précédent. Ce résultat est influencé par un effet unique, à savoir une contribution de CHF 11,0 mio à la caisse de pension. Les fonds d'épargne (CHF 493,0 mio) et les créances hypothécaires (CHF 528,0 mio) ont connu une croissance réjouissante. Grâce à cet octroi de crédits supplémentaire, les créances hypothécaires franchissent pour la première fois la barre de CHF 13 mrd. Le résultat opérationnel solide permet à la Banque Coop de maintenir sa politique durable en matière de dividende et verser un dividende inchangé de CHF 1,80 (brut) par action.

Faire bouger les choses grâce à l'argent

La Banque Coop veut offrir la possibilité à ses clients de tenir compte des aspects sociaux, éthiques et écologiques lors de leurs opérations bancaires. Avec l'hypothèque écologique à taux avantageux, des incitations



Nombre de clients:

265 575

Prêts hypothécaires de la Banque Coop (mrd de CHF)



Fonds de la clientèle Banque Coop (en mrd de CHF)



Part des fonds durables sur la totalité des fonds

Suisse 2013:



POUR CENT

Banque Coop 2013:



POUR CENT

23,5%

Part des mandats de gestion développement durable Banque Coop

2011:
117 mio

2012:
126 mio

2013:
138 mio

Volume des hypothèques écologiques Banque Coop

2011:
117 mio

2012:
126 mio

2013:
138 mio

Prêts hypothécaires Coopératives d'habitation Banque Coop (en mrd de CHF)

1,32



ont été mises en oeuvre pour construire ou assainir en visant des économies d'énergie, contribuant ainsi à un développement durable. Les produits et prestations bancaires avec une orientation durable gagnent depuis des années de l'importance. Nombreux sont ceux parmi nos clients qui attachent de la valeur au développement durable, comme le montre par exemple la part élevée de mandats de gestion de fortune axés vers le développement durable. La part des fonds durables par rapport à l'ensemble des fonds est également relativement élevée.

Profil Développement durable pour les fonds

En raison de la variété des fonds de placement durables disponibles sur le marché, il est difficile pour les clients de trouver des fonds répondant à leurs attentes tant sur le plan du rendement que de l'éthique. La transparence et la possibilité de comparer les offres de fonds sont à cet égard de plus en plus importantes. Notre label «Développement durable contrôlé» est attribué aux fonds durables respectant rigoureusement les standards sociaux et écologiques ainsi que les strictes exigences d'une gestion d'entreprise responsable. Nous publions depuis 2013 sur internet le profil en matière de développement durable de chaque fonds labellisé, ce qui est unique en Suisse; l'approche en matière de développement durable est ainsi clairement montrée envers nos clients.

