

Communiqué de presse sur l'Assemblée générale de la Banque Coop du 16 avril 2008 pour publication immédiate

Bâle, 16 avril 2008

Assemblée générale de la Banque Coop

Les excellents chiffres de l'exercice précédent ont été dépassés

A l'Assemblée générale de la Banque Coop SA qui s'est tenue aujourd'hui à Bâle, le président du Conseil d'administration, Willi Gerster, a de nouveau présenté un résultat record avec un bénéfice brut de CHF 133,8 millions. Le total du bilan s'est accru à CHF 12,4 milliards, soit + 7,4 % par rapport à 2006. Le dividende brut reste inchangé à CHF 1.80 par action.

897 actionnaires ont pris part à l'Assemblée générale, ce qui représente un capital-actions de CHF 262,8 millions et 77,9 % du capital-actions ayant droit de vote. Les actionnaires de la Banque Coop ont approuvé à une large majorité toutes les propositions du Conseil d'administration.

De nouveaux records en 2007

Willi Gerster, président du Conseil d'administration, et Andreas Waespi, président de la Direction générale, ont de nouveau présenté à l'Assemblée générale un résultat record. Outre un bénéfice brut de CHF 133,8 millions en progression de 6,2 % comparé à l'exercice 2006, il convient de mentionner la hausse de 6,1 % à CHF 106,4 millions du résultat d'exploitation. Le bénéfice de l'exercice selon le principe True and Fair View n'est pas en reste avec une poussée de 19,4 % à CHF 81,5 millions. Pour la première fois dans l'histoire de la Banque Coop, les prêts hypothécaires ont franchi la barre des CHF 10 milliards. L'afflux net de nouveaux fonds a atteint CHF 788 millions, donnée qui a plus que triplé comparé à 2006 (CHF 238 millions).

Donner corps au fair banking

Un des thèmes importants qui a été abordé lors l'Assemblée générale a été la mise en œuvre du nouveau slogan "fair banking" au cours de l'exercice écoulé. Cet engagement de la Banque Coop vient sous-tendre sa volonté de prendre ses responsabilités à l'égard de la société, mais aussi de se positionner comme banque équitable. En 2007, la Banque Coop a été le premier institut financier à obtenir le certificat "familienbewusstes Unternehmen" attribué par Familienmanagement GmbH. En septembre 2007, le LENA AWARD a été remis pour la première fois. Cette distinction est une marque de reconnaissance pour des projets sortant de l'ordinaire réalisés par des femmes pour des femmes et/ou pour les familles. La Banque Coop est sponsor principal du LENA AWARD et membre du jury. En décembre, son nouveau partenariat financier avec la Ligue suisse contre le cancer a en outre été annoncé.

Poursuite de la stratégie de croissance

A l'issue de sa rétrospective sur l'exercice écoulé, Andreas Waespi, le président de la Direction générale, a détaillé les projets entamés par la Banque Coop. Comme il l'a déclaré, la Banque Coop veut poursuivre sa stratégie de croissance. Différentes mesures ont été engagées en ce sens. C'est ainsi qu'a été lancée le 1^{er} janvier 2008 la coopération avec la compagnie d'assurance Nationale Suisse, qui permettra à la clientèle de la Banque Coop et à celle de Nationale Suisse de se fournir en produits de banque et d'assurance en ne faisant appel qu'à un seul prestataire. La

migration vers la nouvelle plate-forme informatique Avaloq, prévue pour la Banque Coop d'ici à fin 2010, constitue un projet de taille pour le groupe BKB. Par ailleurs, la Banque Coop est en train de rénover l'ensemble de son réseau d'agences afin de le rendre encore plus accueillant pour la clientèle. "En 2008 également, nous nous concentrerons sur des mesures qui nous permettront de croître de façon durable et continue", a déclaré Andreas Waespi pour conclure en ajoutant: "Nous accordons la priorité à une orientation client marquée et à des prestations bancaires d'une qualité supérieure à la moyenne."

Pour tout complément d'information:

Natalie Waltmann

Responsable Secrétariat général & relations médias

Tél. 061 286 26 03

E-mail: natalie.waltmann@bankcoop.ch

La **Banque Coop SA** est un institut présent au niveau national. Elle propose tous les produits et services utiles aux particuliers et aux PME. Toutes ses activités gravitent autour de la clientèle et des aspirations de cette dernière. En tant qu'institut proche de ses clients, la Banque Coop est soucieuse de proposer des conditions loyales. Elle se distingue grâce à une vaste palette de produits bancaires axés sur un développement durable et à son engagement pour une utilisation parcimonieuse des ressources afin de ne pas défavoriser les générations futures. Avec sa gamme de services "eva", la Banque Coop cherche à répondre de manière encore plus appropriée aux besoins spécifiques de la femme dans le domaine financier.

Depuis 2000, la Banque Cantonale de Bâle détient une participation majoritaire dans la Banque Coop, qui portait le nom de "Banque Centrale Coopérative" jusqu'en 1995.

La Banque Coop dispose de 33 succursales à travers la Suisse et emploie près de 750 collaborateurs, son objectif étant de poursuivre sa croissance dans les années à venir. Le siège principal se trouve à Bâle et, depuis 2000, c'est Willi Gerster qui dirige le Conseil d'administration. En tant que société anonyme, la Banque Coop est cotée à la SWX Swiss Exchange.