



Notre engagement en 2018

Rapport Développement durable

Bienvenue à la Banque Cler! En vous proposant des produits de placement durables, la plus jeune banque de Suisse vous permet de bénéficier de rendements intéressants tout en ayant bonne conscience. Elle-même a fait le choix d'une gestion responsable, réduisant le plus possible les répercussions de son activité sur l'environnement. Assumer ses responsabilités vis-à-vis de la société, voilà l'un des piliers de la promesse de prestations de la Banque Cler.

Chère lectrice, cher lecteur,

Notre première année en tant que Banque Cler vient de s'achever. De ce point de vue, nous sommes une toute jeune banque jouissant d'une longue tradition. La Banque Cler a toujours eu à cœur d'entretenir un rapport durable à l'environnement et à la société, et la Banque Cler tient particulièrement à marcher dans ses pas.

En 2018, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie de développement durable qui, avec ses six axes stratégiques, revêt une dimension non seulement écologique, mais aussi économique et sociale. L'année dernière, l'organisation Swiss Climate nous a décerné le label «Certified CO₂ Neutral», qui vient attester la neutralité climatique de notre activité. Nous en sommes fiers, mais le chemin est encore long: nous allons maintenant tout mettre en œuvre pour ancrer encore davantage le développement durable dans le cœur de métier de la banque et, par exemple, pour continuer d'étoffer notre offre de placements durables.



Nous avons renforcé notre engagement en faveur de la société en 2018 en nouant deux partenariats supplémentaires: en effet, nous soutenons désormais l'Orchestre Symphonique Suisse des Jeunes (OSSJ) et les Swiss Music Awards. Deux engagements qui viendront jusqu'à vos oreilles en 2019, et c'est le cas de le dire!

Nous vous remercions de la confiance que vous accordez à notre établissement.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sandra Lienhart'.

Andreas Sturm
Président du Conseil
d'administration
de la Banque Cler

Sandra Lienhart
CEO de la Banque Cler

Chiffres clés 2018



130 millions de CHF
pour le volume de la
Solution de placement
Durable

Lancée en 2017, la Solution de placement Durable, disponible à partir de 10000 CHF, a continué de susciter un vif intérêt chez nos clients en 2018, où son volume a plus que doublé, avoisinant les 130 millions de CHF.



30,7%
de femmes au sein
de l'encadrement
et de la direction

La Banque Cler continue de promouvoir l'égalité des chances: aujourd'hui, près d'un tiers des cadres et des dirigeants de l'établissement sont de sexe féminin. C'est d'ailleurs une femme, Sandra Lienhart, qui se trouve à la tête de la banque.



29,4%
de mandats de gestion
de fortune durable

Près d'un tiers de nos mandats de gestion de fortune s'orientent vers le développement durable. Cela traduit notre grande expertise dans ce domaine, fruit de longues années d'expérience.



44
places de formation

La Banque Cler assume sa responsabilité sociale en s'engageant pour le développement professionnel des jeunes. En 2018, elle a proposé 44 places d'apprentissage et de stage.



- 3,5 %
Légère baisse des
émissions de gaz à effet
de serre

En 2018, nous avons produit moins de déchets et diminué le trafic pendulaire. De la sorte, nous avons pu réduire les émissions de gaz à effet de serre à hauteur de 34 tonnes de CO₂.



**Des activités
climatiquement neutres**

La Banque Cler s'est vu décerner pour la première fois en 2018 le label «Certified CO₂ Neutral» par l'organisation Swiss Climate. Des experts indépendants attestent ainsi la neutralité climatique de nos activités.



OSSJ: un engagement audible de la Banque Cler

Tout comme la Banque Cler, la musique tisse des liens entre les générations et entre les régions linguistiques. C'est pourquoi notre établissement est devenu cette année sponsor principal de l'Orchestre Symphonique Suisse des Jeunes (OSSJ), un engagement

