

Sviluppo sostenibile.



Ci impegnamo a favore di uno sviluppo
sostenibile verso la società e l'ambiente.
Il nostro impegno nel 2012.

fair banking
banca coop



«Perseguiamo una strategia che mira ad un successo duraturo, basata su valori quali l'affidabilità, la fiducia e la responsabilità. L'attenzione agli aspetti di ordine sociale e la protezione dell'ambiente sono componenti essenziali della nostra politica aziendale improntata allo sviluppo sostenibile.»

Andreas Waespi, Presidente della Direzione generale

Cari lettori,

negli ultimi anni la reputazione delle banche svizzere ha subito un duro colpo. Operazioni finanziarie speculative al limite o al di fuori della legalità, perdite miliardarie, il dibattito riguardo a patrimoni non tassati presso le banche svizzere, la corresponsione di bonus sproporzionati e altre vicende hanno scosso profondamente la fiducia nella piazza finanziaria svizzera. Sia l'opinione pubblica che il mondo della politica si attendono giustamente che le banche garantiscano una gestione conforme alle leggi e agli standard vigenti e che rispettino i valori comunemente condivisi.

Come banca la cui attività è da sempre incentrata sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese in Svizzera, siamo particolarmente impegnati a soddisfare le aspettative che i clienti nutrono nei nostri confronti, poiché la fiducia della nostra clientela rappresenta il presupposto imprescindibile per il buon andamento degli affari del nostro istituto. Da anni la Banca Coop attua, con successo, una politica aziendale sostenibile. Per noi ciò significa, nel concreto, impegnarci a raggiungere gli obiettivi di natura economica e, allo stesso tempo, praticare i valori di giustizia, solidarietà e tutela dell'ambiente, cui attribuiamo pari importanza.

Vogliamo perseverare nel cammino intrapreso. Che non si tratta di una mera dichiarazione di intenti e che alle parole seguono fatti concreti, lo dimostrano alcuni esempi presentati nelle pagine seguenti. Potrete trovare una rendicontazione esaustiva nella relazione sulla gestione e sul nostro sito web.

Andreas Waespi

Presidente della Direzione generale



Relazione sulla gestione
2012
www.bancacoop.ch



La rendicontazione della Banca Coop si orienta al più importante standard di riferimento internazionale per il reporting sullo sviluppo sostenibile, il Global Reporting Initiative (GRI). La rendicontazione è stata esaminata e, conformemente ai requisiti del GRI, soddisfa il massimo livello di applicazione, ovvero A+. Il GRI Content Index e informazioni dettagliate sull'impegno della Banca Coop nell'ambito dello sviluppo sostenibile sono disponibili al link: www.bancacoop.ch



Fiducia

+10,7% 8,7

Incremento di depositi a risparmio e d'investimento nel 2012

Apprezzamento

Formazione

Futuro

Ecologia

97% 22,3%

Percentuale di carta riciclata rispetto
al consumo globale

Pari opportunità

2,03 52

Media delle giornate annue di formazione per dipendente

Numeri di apprendisti e praticanti

Affidabilità

271 278

Clienti che si affidano alla Banca Coop

Lungimiranza

10 351

Clienti con prodotti legati ad uno sviluppo sostenibile

Sicurezza

180%

Grado di copertura in fondi
propri secondo Basilea III

Valore aggiunto

22,8%

Percentuale di mandati di ge-
stione patrimoniale legati ad
uno sviluppo sostenibile

Difesa del clima

60%

Riduzione delle emis-
sioni di gas serra

(dal 2008, in relazione al consumo
energetico)

Soddisfazione

76/100

Soddisfazione dei collaboratori
(su una scala da 0 a 100)

Successo

+12,4%

Nel 2012 l'utile lordo è salito a CHF 94,7 mio.

Bene comune

1,29 mia.

Ipoteche a cooperative di costruzione di abitazioni

Uso oculato delle risorse

100%

Corrente da fonti rinnovabili

Solidarietà



«Prima o poi quasi tutti ci troviamo ad affrontare, in modo diretto o indiretto, il problema del cancro. Da oltre un secolo la Lega svizzera contro il cancro è impegnata nella lotta contro questa malattia. Da cinque anni la Banca Coop è istituto di credito di fiducia e partner dell'organizzazione.»