Nos collaborateurs

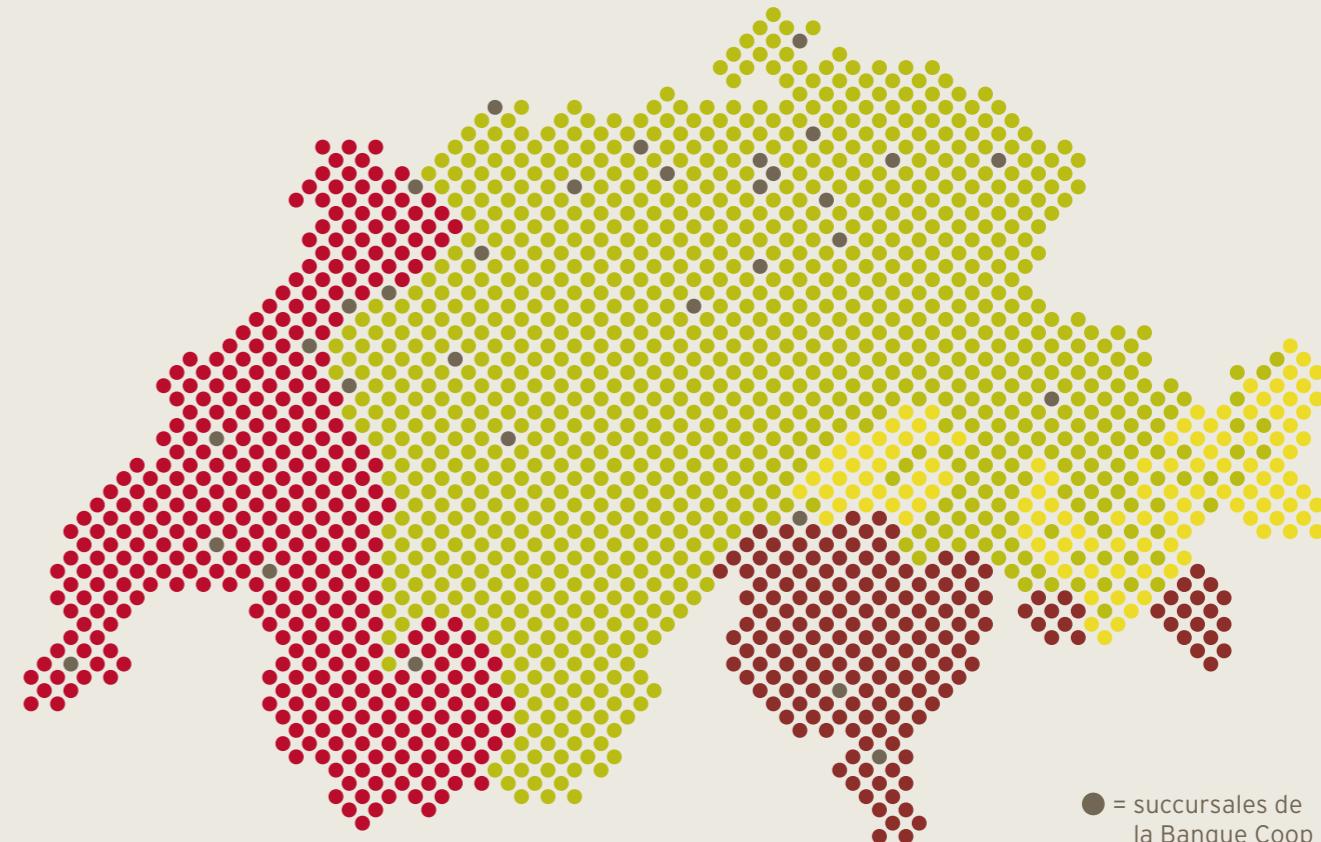
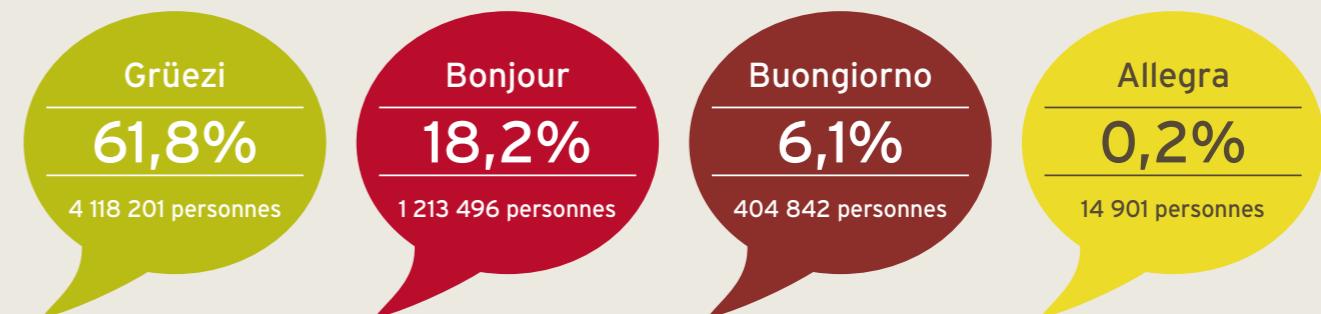
La Banque Coop propose dans toute la Suisse à plus de 600 collaborateurs un poste de travail sûr avec une rémunération en fonction des prestations, de bonnes prestations sociales et des possibilités de perfectionnement et de formation pertinentes. Par des mesures ciblées, nous encourageons un rapport équilibré entre monde du travail et vie privée. Nous nous engageons en outre en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes. Le fait que nous soyons le premier établissement financier suisse à avoir signé les Principes d'autonomisation des femmes promus par ONU Femmes et ayons lancé le dialogue sur l'égalité des salaires en atteste.

