

blu

Le magazine de la Banque Cler

A woman's face is the central focus, partially obscured by a dense arrangement of flowers and foliage. The flowers include red roses, white daisies, and various green leaves. The background is a soft, out-of-focus yellow and white. The overall aesthetic is artistic and vibrant.

TOUT EST CLAIR?

Pourquoi recherchons-nous la clarté?
Un langage clair rend-il plus efficace?
Comment apportons-nous de la clarté?

Nous parlons d'argent, franchement et en toute sincérité. Peu importe le montant de votre fortune.

Nous avons promis de permettre à tous une gestion intelligente des capitaux. C'est dans cette optique que nous avons par exemple développé la Solution de placement*: elle propose les avantages de la gestion de fortune dès 1 CHF investi. Car pas besoin d'être riche – du moins chez nous!

Les opérations bancaires sont simples. Pour vous, en tout cas.

«Cler» signifie clair, simple, évident. Voilà pourquoi nous rendons nos opérations bancaires simples, compréhensibles et pratiques. Zak en est un exemple: il suffit d'un smartphone pour gérer les opérations bancaires. Chez nous, vous êtes libre de choisir comment vous les effectuez: physiquement, par téléphone ou plutôt en ligne? Nous nous adaptons à vos besoins.

Un bon conseil n'est pas forcément cher. Il est surtout utile.

La vie nous réserve bien des surprises. Et elle nous place à un moment ou à un autre dans une situation où la question de l'argent devient incontournable. Nous sommes à votre service! Nous vous conseillons volontiers et vous proposons les prestations les plus utiles. À un prix équitable.

Nous agissons dans l'intérêt général. Depuis 1927.

Depuis notre création, nous finançons la construction de logements d'utilité publique en Suisse. À nos collaborateurs, nous garantissons l'égalité des salaires et soutenons la réintégration dans la vie active. Nous encourageons les jeunes talents. Nous agissons dans le respect de l'environnement, réduisant nos émissions en permanence et tenant compte aussi, dans notre cœur de métier, des risques environnementaux et climatiques.

Une banque suisse détenue par des Suisses et destinée aux clients suisses. Un concept hyper-ennuyeux, non?

Notre capital est intégralement en des mains suisses, nous sommes une filiale à 100% de la Basler Kantonalbank. Nous investissons dans de nouvelles solutions permettant, à l'ère du numérique, d'exécuter les opérations financières de façon encore plus pratique et plus intelligente.



**Ensemble,
parlons
d'argent!
Nous sommes
là pour cela.**

* Voir page 17.

QUATRE-LEST
CAROSIES JAU
CEAIRLEST, IL
PARFOMSEUX
PLAUSPÉARTIER
QN'PENUNDE
CEARNISE.



En observant ce magazine avec nos lunettes rouges, vous découvrirez bien plus de choses que vous ne l'auriez cru. Ces lunettes apportent de la clarté là où vous ne pouvez pas voir exactement ce qui se cache au premier coup d'œil.

Banque

14

Une vision claire des placements

15

Épargne dans Zak – un véritable succès

15

Des pots pour une vue d'ensemble

16

La prévoyance, ça paie dès aujourd'hui

24

Banque Cler – le nom reflète son programme

38

Un engagement durable

42

Un travail de concentration

47

Adresses

Impressum

Éditeur

Banque Cler SA,
CEO office/Communication
Siège principal, Aeschenplatz 3,
4002 Bâle

Conception/design

Banque Cler,
TATIN Design Enterprises GmbH

Rédaction/textes

Banque Cler, sagbar

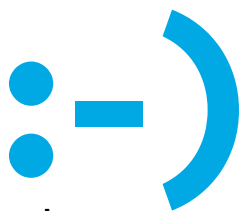
Photographies

Banque Cler
Daniela Bissig
Jochen Pach
Marc Wetli
Raphaëla Graf
AdobeStock
Gettyimages
iStock
Westend61
Impression
Gremper AG

Copyright

©2025 Banque Cler SA

Clarté



6

Signes des temps

Depuis toujours, nous communiquons avec des symboles et trouvons en permanence de nouvelles combinaisons de signes. Ce qui était autrefois l'art pariétal est aujourd'hui devenu les emojis. Le langage imagé est plus que jamais d'actualité, car la personne qui communique de manière claire et compréhensible a plus d'impact.



18

À la recherche de la clarté

Aujourd'hui, notre société a un choix presque illimité de produits. Mais pour être heureux, nous aurions besoin d'une offre raisonnable, de critères clairs et de suffisamment de temps.



26

Quand le rêve d'enfant devient une vocation

Architecte, footballeur professionnel, actrice, soigneur animalier... il arrive un moment où la clarté se fait sur l'avenir professionnel. Nous avons demandé à des personnes jeunes et plus âgées.



28

Une clarté mystérieuse

Qu'ont en commun un poisson, une police, le franc suisse et un lac?



30

Il est temps de parler d'argent

Chez nous, la clarté révèle tout un programme. Des finances organisées permettent de vivre de manière plus détendue.