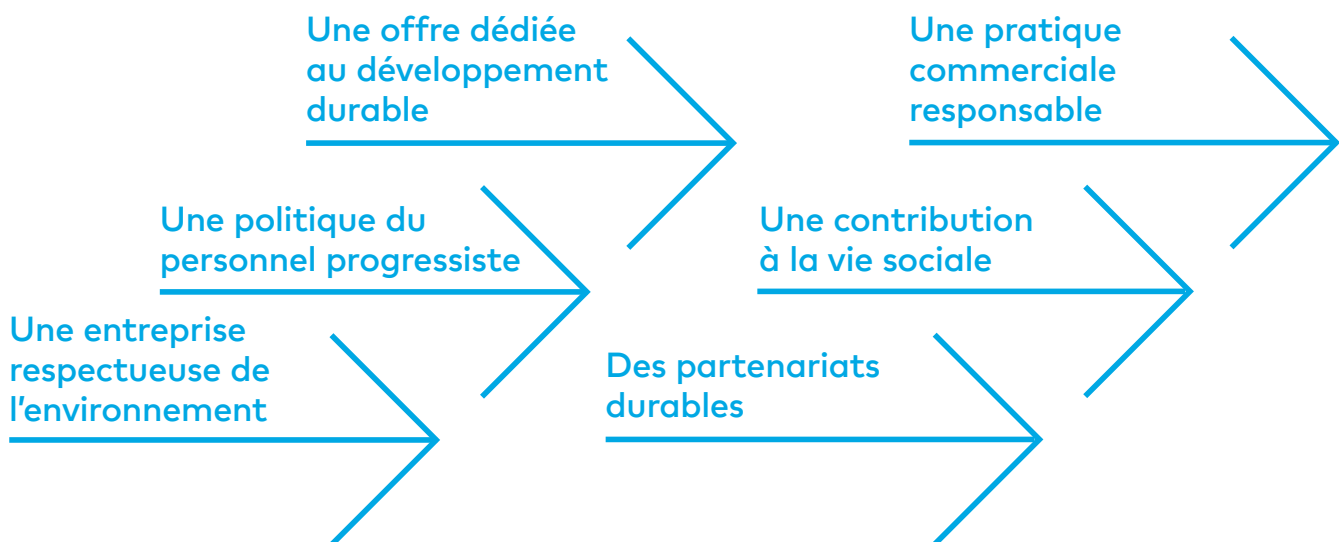
qui contribue à promouvoir de jeunes talents aux quatre coins du pays. L'OSSJ n'est pas un orchestre comme les autres. Près d'une centaine de jeunes âgés de 15 à 25 ans y accumulent de précieuses expériences tout en tissant de solides liens. Lors des 6 à 8 concerts qu'ils donnent dans toute la Suisse durant chacune de leurs tournées semestrielles, ils reprennent des œuvres de musique classique exigeantes datant de toutes les époques.

Promotion du développement durable

La Banque Cler se positionne délibérément comme une banque durable. Elle a donc à cœur d'entretenir un rapport durable à l'environnement et à la société. La stratégie de développement durable de la banque repose sur six axes permettant de couvrir les dimensions écologique, économique et sociale du

développement durable. En 2018, sa mise en œuvre s'est concentrée sur la protection de l'environnement et du climat – par exemple via la neutralité climatique et l'élargissement de la palette de produits durables – et le développement de nos engagements sociaux, avec deux nouveaux partenaires de choix.

Nos 6 axes stratégiques



Une progression continue

Bettina Furrer est membre du Comité pour un développement durable de la Basler Kantonalbank et de la Banque Cler. Elle nous parle des progrès réalisés par notre établissement en 2018 et de ce qui reste à accomplir.

Bettina Furrer, la Banque Cler est-elle «dans les clouds» en ce qui concerne la mise en œuvre de sa stratégie de développement durable?

Oui. Elle a défini des mesures dans divers domaines, qui sont progressivement mises en œuvre. La stratégie de développement durable s'inscrit parfaitement dans la stratégie du groupe, c'est pourquoi la banque intègre toujours cet aspect aux réflexions qu'elle mène sur ses activités opérationnelles. Tous les établissements ne peuvent pas en dire autant.

Dans quels domaines la Banque Cler a-t-elle progressé?

Nous avons introduit il y a un peu plus d'un an des directives relatives à la gestion de thèmes environnementaux et sociaux particulièrement controversés, notamment la fabrication d'armes, l'extraction de charbon et la production d'énergie nucléaire. C'est là un signal fort, puisque la Banque Cler va plus loin que bon nombre de ses concurrents.

Et à part cela?

La Solution de placement Durable est un succès. Elle permet à des petits clients aux profils de risque variés d'accéder très facilement à des placements durables: une véritable valeur ajoutée!