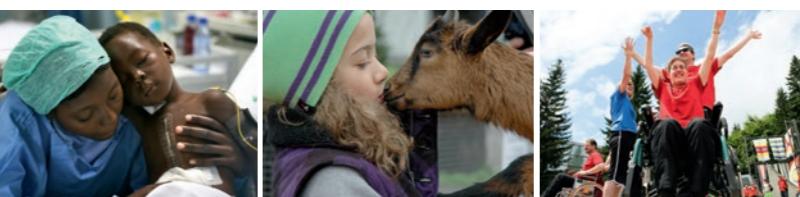
Sandra Lienhart, membro della Direzione generale della Banca Coop

A fianco della Lega svizzera contro il cancro

La Banca Coop sostiene la Lega svizzera contro il cancro nel suo impegno a favore di un mondo in cui meno persone si ammalino o soffrano di tumore. Mediante un sussidio economico e in veste di partner finanziario assistiamo l'organizzazione affinché disponga dei mezzi necessari per perseguire i suoi obiettivi. Affianchiamo la Lega svizzera contro il cancro con iniziative congiunte, specialmente nel campo della prevenzione. Grazie alla sua rete di succursali, la Banca Coop può contribuire con la realizzazione di eventi e tramite materiale informativo a sensibilizzare ampie fasce della popolazione riguardo alle tematiche di interesse dell'organizzazione.

Donazioni natalizie

Nel periodo natalizio, la Banca Coop sostiene tre organizzazioni coinvolte in progetti che mirano alla tutela dell'ambiente o al miglioramento delle condizioni di vita di persone svantaggiate o colpite da malattie. Con un pieghevole allegato agli estratti conto, invitiamo i nostri clienti a incrementare la donazione della Banca Coop.



Nel 2012 abbiamo sostenuto con le nostre donazioni e quelle dei nostri clienti la fondazione Le petit cœur, la Protezione Svizzera degli Animali PSA e PluSport Sport Andicap Svizzera, raggiungendo un ammontare superiore ai CHF 60 000.-.

Ulteriori informazioni sulla Lega svizzera contro il cancro sono disponibili sul sito www.legacancro.ch

 [lega svizzera contro il cancro](#)

Ulteriori informazioni sulla fondazione Le petit cœur sono disponibili sul sito www.lepetitcoeur.com

 **LE PETIT COEUR**

Ulteriori informazioni sulla Protezione Svizzera degli Animali PSA sono disponibili sul sito www.protezione-animali.com

 **PROTEZIONE SVIZZERA DEGLI ANIMALI PSA**

Ulteriori informazioni su PluSport sono disponibili sul sito www.plusport.ch


Plusport
Behindertensport Schweiz
Sport Handicap Suisse
Sport Andicap Svizzera

Giustizia



«Le pari opportunità sono una questione di giustizia. Vogliamo rafforzare il ruolo della donna nel nostro istituto. Con la sottoscrizione dei Women's Empowerment Principles dell'ONU e l'avvio del dialogo sulla parità salariale intendiamo consolidare la nostra posizione di punta fra le imprese svizzere nell'ambito delle pari opportunità e del sostegno alla famiglia.»

Eveline Erne, membro della Direzione, sost. resp. Centro Competenze RU

UN Women's Empowerment Principles

La Banca Coop ha sottoscritto, come primo istituto finanziario svizzero, i sette principi di UN Women e UN Global Compact (Women's Empowerment Principles) per il rafforzamento della presenza femminile nelle imprese, affinché le donne possano diventare parte sempre più attiva nella vita economica, partecipando a tutti i livelli e in tutti i settori. In questo modo si contribuisce a costruire una società più giusta e solida, migliorando la qualità della vita di tutti, uomini e donne.