Egalité entre hommes et femmes

La Banque Coop peut se réjouir depuis de nombreuses années des statistiques relatives à la proportion de femmes parmi les cadres et au sein de la direction de l'entreprise: depuis 2003, le pourcentage de postes de direction occupés par des femmes est passé de 6,8% à 7,3%, et de 23,1% à 30,2% pour les postes de cadres. La Banque Coop est fière d'avoir été, en 2004, la première



Part des langues parlées au poste de travail



Part des collaborateurs de la Banque Coop par région linguistique



banque en Suisse à nommer une femme au sein de sa direction générale. 85,7% des collaboratrices reviennent travailler à la Banque Coop après un congé de maternité. Ce faible taux de fluctuation chez les mères montre l'efficacité de nos mesures favorables à la famille.

Diversité

Avec 33 succursales, la Banque Coop est représentée dans toutes les régions linguistiques suisses. La diversité de langue de nos collaborateurs ne représente cependant qu'une facette de la richesse de leurs capacités et caractéristiques.

Sous la notion de «Diversité», la Banque Coop souscrit à une diversité de tous les employés et à un cadre de travail sans parti pris. La Banque Coop cherche ainsi à prévenir toute expression de discrimination, qu'elle soit orale, écrite ou physique, ancrant la promotion de la diversité dans sa culture d'entreprise. L'objectif est de mettre à profit de manière constructive l'hétérogénéité des collaborateurs et de créer le cadre d'un environnement sans préjugé en l'enracinant de façon obligatoire. Cet enracinement de la diversité dans la culture d'entreprise oblige à faire vivre un comportement ouvert et respectueux face aux différences, à intégrer les besoins des différents groupes cible et à créer un environnement professionnel sans préjugé.

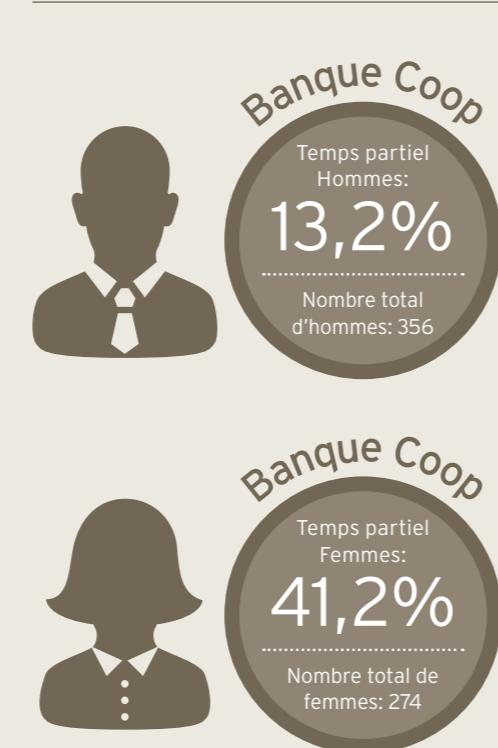
Formation et perfectionnement

La place importante de la formation et du perfectionnement se reflète dans l'offre globale proposée: il permet d'une part d'approfondir ou de compléter ses connaissances professionnelles et d'autre part de favoriser le développement général de la personnalité. Les «lunch learnings» menés avec la Basler Kantonalbank offrent un espace de réflexion sur des thèmes actuels tels que la paternité, la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée ou d'autres aspects du développement durable comme la politique énergétique ou le négoce des matières premières.

La Banque Coop accorde une grande importance à la formation des apprentis et des stagiaires. En 2013, 9 apprentis sur 17 issus de toute la Suisse ont obtenu un poste, pour certains à durée déterminée.

Action en faveur de l'environnement

La réduction de la consommation des ressources dans le cadre des activités bancaires et la limitation des émissions et de l'impact sur l'environnement font bien



Taux de fluctuation (net)



2011: 6,8%
2012: 6,5%
2013: 3,6%

Structure des collaborateurs par âge Banque Coop

Jusqu'à 20 ans: 7,3%	
21-30 ans: 18,2%	
31-40 ans: 18,9%	
41-50 ans: 27,5%	
51-60 ans: 23,8%	
Plus de 60 ans: 4,3%	

entendu partie de nos priorités. La Banque Coop investit en permanence dans des mesures d'amélioration de ses performances environnementales et affiche des résultats remarquables.