Le développement durable est un processus. En 2018, le Comité a contribué à ancrer le développement durable au sein de la Banque Cler. Nous sommes particulièrement satisfaits d'avoir pu échanger avec le WWF et la Caisse de pension de la BKB et de la Banque Cler sur des sujets pertinents à cet égard. Le climat constitue évidemment un thème clé. Nous allons poursuivre nos efforts soutenus non seulement pour que la Banque Cler soit climatiquement neutre au niveau opérationnel, mais aussi pour que l'ensemble de ses activités remplissent les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat.

Les membres de ce Comité sont les suivants: Bettina Furrer, Beat Jans, Barbara E. Ludwig, Kaspar Müller (président) et Raphael Richterich.

Quelles améliorations doivent encore être apportées dans le secteur de la finance?

Les produits bancaires durables, qui représentent toujours un marché de niche, doivent gagner du terrain pour devenir la norme. La branche dans son ensemble doit travailler à cette généralisation.

Qu'en est-il de la protection du climat?

En parvenant à la neutralité climatique, la Banque Cler a rempli sa mission pour ce qui est de son exploitation. Mais cela ne suffit pas: il faut maintenant se pencher sur les effets indirects des activités de placement et de financement sur le climat, en veillant par exemple à ne pas allouer de fonds aux entreprises qui nuisent à ce dernier.

Quelle a été la contribution du Comité en 2018?

Nous avons travaillé sur les placements durables, notamment en affinant la méthode d'audit pour la définition des fonds de placement axés sur un développement durable. Par ailleurs, la Caisse de pension du groupe BKB nous a demandé d'informer le Conseil de fondation sur les possibilités de placement durable. Cet échange est essentiel, car les caisses de pension sont un investisseur de poids.

Quelle sera la priorité cette année?

Nous continuerons de nous pencher sur le thème des placements durables. La Banque Cler a aussi commencé à revoir sa politique environnementale et climatique pour mieux tenir compte des opportunités et des risques liés au changement climatique. Le Comité suit activement et étroitement ce processus.



Bettina Furrer

Bettina Furrer a étudié les sciences de l'environnement à l'EPFZ et rédigé une thèse de doctorat sur les stratégies climatiques des banques. Elle a ensuite travaillé chez UBS, où son équipe a élaboré et mis en œuvre la stratégie de développement durable du groupe. De 2004 à 2018, elle a été chargée de cours et directrice de l'Institut pour le développement durable de la ZHAW.



Kaspar Müller

Président du Comité pour un développement durable de la Basler Kantonalbank et de la Banque Cler

Des placements durables étendus

L'élargissement de la palette d'offres durables constitue l'un des grands axes de la stratégie de développement durable de la Banque Cler. L'accès à de tels produits doit être facilité pour notre clientèle. Cela permettra d'ancrer davantage cet idéal dans notre cœur de métier.

Les produits financiers durables font l'objet d'une demande croissante. Pour un nombre croissant de clients de la Banque Cler, la performance n'est plus le seul facteur: ils ne veulent plus soutenir des pratiques commerciales ou entreprises qui ne remplissent pas certains critères éthiques et sociaux ou qui sont nuisibles à l'environnement.

Épargner durablement pour plus tard

De nombreux Suisses versent chaque année un montant fixe dans le 3^e pilier. La prévoyance liée (pilier 3a) ou libre (pilier 3b) est un important complément aux prestations de l'AVS/AI et de la caisse de pension. Des versements réguliers dans le 3^e pilier sont un bon moyen de se mettre à l'abri pour ses vieux jours. L'avoir de prévoyance peut également être investi dans la Solution de placement Durable: on a ainsi la garantie que son argent est placé uniquement dans des titres d'entreprises misant sur le développement durable.

Des placements durables dès 10 000 CHF

En plaçant leur argent dans des entreprises responsables, les investisseurs incitent les milieux économiques à s'intéresser davantage au développement durable. La Solution de placement Durable de la Banque Cler permet aux clients qui possèdent un petit patrimoine de placer eux aussi leur capital de manière professionnelle et durable. En effet, 10 000 CHF suffisent pour en bénéficier. Les décisions de placement sont alors déléguées aux experts de la banque, lesquels n'investissent que dans des entreprises qui se distinguent par le respect de critères écologiques et sociaux. Les placements dans des domaines d'activité controversés comme le nucléaire, le génie génétique, l'armement ou le tabac sont exclus. Les clients qui possèdent un patrimoine plus important peuvent confier à la Banque Cler un mandat de gestion de fortune axée sur un développement durable.

