

Basilea, 15 giugno 2015

## **Introduzione dei pacchetti di prodotti per la clientela privata e per le PMI**

**il 15 giugno 2015 la Banca Coop lancerà i pacchetti di prodotti per la clientela privata e i pacchetti Business per le PMI. Conti, carte, E-Banking – non importa, i nuovi pacchetti comprendono tutti i servizi di base che consentono di svolgere le operazioni bancarie quotidiane. Inoltre i clienti potranno beneficiare di interessanti vantaggi competitivi offerti dai pacchetti.**

### **Pacchetti per la clientela privata**

Il 15 giugno 2015 la Banca Coop introduce i nuovi pacchetti per la clientela privata E-Light, Classic, Comfort e Premium. A partire dalla stessa data, i pacchetti Classic, Comfort e Premium sono disponibili anche sotto forma di pacchetti elettronici e quindi a un prezzo più vantaggioso. In questo modo sarà possibile disporre di tutti i servizi di base necessari per svolgere le operazioni bancarie quotidiane in un'unica soluzione. Inoltre, sarà possibile beneficiare di uno sconto fino al 90% sui prezzi ordinari dei pacchetti. A seconda del pacchetto per la clientela privata selezionato, i nostri clienti beneficiano inoltre, grazie al nuovo conto di risparmio Exclusive e/o al conto di previdenza, di un tasso d'interesse preferenziale.

### **Pacchetti Business**

Per i clienti PMI vengono introdotti i pacchetti Business Classic, Business Comfort e Business Premium, anch'essi disponibili in versione elettronica a partire dal 15 giugno 2015. Con il lancio dei pacchetti di prodotti verrà introdotto anche il conto di risparmio Business, un prodotto particolarmente commisurato alle esigenze della clientela commerciale. Nell'ambito dei pacchetti Business, con il conto di risparmio Business i clienti PMI approfittano anche di un tasso d'interesse preferenziale.

Informazioni dettagliate in merito ai pacchetti di prodotti per la clientela privata e ai pacchetti Business per le PMI sono consultabili sul sito della Banca Coop [www.bancacoop.ch](http://www.bancacoop.ch).

### **Per ulteriori informazioni:**

Natalie Waltmann  
Resp. Segretariato generale, relazioni media e  
comunicazione interna  
Banca Coop SA  
Telefono: +41 (0)61 286 26 03  
E-mail: [natalie.waltmann@bankcoop.ch](mailto:natalie.waltmann@bankcoop.ch)

# Comunicato stampa



## **Profilo conciso**

La Banca Coop SA è un istituto bancario operativo a livello nazionale. Essa propone tutti i prodotti e servizi bancari essenziali per la clientela privata e per le PMI. In qualità di banca vicina ai propri clienti, la Banca Coop attribuisce particolare importanza a condizioni leali. Essa si distingue mediante una vasta offerta di prodotti bancari legati ad uno sviluppo sostenibile. Il suo orientamento strategico poggia su tre capisaldi: si propone come banca di consulenza indipendente, attua una gestione orientata al valore, puntando sull'Economic Profit nonché su sistemi di incentivazione congrui, e rafforza in maniera sistematica la collaborazione in seno al gruppo. Dal 2000 la Basler Kantonalbank detiene una partecipazione di maggioranza nella Banca Coop. Complessivamente, la Banca Coop dispone di una rete di 33 succursali in Svizzera ed impiega all'incirca 500 collaboratori.

L'azione della Banca Coop è quotata alla SIX Swiss Exchange.

(Simbolo ticker: BC / Reuters: BC.S / numero di valore: 1811647 / numero ISIN: CH0018116472).

Le azioni della Banca Coop hanno un valore nominale di CHF 20.00.

## **Dati importanti e download**

A partire dalla data di pubblicazione, sul nostro sito web [www.bancacoop.ch](http://www.bancacoop.ch) si possono scaricare informazioni aggiornate. Esse possono contenere anche altri dati attinenti alla nostra attività e all'andamento degli affari. Gli appuntamenti più importanti, come ad esempio le date di pubblicazione o la data della prossima Assemblea generale, sono disponibili sul nostro sito alla voce "Relazioni con gli investitori" ([link diretto](#)).