L'avenir est renouvelable

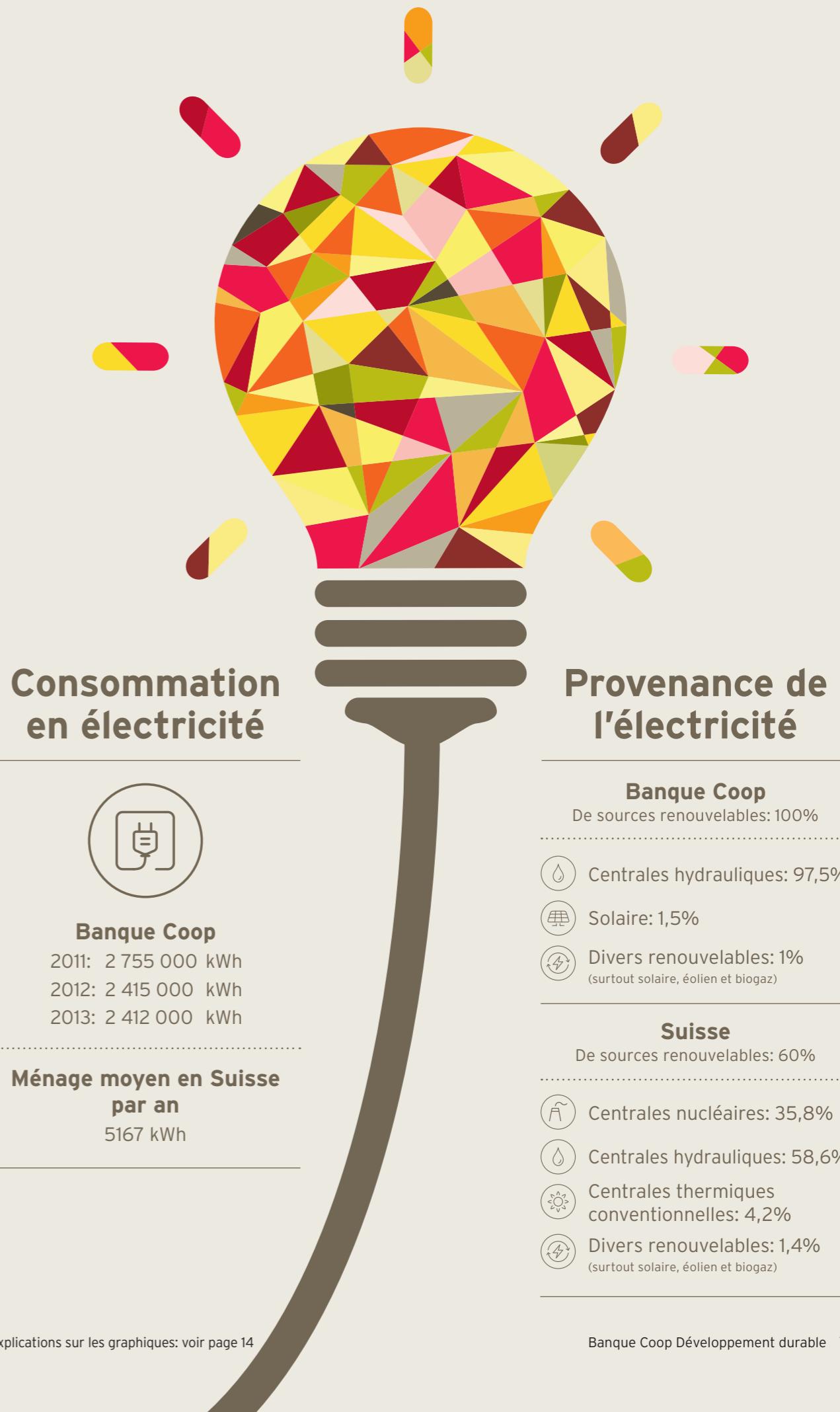
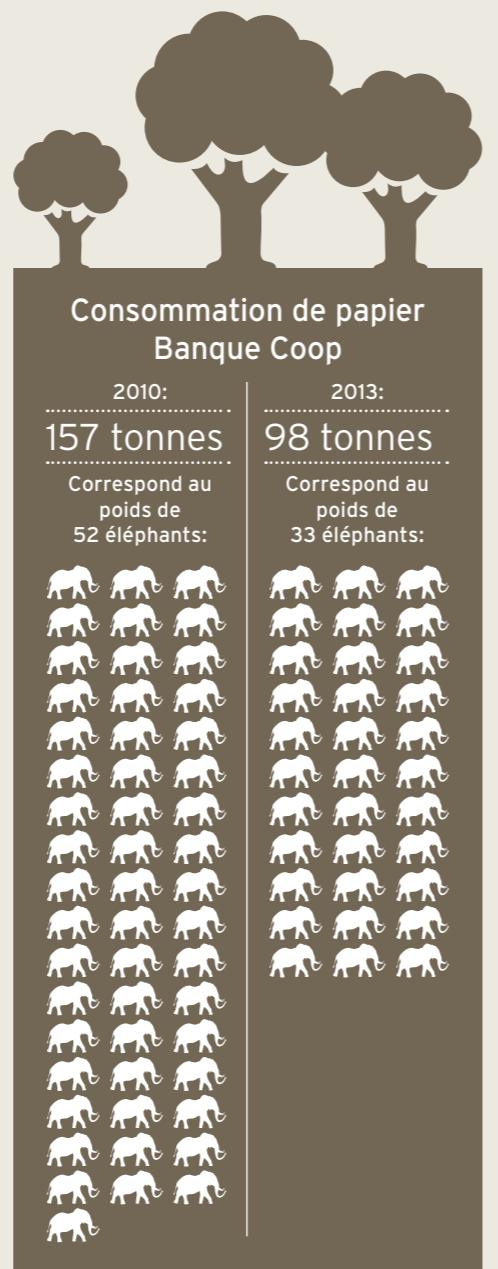
La Banque Coop mise de façon conséquente sur les énergies renouvelables et utilise pour son fonctionnement exclusivement de l'électricité de sources d'énergies renouvelables. En utilisant l'électricité écologique de Weissenburg, l'électricité solaire et celle 100% renouvelable et sans source nucléaire de son fournisseur à Bâle, la Banque Coop couvre ses besoins électriques exclusivement à partir de sources renouvelables avec garantie d'origine. Depuis avril 2010, une installation photovoltaïque est placée sur le toit du siège de la Banque Coop à Bâle, preuve de la confiance dans la prometteuse technologie solaire.