Financer le logement en propriété de manière durable

Les bâtiments efficaces sur le plan énergétique profitent aux maîtres d'ouvrage à plusieurs égards: non seulement ils contribuent à la protection du climat et font baisser les coûts énergétiques, mais ils accroissent également la valeur du bien sur le marché. Pour encourager une construction respectueuse de l'environnement, la Banque Cler propose à ses clients une hypothèque écologique, avec un rabais de 0,25 % sur le taux d'intérêt. Il s'agit d'une hypothèque à taux fixe sur 2 à 10 ans destinée par exemple aux constructions qui bénéficient du label Minergie ou du Certificat énergétique cantonal des bâtiments (classe A, B ou C).

Un conseil global, d'égal à égal et en toute confiance

Michaela Bischof travaille dans le secteur bancaire depuis 20 ans. Elle est aujourd'hui conseillère à la Banque Cler à Zurich. Elle dresse pour nous la liste des ingrédients d'une bonne prestation de conseil et nous explique pourquoi les clients sont de plus en plus nombreux à vouloir placer leur argent de manière durable.

Michaela Bischof, qu'est-ce qui vous tient personnellement à cœur lors d'un entretien de conseil?

Si je vois la personne pour la première fois, je commence par me présenter. C'est curieux, quand on y pense: en tant que conseillère, j'ai énormément d'informations sur mes clients. Je connais leur situation financière et même leur adresse. Alors qu'eux ne savent rien de moi!

Que leur dites-vous?

Je leur explique que je travaille dans le secteur bancaire depuis mon apprentissage et leur indique mon parcours avant la Banque Cler. Puis je les informe des connaissances techniques que j'ai acquises au cours de ces années. Je leur dis aussi où j'habite, que je suis propriétaire de mon appartement et que j'ai deux enfants. Ensuite, je leur renvoie la balle. Cela permet d'instaurer un climat de confiance et de faire véritablement connaissance.

Pourquoi est-ce si important?

Afin de pouvoir conseiller au mieux le client, je dois disposer d'une vue d'ensemble de sa situation et de ses objectifs. C'est devenu une tâche complexe, car de nombreux aspects sont imbriqués. Par exemple, on ne peut pas parler de placements sans évoquer la prévoyance. Un bon conseiller est comme un jardinier. Pour que les plantes poussent et que les fleurs s'épanouissent, il faut bien connaître le jardin: où donne le soleil? Comment bien arroser? Où vaut-il mieux placer telle ou telle espèce?

Quels sont les ingrédients d'une bonne prestation de conseil?

Il faut conseiller les clients d'égal à égal, selon une approche globale et fondée sur la confiance. Mieux vaut par exemple éviter d'abreuver les clients de termes techniques issus du jargon financier. Les explications doivent permettre au client de comprendre de quoi il retourne. Je suis devenue conseillère par passion. Les clients sont tous différents, avec des situations très diverses. C'est pour cela que je ne m'ennuie jamais dans ce métier.



Michaela Bischof, conseillère à la clientèle certifiée, membre de l'encadrement

Michaela Bischof est née en 1981 à Zurich et vit dans l'Oberland zurichois. Elle a deux enfants. Avant d'entrer à la Banque Cler, elle a été conseillère dans une grande banque pendant 17 ans. Depuis janvier 2015, elle conseille les clients au Siège de région Zurich, situé Uraniastrasse 6.

Les placements durables sont-ils importants?

Très! Nous en proposons plusieurs actuellement, de la gestion de fortune axée sur un développement durable à la Solution de placement Durable, en passant par les fonds de placement axés sur un développement durable. Je peux garantir à mes clients que nos spécialistes du développement durable et des placements définissent, contrôlent et au besoin adaptent eux-mêmes les critères à respecter en la matière. À la Banque Cler, le développement durable est un processus continu.

Quel est le produit durable qui vous plaît le plus?

J'aime beaucoup la Solution de placement Durable! C'est vraiment un super produit, disponible dès 10 000 CHF de patrimoine, avec une tarification simple et transparente. La Solution de placement Durable offre une grande flexibilité et s'avère parfaite pour commencer.

Qui sont les clients qui optent pour les placements durables?

Il s'agit principalement de femmes pour le moment. De manière générale, les clients sont de plus en plus nombreux à valoriser d'autres aspects que la performance. Ils veulent avoir la certitude d'investir dans des entreprises responsables. Je suis convaincue que cette demande va continuer d'augmenter.