Salario uguale per un lavoro di pari valore

L'attuazione del principio di giustizia salariale sancito dalla Costituzione rappresenta una forma concreta di sostegno delle pari opportunità. Per raggiungere questo obiettivo, le associazioni mantello dei datori di lavoro e dei lavoratori nonché la Confederazione hanno lanciato il dialogo sulla parità salariale, nell'ambito del quale vengono analizzate le differenze tra i salari dei lavoratori e delle lavoratrici. Le eventuali disparità salariali rilevate, non giustificate da esperienza o formazione, devono essere rimosse entro quattro anni.

Premio all'impegno a favore della parità dei diritti tra uomo e donna

L'attenzione alla famiglia e alla parità dei diritti tra uomo e donna è sancita nella strategia del nostro istituto fin dall'anno 2000. I premi conferiti, come il Prix Egalité, nonché la certificazione e ricertificazione di «azienda vicina alla famiglia» e l'attribuzione del premio «Chancengleichheitspreis beider Basel» nel 2011 attestano l'effettiva attuazione di questi valori nella prassi.

Ulteriori informazioni sui principi Women's Empowerment Principles sono disponibili sul sito www.unglobalcompact.org/Issues/human_rights



Ulteriori informazioni in merito al dialogo sulla parità salariale sono disponibili sul sito www.dialogo-parita-salariale.ch



Lohngleichheitsdialog
Dialogue sur l'égalité des salaires
Dialogo sulla parità salariale

Ulteriori informazioni sul premio Chancengleichheitspreis sono disponibili sul sito www.chancengleichheitspreis.ch





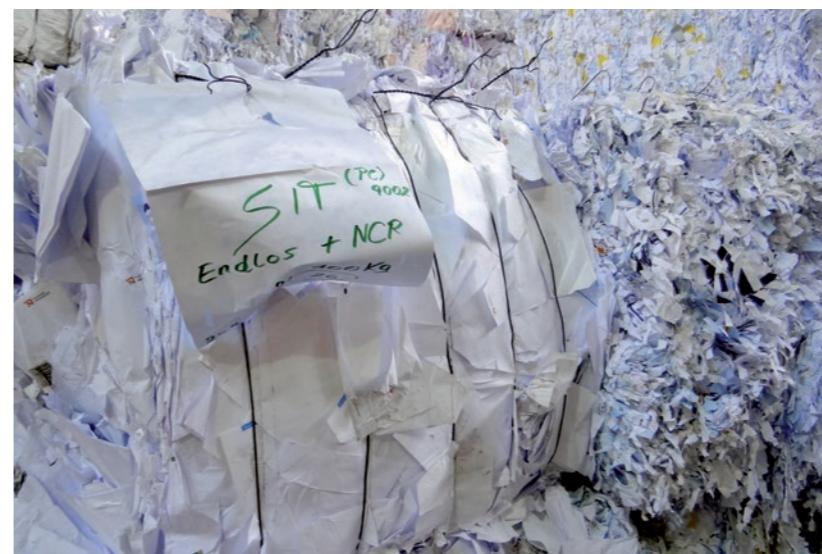
«L'uso oculato delle risorse e la difesa dell'ambiente sono imprescindibili per la Banca Coop. Non si tratta solo di rendere credibile il nostro impegno a favore di uno sviluppo sostenibile, ma anche di farci carico della responsabilità per il futuro.»

Susanne Assfalg, servizio funzionale Sviluppo sostenibile della Banca Coop

Responsabilità

Una componente essenziale del nostro impegno per un futuro sostenibile è il nostro fattivo contributo alla difesa del clima e dell'ambiente. Per l'esercizio delle proprie attività, il nostro istituto investe in energie rinnovabili e in misure atte ad aumentare l'efficienza energetica. Questo ci consente di abbattere notevolmente le emissioni di CO₂. I nostri sforzi a difesa del clima sono stati certificati mediante il controllo esterno del bilancio dei gas serra a cura della SQS (Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management) e dal marchio Swiss Climate Argento.