Il y a papier et papier

Nous ne pouvons pas supprimer complètement le papier de notre quotidien. Néanmoins, nous avons réussi, ces dernières années, à diminuer de plus de moitié notre consommation. Pour les impressions et les documents administratifs, nous utilisons du papier de qualité recyclé uniquement à partir de vieux papier. Cela représente une économie de 170 tonnes de bois. Par ailleurs, la fabrication de papier recyclé consomme jusqu'à 60% d'énergie et 70% d'eau en moins que celle de papier réalisé à partir de fibres vierges et émet également beaucoup moins de CO₂. La part du papier recyclé sur les besoins totaux a constamment progressé ces dernières années pour atteindre 97%.

Achats

Les directives d'achat de la Banque Coop ont pour but de garantir que les fournisseurs travaillent et produisent dans le respect de l'environnement et de la dignité humaine. Outre le respect de standards environnementaux, la Banque Coop exige lors d'appels d'offres pour différents produits et services que les directives sociales et relevant du droit du travail soient satisfaites. Elle attend de ses fournisseurs qu'ils se conforment à la législation sur la protection de l'environnement, mais aussi aux standards sociaux, comme des salaires correspondant au niveau de la branche, le respect des dispositions relatives à la protection du travail et l'interdiction du travail des enfants et de la discrimination. En signant un accord de développement durable, ses fournisseurs s'engagent à respecter les normes et cri-



très sociaux et environnementaux minimaux lors de la fabrication, du transport et de l'élimination des produits livrés par leurs soins. Lors de l'attribution de mandats dans le cadre de la gestion des bâtiments en Suisse, la banque exige de ses mandataires qu'ils signent une déclaration les engageant à respecter les conditions de travail et les dispositions relatives à la protection du travail conformes aux usages du secteur.