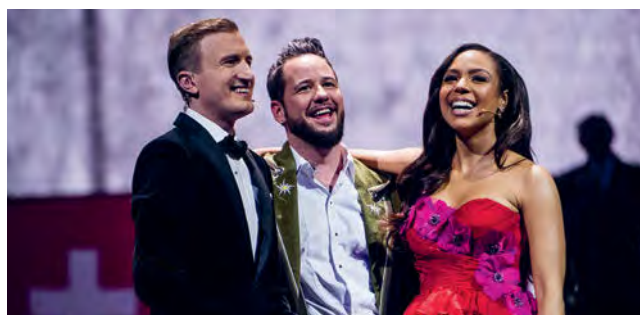
Un engagement sans faille

S'impliquer de manière crédible dans des activités autres que bancaires fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. La Banque Cler a toujours promis à ses clients qu'elle assumerait ses responsabilités sociales, et elle a encore tenu parole en 2018.



Futur en tous genres

Les enfants sont au centre de la journée Futur en tous genres, qui leur donne l'occasion d'observer les adultes à l'œuvre dans de petites ou grandes entreprises et d'acquiescer ainsi de nouvelles expériences. Ils peuvent alors constater qu'aujourd'hui, hommes et femmes exercent les mêmes métiers. En 2018, la Banque Cler a de nouveau participé à cette manifestation créée en 2001 (alors appelée «Journée des filles»). Des collaborateurs ont permis aux enfants intéressés d'obtenir un aperçu de leur quotidien professionnel. Cette date restera en particulier gravée dans la mémoire de quatre fillettes qui ont été sélectionnées, dans le cadre d'un projet spécial d'envergure nationale, pour accompagner notre CEO, Sandra Lienhart, tout au long de la journée.



Swiss Music Awards

Les Swiss Music Awards constituent la plus grande cérémonie de remise de prix musicaux du pays. En sponsorisant cet événement populaire depuis 2018, la Banque Cler promeut les jeunes musiciens. Les Swiss Music Awards récompensent chaque année des musiciens suisses et étrangers pour leur talent et leur créativité. Ils correspondent donc parfaitement à la philosophie de la Banque Cler et permettent à celle-ci de toucher une vaste audience via un événement qui fait appel aux émotions. Cet engagement est en outre un moyen de contribuer de façon notable à la diversité de la scène musicale helvétique.



Pink Ribbon Charity Walk 2018

Depuis 2007, la banque est l'établissement financier attiré et le partenaire de la Ligue contre le cancer, qui combat cette maladie depuis plus d'un siècle. Le 2 septembre 2018, le Letzigrund a accueilli la 11^e Pink Ribbon Charity Walk, un événement sponsorisé par la Banque Cler. Des milliers de personnes se sont rassemblés à cette occasion dans le stade zurichois pour manifester leur solidarité envers les femmes touchées par le cancer du sein. En octobre dernier, la Banque Cler s'est en outre engagée en faveur de la lutte contre cette maladie par le biais d'une campagne comprenant des manifestations dans chacune des régions du pays et visant à attirer l'attention de la population sur le mois du cancer du sein.

Soutien de la Banque Cler au film «Der weisse Penan»



Le 25 août 2018, Bruno Manser aurait eu 64 ans. Financé en partie par la Banque Cler, le film «Der weisse Penan» (Le Pénan blanc) retrace le parcours fascinant de cet ethnologue et activiste suisse disparu il y a 18 ans dans la forêt vierge.

Bruno Manser a consacré sa vie à l'étude et à la défense des Pénans, un peuple indigène de l'île de Bornéo. Il n'a eu de cesse de lutter contre la destruction de la forêt tropicale et de dénoncer le rôle de catalyseur que jouent les marchés financiers dans ce phénomène. On a perdu sa trace dans la jungle en mai 2000, mais il aura fallu attendre cinq ans pour que les autorités helvétiques le déclarent officiellement disparu.

L'histoire de cet écologiste militant qui n'avait pas froid aux yeux arrivera sur grand écran en 2019. Dans le cadre de son engagement social, la Banque Cler soutient «Der weisse

Penan», réalisé par Niklaus Hilber et produit par Valentin Greutert et Philip Delaquis. «L'engagement de la Banque Cler colle parfaitement à notre projet. Il s'agit pour nous d'un soutien on ne peut plus crédible: la Banque Cler est un jeune établissement qui œuvre de manière visible en faveur du développement durable», déclare Valentin Greutert. Actuellement en postproduction, le film devrait être projeté pour la première fois en Suisse le 7 novembre 2019.

