

Communiqué de presse de la Banque Coop SA relatif au résultat semestriel 2009
Pour publication immédiate

Bâle, le 14 juillet 2009

Progression du bénéfice semestriel

Croissance durable de la Banque Coop

Dans un contexte économique extrêmement ardu, la Banque Coop est parvenue à accroître son bénéfice semestriel apuré des coûts de la migration informatique. Ainsi, comparé à l'exercice précédent, le bénéfice semestriel a progressé de 1,9% pour atteindre CHF 36,63 millions. La hausse ininterrompue du volume des hypothèques (+ 2,4% ou + CHF 252,19 millions comparé au 31.12.2008) et des fonds de la clientèle (+ 1,2% à CHF 8,80 milliards) constitue un élément tout particulièrement satisfaisant. Comparé à l'exercice précédent, le bénéfice brut apuré s'est contracté de 20,7% et s'inscrit à CHF 47,34 millions à la fin du premier semestre 2009. Le total du bilan s'est accru de 2,7% passant à CHF 13,69 milliards au 30.6.2009.

Selon Andreas Waespi, CEO de la Banque Coop, ce résultat est attribuable à la politique de risque défensive tout comme à la confiance exprimée par la clientèle à l'égard de la Banque Coop.

Créances hypothécaires: nouveau record

Au 1^{er} semestre 2009, le volume hypothécaire a régulièrement progressé (+2,4%) et, au 30.6.2009, s'élève à CHF 10,75 milliards. Depuis des années, la Banque Coop enregistre dans ce secteur une croissance supérieure à celle du marché et bat maintenant un nouveau record. „Le fait que les clients de la Banque Coop choisissent notre institut comme partenaire pour leur hypothèque représente pour nous un signe de confiance, car le financement d'un logement constitue une étape importante dans la vie“ a déclaré Andreas Waespi. „Tout prêt hypothécaire permet à la Banque Coop de construire une relation à long terme avec le client sur des bases solides.“ La hausse de 1,2% à CHF 8,80 milliards des fonds de la clientèle s'explique en premier lieu par un afflux conséquent de fonds d'épargne. Ainsi, durant le 1^{er} semestre, les engagements envers la clientèle sous forme d'épargne et de placements ont réalisé un accroissement de 17,6% ou CHF 839,23 millions.

Opérations d'intérêts: en repli

Malgré l'augmentation continue des prêts à la clientèle, le résultat des opérations d'intérêts a diminué. Outre une pression toujours forte exercée sur les marges par un marché sur lequel la concurrence est très rude, ce repli est imputable à une gestion du bilan pratiquement exempte de risques. Les excédents de liquidités d'un montant de CHF 1 milliard ont été placés, à des taux extrêmement bas, principalement auprès de la Banque nationale suisse. De plus, tous les risques de taux au sein du bilan ont été couverts. Près de 90% du recul du produit des intérêts est dû à ces deux éléments.

Le résultat des opérations de commissions et de prestations de services est déterminé par la retenue persistante dont font preuve les investisseurs à l'égard des marchés des actions. Cette

attitude s'est traduite par une diminution de 6,4% ou de CHF 2,14 millions de cette donnée comparé à l'exercice précédent. Les recettes de courtage tout comme celles générées par les opérations sur fonds de placement et par la gestion de fortune ont tout particulièrement souffert. Le résultat des opérations de négoce a dépassé de 11% celui de l'exercice précédent. Dans ce domaine, des synergies supplémentaires sont exploitées avec la Banque Cantonale de Bâle. Désormais, le service Négoce de la Banque Coop se consacre au suivi de clients orientés sur les opérations de trading. En prenant en considération toutes les composantes de revenu, la Banque Coop affiche un produit d'exploitation de CHF 116,90 millions, un chiffre inférieur de 11,6% comparé au résultat de 2008.

Discipline en matière de coûts: une stratégie payante

En 2009 et 2010, la Banque Coop devra faire face à des coûts pour la migration sur la nouvelle plateforme informatique Avaloq qui aura lieu début 2011. Les chiffres publiés sont apurés de cette migration informatique et reflètent donc l'activité bancaire ordinaire. Pour le financement du système Avaloq, des provisions correspondantes ont été constituées dans la clôture individuelle statutaire.

Grâce à un strict contrôle des coûts, la Banque Coop est parvenue à réduire ses charges d'exploitation, apurées de la migration informatique, de CHF 3,03 millions ou 4,2% comparé à l'exercice précédent. Ainsi, les autres charges d'exploitation ont baissé de CHF 1,20 million ou 4,1% et les charges de personnel de 4,2%. Par ailleurs, les amortissements et les correctifs de valeurs ont diminué. De plus, un produit extraordinaire a été réalisé suite à la vente d'une participation. Tous ces éléments ont contribué à une progression de 1,9% du bénéfice semestriel qui s'inscrit dès lors à CHF 36,63 millions dans la clôture individuelle selon le principe True and Fair View.

Synergies et coopérations

L'exercice 2008 a souligné à quel point il importe pour un institut financier de concentrer ses activités sur ses compétences clés. Eu égard à la stratégie qui vise à transformer la Banque Coop en un institut de distribution proche des besoins de sa clientèle, le service Trafic des paiements et le service Administration titres ont été vendus début 2009 à la société Sourcag SA.

L'externalisation s'est déroulée sans problème et les nouveaux processus ont fait leurs preuves très rapidement. Au sein du groupe également, des synergies supplémentaires sont mises à profit pour que notre institut puisse améliorer encore plus son efficacité. Partant, au 1^{er} janvier 2010, le nouveau Centre de compétences Asset management sera chargé de mettre en œuvre la politique de placement de la Banque Coop et de la Banque Cantonale de Bâle.

Dans le cadre de la coopération avec Nationale Suisse, un deuxième produit combiné était lancé le 1^{er} mai 2009 sous le nom de Profit Invest. Ce produit se compose d'une assurance vie et de fonds de placement. La partie assurance est financée par une prime unique.

Perspectives

L'environnement économique restera difficile au second semestre également. Malgré tout, Andreas Waespi se montre confiant: „En dépit d'une répercussion sensible du contexte conjoncturel actuel, la Banque Coop table sur un bénéfice de l'exercice 2009 en hausse par rapport à l'année précédente.“

Votre interlocutrice

Natalie Waltmann
Responsable Secrétariat général & relations médias
Tél. 061 286 26 03
natalie.waltmann@bankcoop.ch

Banque Coop SA
Dufourstrasse 50
Case postale
4002 Bâle

Bref portrait

La Banque Coop SA est un institut présent au niveau national. Elle propose tous les produits et services utiles aux particuliers et aux PME. En tant qu'institut proche de ses clients, la Banque Coop est soucieuse de définir des conditions loyales. Elle se distingue grâce à une vaste palette de produits bancaires et d'engagements axés sur un développement durable. Avec sa gamme de services "eva", la Banque Coop offre des prestations financières répondant aux besoins spécifiques de la femme.

Depuis 2000, la Banque Cantonale de Bâle détient une participation majoritaire dans la Banque Coop. La Banque Coop dispose de 33 succursales à travers la Suisse et emploie près de 740 collaborateurs. Le siège principal se trouve à Bâle.

En tant que société anonyme, la Banque Coop est cotée à la SIX Swiss Exchange (BC / n° de valeur 1811647).

Téléchargement

Le présent communiqué tout comme des images sont disponibles sur notre site.

www.banquecoop.ch

Dates importantes

Conférence de presse de présentation du bilan 2010
Assemblée générale 2010 à Berne

28.1.2010
25.3.2010