Déplacements respectueux

Pour nous, il est important d'encourager des déplacements respectueux de l'environnement. Une grande partie des déplacements professionnels et du trafic pendulaire se fait en train ou d'autres transports publics occasionnant bien moins d'émissions que des trajets en voiture. 65% des collaborateurs se rendent déjà au travail à l'aide des transports publics, à vélo ou à pied. Les mesures telles que la participation annuelle à l'action nationale «A vélo au boulot» ont pour objectif de motiver les collaborateurs à se rendre au travail à vélo.

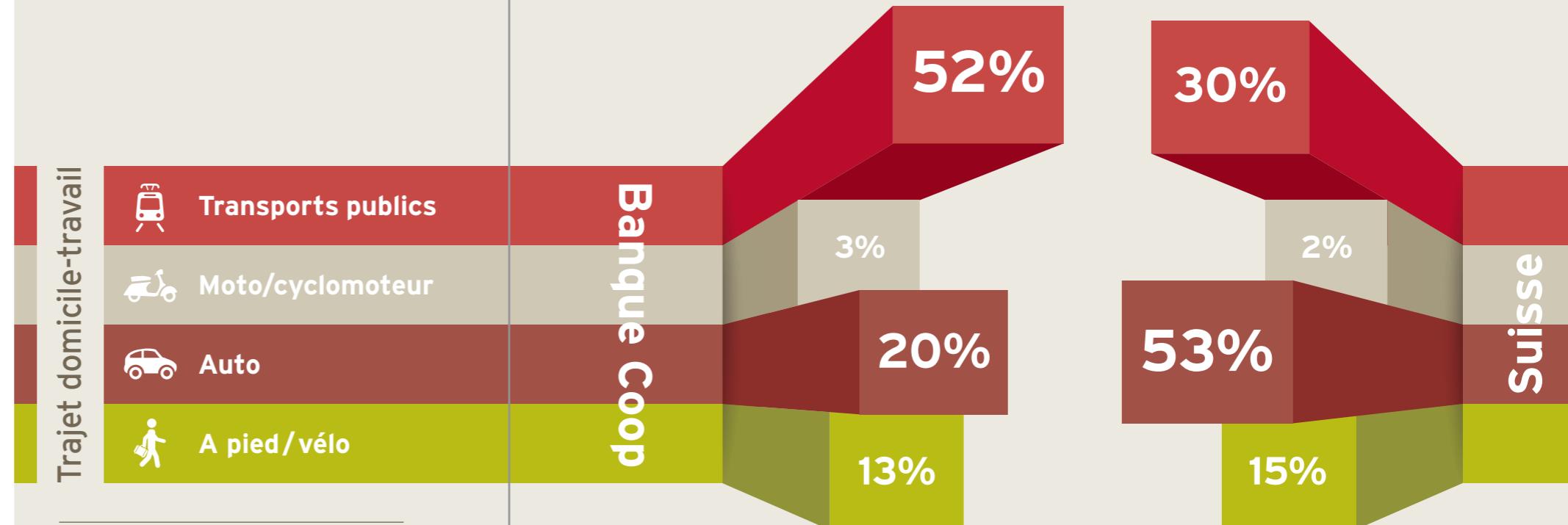
Plus de 80% des déplacements professionnels ont été effectués en train en 2013. La Banque Coop n'a pas enregistré de voyage en avion l'an dernier.

Gestion des déchets

La gestion des déchets de la Banque Coop repose sur le principe: éviter les déchets, valoriser les déchets, éliminer respectueusement les déchets. La grande partie des déchets se compose pour la banque essentiellement de papier (destruction de documents). Le vieux papier est systématiquement recyclé. Les autres déchets comme le PET, le verre, les vieux métaux et en particulier les appareils électriques et électroniques usagés, sont collectés séparément et retraités.

Bilan climatique positif

Comme l'année précédente, la Banque Coop s'est vu attribuer en 2013 le label d'argent Swiss Climate. Cette distinction est décernée aux entreprises qui établissent un bilan complet de leurs émissions de gaz à effet de serre conformément à la norme ISO 14064 et au Greenhouse Gas Protocol et s'engagent à réduire leurs émissions par le biais de mesures concrètes. L'octroi du label passe notamment par un contrôle externe du bilan des émissions de gaz à effet de serre réalisé par SQS (Association Suisse pour Systèmes de Qualité et de Management). Les émissions de gaz à effet de serre émanant des activités de la banque ont fortement reculé ces dernières années.