Les liens entre Bruno Manser et la Banque Cler ne datent pas d'aujourd'hui. L'activiste avait ouvert un compte auprès de la Banque Coop, précisément pour être sûr que son argent ne servirait pas à financer des opérations contraires à l'éthique ou néfastes pour l'environnement, comme le déboisement illégal de la forêt vierge.

Déjà en 2004, l'établissement avait soutenu financièrement la publication du journal de bord de Bruno Manser, puis en avait exposé des exemplaires dans les succursales pour que les clients intéressés puissent les consulter. Les manuscrits sont actuellement entreposés dans le coffre-fort de la Banque Cler.

Une responsabilité écologique assumée

La protection du climat et la responsabilité écologique constituent l'un des six grands axes de la stratégie de développement durable de la Banque Cler. Notre établissement a donc poursuivi ses efforts en 2018 pour réduire les effets négatifs de ses activités (exploitation quotidienne et cœur de métier) sur l'environnement.



Une entreprise climatiquement neutre

La Banque Cler souhaite limiter au maximum les répercussions environnementales de l'exploitation de ses succursales. Depuis de nombreuses années, elle saisit les principaux chiffres en la matière dans un système de gestion spécifique qui lui permet de mesurer et d'analyser son empreinte écologique. Nous avons réduit notre consommation énergétique d'environ 30% ces dernières années, et l'intégralité de l'électricité que nous consommons actuellement provient de sources renouvelables, à savoir de la petite centrale hydroélectrique de Weissenburg, dans l'Oberland bernois.

En 2018, la Banque Cler s'est vu décerner le label «Certified CO₂ Neutral» par l'organisation Swiss Climate, franchissant ainsi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de sa politique environnementale. Ce label atteste l'établissement d'un inventaire des gaz à effet de serre selon la norme ISO et le respect des directives du Greenhouse Gas Protocol. Parallèlement, la banque s'engage à réduire ses émissions par des mesures concrètes, et compense celles qui restent en soutenant un projet de qualité qui vise à protéger le climat.

Des directives environnementales et sociales éprouvées

L'octroi de crédits et la gestion de fortune comptent parmi les piliers de notre activité. La Banque Cler sait que la fourniture de produits financiers peut aller à l'encontre du développement durable, c'est pourquoi elle a édicté l'année dernière des directives contraignantes concernant la gestion de thèmes environnementaux et sociaux controversés. Celles-ci ont fait leurs preuves et ont été soumises à un contrôle en 2018.

À ce jour, leur entrée en vigueur a entraîné l'exclusion de l'univers de placement de la Banque Cler de quelque 400 entreprises cotées en bourse, notamment celles qui réalisent plus de 20% de leur chiffre d'affaires grâce à l'extraction de charbon ou la production d'énergie nucléaire. Notre établissement ne recommande plus d'acheter leurs actions et n'investit plus dans ces titres dans le cadre des mandats de gestion de fortune, sans compter qu'il n'octroie plus de crédits à ces entreprises.



Implication des collaborateurs sur le triage forestier d'Aesch

Parfois, l'engagement écologique requiert de se retrousser les manches. C'est ce qu'ont fait une vingtaine de collaborateurs de la Banque Cler le 30 mai 2018: ils se sont rassemblés sur le triage forestier d'Aesch pour aider le garde forestier durant toute une journée. Cet engagement bénévole a été organisé pour les 100 ans de la Basler Bankenvereinigung (BBVg). Pas moins de 13 banques membres s'étaient engagées à mettre sur pied des «Volunteering Days» au cours de l'année pour donner quelque chose en retour à la population de la région.

Un employeur durable

Depuis octobre 2018, Thomas Casutt est directeur du Centre de compétences Ressources humaines du Groupe BKB, et donc aussi responsable du département Ressources humaines de la Banque Cler. Il nous explique pourquoi une gestion durable du personnel constitue la base du succès économique et quelles sont ses priorités pour l'avenir.

Thomas Casutt, comment se sont passés vos débuts en tant que responsable du personnel?

J'ai bénéficié d'un très bon accueil et j'ai tout de suite constaté le vif intérêt que suscitaient les sujets en lien avec les ressources humaines. On sent à la Banque Cler une volonté de soutenir et de promouvoir le développement de l'organisation et des collaborateurs à long terme. Ce sont évidemment des conditions idéales pour un responsable du personnel.

