

Communiqué à l'occasion de la conférence de presse sur le bilan de la Banque Coop du 1^{er} février 2007

La Banque Coop réalise un résultat record

Majoration du dividende pour les actionnaires

BALE – En 2006, la Banque Coop a réalisé un résultat record qui entrera dans ses annales comme le meilleur de tous les temps dans ses 80 années d'existence. Dès lors, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale une majoration du dividende brut de CHF 1.70 à CHF 1.80 par action.

L'année 2006 entrera dans les annales de la Banque Coop comme la meilleure de toute son histoire. Elle n'aurait pu souhaiter une ouverture plus réussie pour célébrer son 80^e anniversaire. Le président du Conseil d'administration, Willi Gerster, et le président de la Direction générale, Andreas Waespi, ont eu le plaisir de présenter plusieurs chiffres records pour l'exercice 2006. Ainsi, avec une remarquable progression de CHF 20 millions ou de 19% par rapport à l'exercice précédent, le bénéfice brut supplante avec CHF 126 millions nettement le record affiché en 2000. L'évolution du résultat d'exploitation peut également être qualifiée de très réjouissante, avec un bond de 32% à CHF 100 millions. Avec CHF 68 millions, le bénéfice de l'exercice dépasse de 15% celui de 2005.

Selon Willi Gerster, ce résultat record est attribuable au nouveau positionnement de la Banque Coop ainsi qu'à l'environnement économique propice en Suisse. La stratégie de la Banque Coop consiste en une orientation conséquente sur la distribution ainsi que sur les besoins de sa clientèle. Par ailleurs, en collaboration avec la Banque Cantonale de Bâle, elle exploite de plus en plus les synergies qui se profilent et ce, dans l'intérêt des deux instituts. La Banque Coop se positionne ainsi très clairement comme banque de distribution suisse, compétitive et dotée d'un potentiel de revenu durable.

Croissance solide

Le total du bilan de la Banque Coop s'est accru de 3% à CHF 11,6 milliards comparé à l'exercice précédent. Les avoirs gérés de la clientèle ont également progressé. Sur un marché où la lutte concurrentielle est très rude, la Banque Coop a acquis des fonds supplémentaires et gère au 31.12.2006 CHF 16 milliards, ce qui correspond à une hausse de 3,9% par rapport à 2005. Les prêts à la clientèle (créances hypothécaires et créances sur la clientèle) s'inscrivent au 31.12.2006 à CHF 9,8 milliards, soit un plus de 5,2% comparé à 2005. Le cours de l'action Banque Coop poursuit sur sa lancée avec une poussée de 12,8% à CHF 81.20.

Rendement élevé

L'une des principales sources de revenu de la Banque Coop avec 66% du produit d'exploitation est constituée par les opérations d'intérêts dont le résultat s'est accru de 6,4% et atteint CHF 180,4 millions. Il revient en premier lieu aux opérations hypothécaires dont la croissance est supérieure à celle enregistrée par le marché. Ce développement a permis de plus que compenser l'érosion des marges, imputable d'une part au renforcement de la lutte concurrentielle et d'autre part à la proportion toujours élevée d'hypothèques à taux fixe, même si elle s'est amenuisée courant 2006 (de 86,7% à 82,6%).

Avec une progression de 18% comparé à l'exercice précédent, le résultat des opérations de commissions et de prestations de services peut être qualifié de très réjouissant. Autre facteur positif dans ce domaine: la hausse de 18,2% du résultat des opérations de négoce.

Ces diverses composantes se traduisent par un produit d'exploitation de CHF 272,2 millions en augmentation de 10,3% comparé à 2005.

Nouvelle optimisation du cost-income-ratio

Grâce à une gestion efficace des coûts et à l'évolution réjouissante des revenus, le cost-income-ratio a reculé de 3% supplémentaires par rapport à 2005 pour se situer à 54%.

Majoration du dividende payé aux actionnaires

Grâce à l'excellent résultat, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 24.4.2007 une majoration du dividende pour l'exercice 2006. Il passera donc de CHF 1.70 à CHF 1.80 par action. Outre la hausse du cours du titre Banque Coop, les actionnaires profitent ainsi d'une plus-value supplémentaire.

Excellentes perspectives

Andreas Waespi, président de la Direction générale, se montre optimiste pour l'avenir de la Banque Coop. L'orientation stratégique très claire, le recours judicieux aux synergies avec la maison-mère et la croissance durable sont autant de facteurs encourageants pour l'avenir. La Banque Coop évalue régulièrement de nouveaux emplacements et le réseau de succursales sera étendu de manière ciblée. La première étape de cette évolution est lancée par l'ouverture en mai 2007 d'une agence de conseil à Wetzikon.

Pour tout complément d'information:

Natalie Waltmann

Responsable Secrétariat général & relations médias

Tél. 061 286 26 03

E-mail: natalie.waltmann@bankcoop.ch

La **Banque Coop** est un institut présent au niveau national. Elle propose tous les produits et services utiles aux particuliers et aux PME. Toutes ses activités gravitent autour de la clientèle et des aspirations de cette dernière. En tant qu'institut proche de ses clients, la Banque Coop est soucieuse de proposer des conditions loyales. Elle se distingue grâce à une vaste palette de produits bancaires axés sur un développement durable et à son engagement pour une utilisation parcimonieuse des ressources afin de ne pas défavoriser les générations futures. Avec sa gamme de services "eva", la Banque Coop cherche à répondre de manière encore plus appropriée aux besoins spécifiques de la femme dans le domaine financier.

Depuis 2000, la Banque Cantonale de Bâle détient une participation majoritaire dans la Banque Coop, qui portait le nom de "Banque Centrale Coopérative" jusqu'en 1995.

La Banque Coop dispose de 32 succursales à travers la Suisse et emploie près de 750 collaborateurs, son objectif étant de poursuivre sa croissance dans les années à venir. Le siège principal se trouve à Bâle. En tant que société anonyme, la Banque Coop est cotée à la SWX Swiss Exchange.