Pur non potendo rinunciare alla carta nella nostra prassi quotidiana, negli ultimi anni siamo riusciti a ridurre il nostro fabbisogno di oltre il 50%. Inoltre, per tutte le applicazioni da ufficio e per la stampa di documenti utilizziamo carta riciclata di alta qualità proveniente al 100% dalla raccolta differenziata, preservando così ben 170 tonnellate di legname. Rispetto alla carta da fibre vergini, la produzione di carta riciclata consente di ridurre notevolmente le emissioni di CO₂ e di risparmiare energia e acqua, rispettivamente fino al 60 e al 70%.



Ulteriori informazioni sul marchio Swiss Climate sono disponibili sul sito www.swissclimate.ch

SwissClimate
Engineering & Investment

Blauer Engel (Angelo blu)
Le carte riciclate utilizzate dalla Banca Coop sono contraddistinte dal marchio ambientale «Blauer Engel», e quindi rispondenti ai più elevati requisiti ecologici, di tutela della salute e di idoneità all'uso. www.blauer-engel.de



Riconoscimenti

«Prime Status» per la Banca Coop

Una tra le principali agenzie di rating a livello mondiale nel segmento degli investimenti sostenibili, oekom Research, ha nuovamente confermato il «Prime Status» per la Banca Coop nel corporate rating di settembre 2012. Il corporate rating di oekom Research comprende un centinaio di criteri specifici del settore: la valutazione riguarda aspetti quali corporate governance, gestione responsabile del prodotto, impegno sociale nonché efficienza ecologica e gestione ambientale. oekom Research conferisce il riconoscimento «Prime Status» alle imprese leader nel proprio settore («best in class»). È questo il presupposto che ci consente di proporre agli investitori l'azione Banca Coop come investimento sostenibile.



Marchio Swiss Climate Argento

La Banca Coop persegue l'obiettivo di contribuire, attraverso misure mirate, alla riduzione delle emissioni di gas serra e quindi alla difesa del clima. Nel giugno 2012 il nostro istituto ha ottenuto il marchio Swiss Climate Argento.

Questo riconoscimento viene assegnato alle imprese che redigono un bilancio completo dei gas serra ai sensi della norma ISO 14064 e del Greenhouse Gas Protocol, impegnandosi a ridurre le proprie emissioni attraverso misure concrete. Il marchio di qualità prevede un controllo esterno del bilancio dei gas serra della Banca Coop a cura della SQS (Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management).

Impegno

Carbon Disclosure Project

Il Carbon Disclosure Project (CDP) è un'organizzazione non profit fondata nell'anno 2000 che rileva dati e informazioni su emissioni di gas serra, consumo energetico, rischi climatici nonché obiettivi e strategie di contenimento relativi a oltre 4100 imprese. Investitori, società, responsabili delle decisioni politiche, scienziati e media utilizzano i dati raccolti dal CDP per ottenere informazioni riguardo al clima e alle strategie perseguitate dalle aziende. Gli investitori si basano, tra l'altro, su questi dati per valutare le opportunità e i rischi a lungo termine delle società nel proprio portafoglio e definire le proprie strategie d'investimento.

La Banca Coop partecipa al CDP comunicando i dati relativi alle proprie emissioni e le misure finalizzate alla loro riduzione.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Öbu, rete per un'economia sostenibile

La rete Öbu, a cui fanno capo circa 400 imprese svizzere con quasi 500 000 dipendenti, si ispira al principio di un'economia sostenibile che armonizzi in modo dinamico le performance ecologiche, economiche e sociali. L'associazione, che si considera quale thinktank per le tematiche di sviluppo sostenibile specifiche delle imprese, promuove lo scambio di esperienze fra i propri associati. La Banca Coop è membro dell'Öbu da diversi anni.

öbu
works for
sustainability.