La Banque Cler est-elle vraiment synonyme de clarté, comme le laisse supposer son nom?

Oui, elle l'est! Le sondage que nous avons récemment réalisé auprès de nos collaborateurs a donné des résultats très positifs: notre établissement a été qualifié de moderne, d'innovant et de sympathique. Cette image se reflète aussi dans nos contacts avec les clients.

Comment concilier gestion du personnel et développement durable?

Le seul moyen pour une entreprise de trouver mais aussi de garder les collaborateurs adéquats, et donc de garantir à long terme sa compétitivité, consiste à mettre en place une gestion durable du personnel. Les collaborateurs doivent en effet sentir que leur employeur répond à leurs besoins en leur proposant des perspectives intéressantes et des possibilités d'évolution. En

matière de ressources humaines, le développement durable passe aussi par la diversité: ce n'est qu'avec des personnes aux compétences et aux aptitudes complémentaires que l'on parvient à enthousiasmer durablement la clientèle.

Qu'a accompli le département RH en 2018?

Nous avons nettement concentré nos efforts sur le front office, et en particulier sur l'entraînement à la vente et les certifications de conseillers. Par ailleurs, nous avons réussi à positionner la Banque Cler comme un employeur attractif. Notre image d'entreprise innovante est bien sûr due également au lancement de Zak, la banque sur smartphone.

Êtes-vous dans les temps pour la mise en œuvre de la stratégie RH?

Nous sommes en train d'établir la feuille de route stratégique des RH jusqu'en 2021. La gestion des talents en est l'un des principaux éléments. En effet, nous souhaitons développer et encourager nos talents de manière encore plus systématique. Une autre de nos priorités est la conduite et le leadership. La transformation numérique de la banque avance vite, et nos dirigeants doivent jour après jour prendre des décisions de taille en la matière, ce qui n'est pas simple. Nous devons donc suivre de près ce processus de changement. Mais nous n'oublions pas pour autant le travail qui reste à effectuer en lien avec la diversité. Lors d'une première étape, nous nous concentrerons sur la place des femmes au sein de l'entreprise.

Qu'est-ce qui vous tient personnellement à cœur?

Je souhaite que les deux banques du groupe poursuivent leur croissance commune. Nous nous complétons parfaitement et chaque établissement a des choses à apprendre de l'autre. Il devrait par exemple être bien plus facile de passer de l'un à l'autre au cours d'une carrière. J'ai donc à cœur de dégager la voie à ceux qui souhaitent effectuer un long parcours au sein du groupe.



Thomas Casutt
Responsable du Centre de compétences Ressources humaines

Né en 1977 à Aesch (BL), Thomas Casutt vit dans le Fricktal. Après des études de sciences économiques à l'Université de Bâle, il a travaillé à Bâloise Assurances, d'abord dans la gestion stratégique des RH, puis en tant que responsable des Business Partners RH. Depuis octobre 2018, il est responsable du Centre de compétences Ressources humaines, et donc du développement du personnel au sein du groupe BKB.

Vue d'ensemble

Le développement durable en chiffres

Indicateurs économiques – produits durables

		2018	2017	2016
Volume des placements dans la gestion de fortune axée sur le développement durable	en millions de CHF	145,9	146,0	151,4
Part des mandats axés sur le développement durable dans les mandats de gestion de fortune	en %	29,4	26,8	25,8
Volume des fonds durables	en millions de CHF	294,3	286,8	240,3
Part des fonds durables dans le volume total de fonds	en %	10,2	9,6	9,4
Volume Solution de placement Durable	en millions de CHF	129,8	59,3	–
Part de la Solution de placement Durable dans le volume total des solutions de placement	en %	21,8	14,9	–
Volume des hypothèques écologiques	en millions de CHF	81,3	102,4	111,0
Volume des crédits hypothécaires avec examen global des aspects écologiques	en milliards de CHF	15,2	14,6	14,1 ¹⁾
Volume des crédits hypothécaires en faveur des coopératives de construction et d'habitation	en milliards de CHF	1,5	1,5	–
Part des crédits hypothécaires en faveur des coopératives de construction et d'habitation	en %	10,0	10,1	–

