

COMMUNIQUE DE PRESSE sur l'Assemblée générale de la Banque Coop Pour publication immédiate

Assemblée générale de la Banque Coop

La Banque Coop affiche une croissance durable

Bâle, le 24 avril 2006 – A l'Assemblée générale de la Banque Coop qui s'est tenue aujourd'hui à Bâle, le président du Conseil d'administration, Willi Gerster, a présenté un bénéfice brut de CHF 106 millions pour l'exercice 2005. Avec CHF 1.70 par action, le dividende brut demeure inchangé.

1'360 actionnaires ont pris part à l'Assemblée générale, ce qui représente un capital-actions de CHF 249,1 millions et 73,8 % du capital-actions ayant droit de vote. Les actionnaires de la Banque Coop ont approuvé à une large majorité toutes les propositions du Conseil d'administration.

Willi Gerster, le président du Conseil d'administration, a parlé d'un "résultat très réjouissant". Avec CHF 11,23 milliards, le total du bilan a franchi pour la première fois la barre des 11 milliards. Le bénéfice brut est passé de CHF 95,5 millions à CHF 106 millions (+ 11,0%) et le résultat d'exploitation de CHF 66,2 million à CHF 76,0 millions (+14,8%). Le bénéfice de l'exercice s'est inscrit à CHF 59,3 millions, ce qui correspond à une progression de 15,4% comparé à l'exercice précédent.

Ce résultat réjouissant se base sur une large assise ce qui, selon Willi Gerster, s'explique par trois raisons. Premièrement, le repositionnement stratégique amorcé en 2000 porte ses fruits. Deuxièmement, l'environnement économique et boursier a été favorable en 2005. Troisièmement, les efforts supplémentaires visant à accentuer l'orientation de la Banque Coop sur les besoins de la clientèle, parmi eux l'entraînement à la vente Vamos!, ont été récompensés.

Après une rétrospective sur 2005, Andreas Waespi, président de la Direction générale, a détaillé les objectifs pour l'avenir: "Nous souhaitons poursuivre sur la voie d'une croissance durable et étendre encore plus nos activités dans le secteur des opérations neutres." Pour y parvenir, la Banque Coop souhaite optimiser son réseau de succursales et le renforcer là où l'occasion se présente. Toutefois, les autres canaux de distribution ne seront pas négligés pour autant. Ainsi, encore avant la fin de l'année, une nouvelle version de l'OnlineBanking sera disponible. Le but premier de toutes ces mesures: offrir à la clientèle des services dépassant clairement ses attentes. Andreas Waespi: "C'est dans ce domaine que nous voulons être nettement meilleurs que nos concurrents et que se trouve notre chance en tant que banque de distribution efficace. Par conséquent, il va sans dire que mon grand objectif personnel est de saisir cette chance."

Pour tout complément d'information:

Christoph Loeb
Responsable Communication
Tél.: 061 286 24 04
Portable: 079 292 56 48
E-mail: christoph.loeb@bankcoop.ch