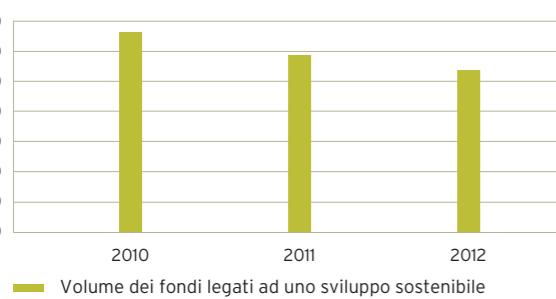
Panoramica degli indicatori di sostenibilità

Parametri relativi a prodotti e servizi sostenibili

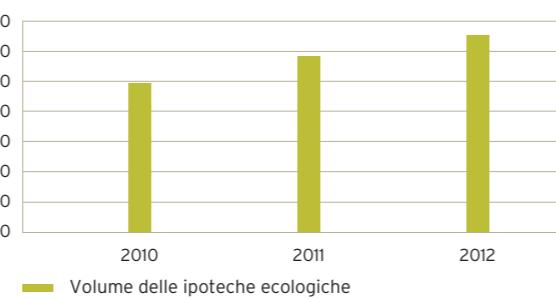
Indicatore GRI ¹		2010	2011	2012
FS11	Volume investimenti gestione patrimoniale legata ad uno sviluppo sostenibile (in CHF)	129,0 mio.	120,0 mio.	157,3 mio.
FS11	Quota mandati di gestione patrimoniale legati ad uno sviluppo sostenibile	23,2%	22,8%	22,8%
FS11	Volume dei fondi d'investimento legati ad uno sviluppo sostenibile (in CHF)	332,0 mio.	294,0 mio.	268,0 mio.
FS11	Quota dei fondi d'investimento legati ad uno sviluppo sostenibile in relazione al volume globale	11,0%	10,4%	9,3%
FS8	Volume delle ipoteche ecologiche (in CHF) (fino al 2010 ipoteche a risparmio energetico e ipoteche Minergie)	99,0 mio.	117,0 mio.	126,0 mio.
FS8	Quota delle ipoteche ecologiche in relazione ai crediti ipotecari complessivi	0,85%	0,96%	1,0%
FS7	Volume dei prestiti ipotecari a cooperative di costruzione di abitazioni (in CHF)	1,34 mia.	1,25 mia.	1,29 mia.
FS7	Quota delle ipoteche a cooperative di costruzione di abitazioni in relazione ai crediti ipotecari complessivi	11,5%	10,3%	10,3%
FS8	Volume dei crediti ipotecari sottoposti a verifica di massima dei criteri ecologici (in CHF)	11,7 mia.	12,1 mia.	12,5 mia.
FS8	Quota delle ipoteche sottoposte a verifica di massima dei criteri ecologici	100,0%	100,0%	100,0%
	Quota di clienti con prodotti legati ad uno sviluppo sostenibile	10 948	10 932	10 351

¹ GRI: indicatori secondo la Global Reporting Initiative. FS = Financial Services Sector Supplement

Volume dei fondi legati ad uno sviluppo sostenibile
in mio. CHF



Volume delle ipoteche ecologiche
in mio. CHF



Parametri delle prestazioni ecologiche inerenti all'attività aziendale

Indicatore GRI ¹		2009/2010 ²	2010/2011 ²	2011/2012 ²
EN1	Totale consumo di carta (in t)	157	103	78
EN2	Percentuale carta riciclata Fibre vergini TCF	94% 6%	93% 7%	97% 3%
EN4 (EN3)	Energia (in kWh) Elettricità Teleriscaldamento	3 448 072 53% 47%	2 930 448 58% 42%	2 996 913 50% 50%
EN4	Totale energia primaria (in kWh)	4 794 804	3 332 830	3 309 376
EN8	Totale consumo d'acqua (in m³) Acqua potabile	5050 100%	4434 100%	4292 100%
	Invii postali (unità)	n/a	2 151 200	2 153 306
EN29	Spostamenti professionali e traffico pendolare (in km) Spostamenti professionali - Treno - Auto - Aereo Traffico pendolare	n/a n/a n/a n/a n/a	1179 237 930 100 249 137 - 5 086 455	1 232 903 1 000 398 226 961 5544 5 086 455
EN22	Totale smaltimento (in t) Raccolta differenziata e riciclaggio Incenerimento Rottami elettrici ed elettronici	89 71% 26% 3%	76 72% 28% 0%	52 65% 35% 0%
EN16	Emissioni dirette e indirette (in t) Emissioni dirette	321 72	940 109	907 135
EN16	Emissioni indirette	114	167	153
EN17	Emissioni indirette «altri»	135	664	619