Production d'électricité Installation photovoltaïque Banque Coop



2011: 14 998 kWh
2012: 13 777 kWh
2013: 12 667 kWh

Ensoleillement à Bâle



2011: 1983 heures
2012: 1721 heures
2013: 1521 heures

Déchets Banque Coop

Part recyclage 2013



Quantité de déchets

2011: 75,5 t
2012: 52,2 t
2013: 53,5 t

Emissions gaz à effet de serre Banque Coop

Par collaborateur 2013:
1692 kg



Cela correspond à un trajet en auto de 11 165 km - ou 5,8 fois le tour de la Suisse.

Ensemble de la banque 2013:
895 000 kg



Cela correspond à un trajet en auto de 5 927 152,3 km - ou 147,9 le tour de la Terre

Explications sur les graphiques

Sauf indication contraire, les chiffres de la Banque Coop se réfèrent à l'exercice 2013.

Pages 4/5

Fonds de la clientèle: les engagements envers la clientèle sous forme d'épargne et de placements ont progressé en 2013 de CHF 493,0 mio (+6,1%) pour atteindre un nouveau record à CHF 8,52 mrd. Les autres engagements envers la clientèle (obligations de caisse émises incluses) s'élèvent à CHF 2,44 mrd.

Taux de couverture des fonds propres (Bâle III): il désigne le rapport entre les fonds propres effectivement disponibles et les fonds propres obligatoires légalement d'une banque. Fin 2013, le taux de couverture des fonds propres de la Banque Coop était de 183,3%. Les fonds propres dépassent ainsi également le taux de couverture exigé par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA) à partir de la mi-2014, qui sera alors de 165,3%.

Part des fonds durables par rapport à l'ensemble des fonds: le volume total du marché suisse des fonds en décembre 2013 était d'environ CHF 745,2 mrd. La part des fonds durables rapportée à la somme totale du marché des fonds suisse était en 2013 à CHF 28,6 mrd ou 3,8% - soit 0,2% par rapport à 2012. (Source: Forum Nachhaltige Geldanlagen [FNG], Marktbericht Nachhaltige Geldanlagen, 2014, Deutschland, Österreich, Schweiz)

Part des mandats axés sur un développement durable: 23,5% des mandats de gestion de fortune de la Banque Coop sont gérés en tenant compte de critères éthiques et écologiques.

Pages 6/7

Langues parlées au travail: source: Office fédéral de la statistique (OFS), 2012, Population résidente permanente de 15 ans et plus, ventilée selon les langues parlées au travail (plusieurs réponses possibles). 13,7% ne parlent au travail aucune des 4 langues officielles suisses.

Pages 8/9

Taux de temps partiels en Suisse: Office fédéral de la statistique (OFS), 2013, 4^e trimestre, Emplois selon taux d'occupation, population résidente permanente de Suisse. Sont considérées comme travaillant à temps partiel les personnes ayant un taux d'activité inférieur à 90%.

Taux de fluctuation (net): taux des collaborateurs ayant quitté volontairement la Banque Coop au cours de l'exercice en question.

Pages 10/11

Consommation de papier: le poids moyen d'un éléphant varie en fonction du type et du sexe entre 2 et 5 tonnes (source: Wikipedia). Hypothèse pour le graphique: poids moyen de 3 tonnes par éléphant.

Consommation d'eau: la consommation d'eau potable en Suisse par habitant et par jour est de 184 litres (2012). (Source: www.trinkwasser.ch). Celle de la Banque Coop se limite essentiellement à la consommation des installations sanitaires et de l'humidification des locaux ainsi qu'à des fins de nettoyage et d'irrigation.

Consommation d'électricité: 31% de la consommation finale d'électricité en Suisse est du fait des ménages. La consommation moyenne annuelle d'un ménage est de 5167 kWh. (source: Office fédéral de l'énergie (OFE), Statistique suisse de l'électricité 2012)

Origine de l'électricité en Suisse: source: Office fédéral de l'énergie (OFE), Approvisionnement et consommation - Données, indicateurs, production d'électricité, 2012.

