

COMMUNIQUE DE PRESSE

De l'or pour la campagne publicitaire de la Banque Coop

Bâle/New York, 10 août 2004. La campagne publicitaire "Une banque respectueuse" de la Banque Coop a été récompensée à New York par le Gold Midas Award. Le Midas Award, attribué dans le cadre des "New York Festivals", récompense la publicité bancaire la plus en pointe. Cette année, des travaux provenant de 34 pays ont été présentés.

La campagne «Une banque respectueuse» a été nominée deux fois, à savoir dans la catégorie "Films", où les spots télévisés «Ed Fagan» et «Money Launderer» sont parvenus en finale, et dans la catégorie "Affiches", avec les thèmes «Money Launderer» et «Money Launderer Paradise». Ces dernières ont remporté l'or. La campagne avait été conçue par l'agence de publicité zurichoise Ruf Lanz.



Pour tout complément d'information:

Christoph Loeb
Responsable Communication
Tél. 061/286 24 04
E-mail: christoph.loeb@bankcoop.ch