Per i principi alla base del rilevamento dei dati si rimanda a: www.bancacoop.ch/management_review_bc_11_12.pdf

¹ GRI: indicatori secondo la Global Reporting Initiative. EN = Environmental

² Periodi di rilevamento: dal 1º luglio al 30 giugno

Consumo di carta



Spostamenti professionali



Parametri delle prestazioni sociali - collaboratori

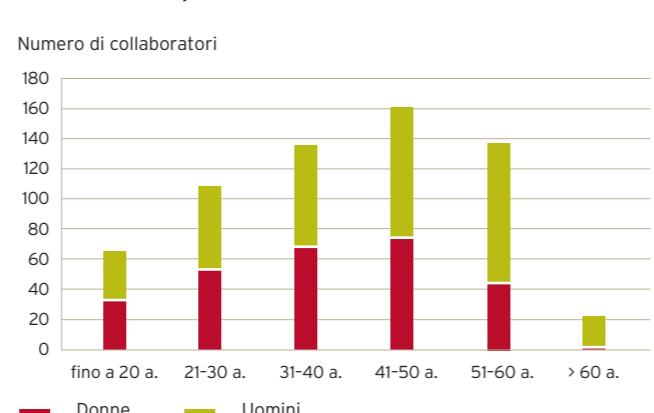
Indicatore GRI ¹	2010	2011	2012	
Occupazione				
LA1	Numero di collaboratori (impieghi al 100% [ETP], con le rettifiche dovute agli impieghi a tempo parziale)	600,3	584,5	529,8
	Numero di posti (impieghi al 100% [ETP], con le rettifiche dovute agli impieghi a tempo parziale)	n/a	610,85	555,7
LA2	Tasso di turnover (netto)	6,3%	6,8%	6,5%
LA2	Tasso di turnover (lordo)	12,5%	14,0%	12,0%
	Spese per il personale (in CHF)	84,6 mio.	81,9 mio.	73,8 mio.
Salute				
LA7	Tasso di malattia (assenze in % del tempo di lavoro teorico effettuato)	1,7%	2,3%	1,8%
Formazione e perfezionamento				
	Numero di apprendisti e praticanti	57,0	52,8	51,8
	Quota femminile fra apprendisti e praticanti	54,4%	45,5%	53,7%
LA10	Totale giornate di formazione	825,5	766,5	1073,0
LA10	Giornate di formazione per collaboratore	1,35	1,31	2,03
	Totale costi di formazione (in CHF 1000)	856	1005	954
	Costi di formazione per collaboratore (in CHF)	1399	1720	1801
Varietà e pari opportunità				
LA13	Quota femminile nell'organico (in %)	44,7%	40,9%	40,5%
LA13	Quota femminile tra i quadri e la Direzione	23,6%	24,1%	22,3%
	- Quota femminile tra i quadri	28,5%	29,3%	27,3%
	- Quota femminile tra la Direzione	7,0%	9,9%	8,8%
LA13	Quota totale impieghi a tempo parziale	22,8%	21,9%	23,2%
	Posti a tempo parziale (ETP)	n.a.	133,9	128,7
LA13	Quota impieghi a tempo parziale donne	41,1%	38,7%	40,9%
	Quota impieghi a tempo parziale uomini	10,0%	10,3%	11,0%

¹ GRI: indicatori secondo la Global Reporting Initiative. LA = Labor Practices and Decent Work