Indicateurs économiques – ensemble de la banque

Total du bilan	en milliards de CHF	17,9	17,5	16,9
Fonds de la clientèle	en milliards de CHF	12,1	12,0	11,9 ¹⁾
Produit d'exploitation	en millions de CHF	246,3	256,4	245,4
Charges d'exploitation	en millions de CHF	175,2	198,0	161,1
Résultat opérationnel	en millions de CHF	60	48,4	78,0 ¹⁾
Bénéfice annuel	en millions de CHF	39,8	38,3	45,7
Capitalisation boursière à la fin de l'exercice	en millions de CHF	878	718	709
Ratio de fonds propres total	en %	16,3	16,3 ¹⁾	16,5

Indicateurs sociaux – collaborateurs

Effectif total				
(Apprentis et stagiaires calculés à hauteur de 50%)	ETP ²⁾	448	446	442
Part de femmes	en %	44,0	45,0 ¹⁾	45,1 ¹⁾
Part de femmes au sein de l'encadrement	en %	39,3	37,4	36,4
Part de femmes au sein de l'encadrement et de la direction	en %	30,7	29,2	28,3
Taux de fluctuation (net)	en %	5,2	5,9	7,8
Taux de femmes à temps partiel	en %	57,6	59,8 ¹⁾	56,0
Taux d'hommes à temps partiel	en %	19,7	17,0	17,4
Nombre d'apprentis et de stagiaires		44	41	38

Indicateurs écologiques – entreprise

		2017/2018 ³⁾	2016/2017 ³⁾	2015/2016 ³⁾
Consommation d'énergie	en kWh	4 655 643	4 237 163	4 277 176
Émissions de gaz à effet de serre	en tonnes de CO _{2e} ⁴⁾	927	961 ¹⁾	950
Consommation de papier	en tonnes	103	95	75
Part de papier recyclé	en %	95	96	98
Production de déchets	en tonnes	63,8	88,0 ¹⁾	96,5
Trajets pendulaires	en km	775 947	892 061	970 037

¹⁾ Les valeurs ont été adaptées.

²⁾ ETP = équivalent temps plein.

³⁾ Périodes de relevé: du 1^{er} juillet au 30 juin.

⁴⁾ CO_{2e}: équivalents CO₂.

Un engagement reconnu



Statut «Prime» pour la Banque Cler

ISS-oekom, l'une des principales agences mondiales de notation dans le domaine des placements durables, a attribué le statut «Prime» à la Banque Cler (dernière notation: août 2018).



öbu, un réseau pour une économie durable

La Banque Cler fait depuis longtemps partie d'öbu. Les membres de cette association s'engagent en faveur du développement de l'économie suisse conformément aux principes de durabilité.



Égalité salariale certifiée par un organisme indépendant

La structure salariale de la Banque Cler est contrôlée chaque année par un organisme indépendant au moyen de la méthode Logib, développée selon les critères définis par l'Association of Compensation & Benefits Experts. La Banque Cler a officiellement reçu la certification «Fair Compensation», laquelle garantit qu'à travail égal, hommes et femmes perçoivent le même salaire.



«Certified CO₂ Neutral» par Swiss Climate

Ce label est décerné aux entreprises qui établissent un bilan complet de leurs émissions de gaz à effet de serre, s'engagent à les réduire et compensent celles qui restent à l'aide d'un projet de protection du climat. La Banque Cler le porte depuis 2018.



Modèle énergétique AEnEC

La Banque Cler participe au modèle énergétique de l'Agence de l'énergie pour l'économie. Par le biais d'une convention d'objectifs, elle s'engage à améliorer son efficacité énergétique et à réduire ses émissions de CO₂ sur la période 2013–2020.



CDP – Disclosure Insight Action

La Banque Cler participe à l'évaluation annuelle réalisée par l'association CDP (anciennement Carbon Disclosure Project) et rend dans ce cadre des comptes sur l'impact de ses activités sur le climat. En obtenant la note «B» en 2018, notre établissement s'est maintenu dans le peloton de tête des banques suisses et européennes.

La Banque Cler est une jeune banque forte d'une tradition de 90 ans qui s'engage depuis longtemps en faveur du développement durable, et notre nouvelle banque perpétue et renforce cette tradition. Assumer ses responsabilités vis-à-vis de la société et de l'environnement fait partie intégrante de notre promesse de prestations et de notre stratégie. Le rapport Développement durable 2018 livre des informations sur la façon dont les exigences en la matière ont été prises en compte au cours de l'année sous revue.

Banque Cler SA
Siège principal
Aeschenplatz 3
4002 Bâle

0800 88 99 66
info@cler.ch
www.cler.ch