Pages 12/13

Trajet domicile-travail: moyen de transport principal utilisé pour les trajets domicile-travail (Source: Office fédéral de la statistique [OFS], Personnes actives occupées: pendulaires selon la longueur du trajet et le temps nécessaire pour se rendre au travail, 2012). 12% des collaborateurs de la Banque Coop utilisent plusieurs moyens de transport différents pour se rendre au travail.

Emission de gaz à effet de serre: comparaison des bases de calcul: en 2012, les émissions moyennes de CO₂ étaient de 151 grammes par kilomètre pour les voitures neuves (Office fédéral de l'énergie (OFE), communiqué de presse du 26.6.2013). La longueur totale de la frontière suisse est de 1899 km (source: Office fédéral de topographie). La circonférence de la Terre est de 40 075 km (source: Google).

Ensoleillement à Bâle: source: Office fédéral de météorologie et de climatologie MétéoSuisse, valeurs horaires 2013, Station de Bâle-Binningen

Liste des indicateurs relatifs au développement durable

	2011 en CHF	2012 en CHF	2013 en CHF
Economie			
Produits durables			
Volume des placements dans le cadre de gestion de fortune axée sur un DD	120,0 mio	157,3 mio	184,2 mio
Volume des fonds durables	294,0 mio	268,0 mio	240,0 mio
Volume des hypothèques écologiques	117,0 mio	126,0 mio	138,0 mio
Volume des prêts hypothécaires sur des coopératives d'habitation	1,25 mrd	1,29 mrd	1,32 mrd
Volume des crédits hypothécaires avec examen global des objets écologiques	12,2 mrd	12,5 mrd	13,0 mrd
Nombre de clients ayant souscrit des produits durables	10 932	10 351	9 889
Ensemble de la banque			
Total du bilan	14,8 mrd	15,3 mrd	15,1 mrd
Bénéfice brut	84,3 mio	94,8 mio	84,1 mio
Bénéfice de l'exercice	58,4 mio	67,8 mio	59,8 mio
Engagements envers la clientèle sous forme d'épargne et de placements	7,2 mrd	8,0 mrd	8,5 mrd
Résultat des opérations d'intérêts	156,1 mio	155,7 mio	156,5 mio
Résultat des opérations de commissions et de prestations de services	66,7 mio	69,1 mio	70,5 mio
Résultat des opérations de négoce	11,6 mio	13,3 mio	13,2 mio
Rendement sur fonds propres (RoE)	8,3%	9,0%	7,7%
Taux de couverture des fonds propres ¹	-	179,7%	183,3%
Social			
Collaborateurs			
Total (personnes)	687	626	630
Part de femmes	40,9%	40,5%	40,6%
Part de femmes au sein de l'encadrement et de la direction	24,1%	22,3%	23,8%
Taux de fluctuation (net)	6,8%	6,5%	3,6%
Taux de femmes travaillant à temps partiel	38,7%	40,9%	41,2%
Taux d'hommes travaillant à temps partiel	10,3%	11,0%	13,2%
Nombre d'apprentis et de stagiaires	53	52	48
Nombre de jours de formation par collaborateur	1,31	2,03	3,08
Taux d'absence pour maladie (absence en % du temps de travail théorique effectué)	2,3%	1,8%	2,2%
Ecologie			
Energie et ressources	2010/2011 ²	2011/2012 ²	2012/2013 ²
Consommation totale d'énergie (en kWh)	2 930 448	2 996 913	3 140 737
Emissions de gaz à effet de serre (en t de CO _{2-e})	940	907	898
Consommation de papier (en tonnes)	103	78	98
Part de papier recyclé	93%	97%	98%
Production de déchets (en tonnes)	76	52	54
Trafic pendulaire (en km par collaborateur)	8221	8221	6935
Consommation d'eau (en litres par collaborateur et par jour)	46	49	54

¹ Première mise en œuvre de Bâle III au 31.12.2012

² Période de saisie des données à chaque fois du 1.7. au 30.6.

Editeur

Banque Coop SA
Section Développement durable
Dufourstrasse 50
4002 Bâle
nachhaltigkeit@bankcoop.ch

Contact

Relations médias et Secrétariat général
Natalie Waltmann
natalie.waltmann@bankcoop.ch
Téléphone 061 286 26 03

© Banque Coop, mai 2014