Quota femminile tra i quadri / la Direzione



Distribuzione per età



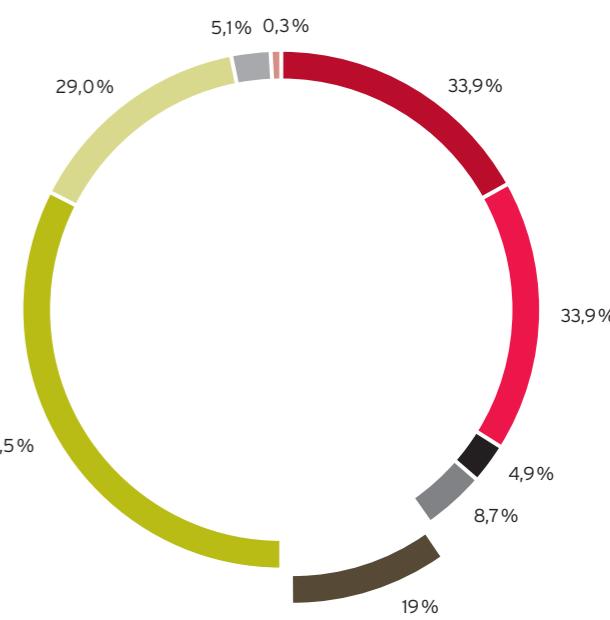
Parametri delle prestazioni economiche

Indicatore GRI EC ¹	2010	2011	2012
Valore economico generato (in CHF)			
Somma di bilancio	14,3 mia.	14,8 mia.	15,3 mia.
Utile lordo	66,5 mio.	84,3 mio.	94,8 mio.
Utile dell'esercizio	50,2 mio.	58,3 mio.	67,8 mio.
Prestiti alla clientela	12,1 mia.	12,7 mia.	13,0 mia.
Depositi della clientela	9,7 mia.	9,8 mia.	10,7 mia.
Depositi del pubblico	12,5 mia.	12,6 mia.	13,4 mia.
Proventi d'esercizio	232,8 mio.	238,2 mio.	242,2 mio.
Risultato da operazioni su interessi	148,8 mio.	156,1 mio.	155,7 mio.
Risultato da oper. in commissione e da prestazioni di servizio	68,5 mio.	66,7 mio.	69,1 mio.
Risultato da operazioni di negoziazione	13,0 mio.	11,6 mio.	13,3 mio.
Valore economico distribuito (in CHF)			
Imposte	15,1 mio.	16,2 mio.	18,9 mio.
Spese per il materiale	81,7 mio.	72,0 mio.	73,7 mio.
Spese per il personale	84,6 mio.	81,9 mio.	73,8 mio.
Distribuzioni sul capitale azionario	30,3 mio.	0	7,4 mio.
Distribuzioni riserva da apporti di capitale	0	30,3 mio.	21,8 mio.
Dividendo per ogni azione al portatore CHF 20.- nom. lordo	1,80	1,80	1,80
Altri indici economici			
Cost-income-ratio I	71,4%	64,6%	60,9%
Cost-income-ratio II	73,9%	68,6%	63,8%
Redditività dei mezzi propri	6,3%	8,3%	9,0%
Quota dei mezzi propri	6,0%	5,9%	5,9%
Capitalizzazione borsistica (in CHF)	1,1 mia.	1,1 mia.	915,0 mio.

¹ GRI: indicatori secondo la Global Reporting Initiative. EC = Economic

Costi

■ Spese per il personale	33,9%
■ Spese per il materiale	33,9%
■ Ammortamenti, ecc.	4,9%
■ Ricavi straordinari/imposte	8,7%



Nota

Un rendiconto sullo sviluppo sostenibile dettagliato e completo di tutti i dati rilevanti è pubblicato su Internet. La rendicontazione si orienta al più importante standard di riferimento internazionale per il reporting di sostenibilità, il Global Reporting Initiative (GRI), con particolare attenzione al supplemento concernente i prestatori di servizi finanziari (Financial Services Sector Supplement). Su Internet è disponibile anche il GRI Content Index che fornisce informazioni chiare sulla completezza della rendicontazione in accordo con quanto previsto dallo standard GRI. La Banca Coop pubblica il rendiconto sullo sviluppo sostenibile a cadenza annuale.

www.bancacoop.ch



Pubblicato da Banca Coop SA
Servizio funzionale Sviluppo sostenibile
Dufourstrasse 50
4002 Basilea
nachhaltigkeit@bankcoop.ch

Contatti

Segretariato generale e relazioni media
Natalie Waltmann
natalie.waltmann@bankcoop.ch
Telefono 061 286 26 03

© Banca Coop, maggio 2013