32

Des structures claires pour notre cerveau

Notre cerveau a besoin d'ordre et est en fait complètement dépassé par le multitâche.



40

Les motifs des billets de banque...

... évalués par l'historien et artiste de cabaret Benedikt Meyer de manière spirituelle et critique. Une série lui plaît particulièrement.



44

Au-dessus et dans les nuages

Dans la station de recherche habitée la plus élevée d'Europe, l'air est si pur qu'il est considéré comme le «point zéro» pour les mesures. Mais là-bas aussi, il arrive que le filtre à air se colore en orange ou en noir.



La Direction générale de la Banque Cler
de g. à dr.: Philipp Lejeune, Sarah Braun et Samuel Meyer

Chères lectrices, chers lecteurs

«Cler» signifie clair, simple, compréhensible. Le nom reflète notre programme. Que ce soit en ligne ou lors d'un échange personnel: lorsque nous conseillons ou déconseillons quelque chose, nous le faisons en toute franchise. En effet, c'est avec l'expérience nécessaire et un regard clair et sincère que nous souhaitons trouver la solution adéquate avec et pour nos clientes et clients. C'est ce que nous faisons, entre autres, avec notre conseil à 360 degrés.

Vous découvrirez dans notre magazine que le désir de clarté est un besoin global. Depuis toujours, les personnes essaient de communiquer, que ce soit par le langage ou par des signes, dans le but de se faire comprendre. Certains signes et symboles ne laissent aucune place au malentendu – pensez au SOS, à un phare ou à un signe de la main sous l'eau entre plongeurs. La recherche de clarté se manifeste également lorsque nous nous retrouvons devant un rayon de vingt sortes de pâtes différentes, de toutes formes et de toutes tailles. Un trop grand choix nous submerge tandis qu'un choix plus restreint nous rend plus heureux. Notre cerveau raffole lui aussi de l'ordre. Vous découvrirez également dans les pages suivantes comment nous lui facilitons la tâche sur ce plan.

Nous vous souhaitons une lecture passionnante qui vous apportera de nouvelles connaissances et de la clarté sur différents thèmes!

Samuel Meyer
CEO et responsable
Distribution

Sarah Braun
Responsable Gestion
du marché

Philipp Lejeune
Responsable Finances
et risques

Un signe de clarté

Lettres, symboles, emojis: depuis que l'être humain est capable de penser, il a cherché des moyens de partager ses expériences, ses pensées et ses sentiments avec d'autres personnes. Différents symboles sont censés nous rapprocher – et pourtant, ils entraînent parfois des malentendus. Pourquoi est-ce si difficile de s'exprimer clairement?







Signes des temps:

entre mystère et clarté

Depuis toujours, l'être humain aspire à être compris des autres. Il ne cesse d'inventer à cet effet des systèmes graphiques: symboles, lettres, emojis. Mais même les signes les plus créatifs ne parviennent pas à éliminer définitivement les malentendus.



Nous sommes en l'an 3000. Une équipe de recherche d'une nouvelle civilisation fait une découverte inattendue: un disque métallique, que nous appelons «monnaie». Elle y reconnaît une femme mystérieuse, tenant un bouclier et une lance, mais son identité leur est inconnue. Sous le personnage figurent les symboles «HELVETIA». Nos chercheuses et chercheurs n'ont aucune idée de ce que cela signifie. Ils sont confrontés à la même énigme que les érudits qui ont planché pendant des siècles sur les hiéroglyphes.

«Il n'existe pas de signes qui soient automatiquement clairs pour tout le monde. Leur compréhension dépend toujours de la situation concrète, des personnes impliquées et de la culture», explique la linguiste Christa Dürscheid, qui a été professeure à l'Université de Zurich pendant vingt ans.

Un symbole comme le portrait d'Helvetia est connoté culturellement et présuppose de nombreuses connaissances préalables. En revanche, le pictogramme «Attention radioactivité» est susceptible d'avoir instinctivement un effet dissuasif. Le triangle jaune et noir a en effet les mêmes couleurs que la guêpe – et celle-ci est associée au danger.

Une énigme millénaire

Il y a plus de 200 ans, le linguiste français Jean-François Champollion a déchiffré le code permettant d'accéder au monde perdu des pharaons grâce à la pierre de Rosette rapportée de la campagne d'Égypte par les soldats français. Sur cette stèle, outre le soleil, l'œil, les vagues et les animaux, deux autres textes étaient gravés – dont un en grec ancien.

«Eurêka!», se serait exclamé Champollion, après dix ans de travail acharné, avant de s'évanouir. Éminent helléniste, il était parvenu à décoder les hiéroglyphes. Il n'est guère étonnant que lui, plutôt qu'un autre, ait réussi cet exploit: à 17 ans, il maîtrisait entre autres l'hébreu, le latin, le grec, le sanskrit, l'arabe et le persan. Aujourd'hui encore, un cratère lunaire porte son nom.

Chaque signe représentait autrefois une image qui, au fil du temps, est devenue de plus en plus abstraite et simple.

Quand les 🐮 symbolisent la chance

Le langage des couleurs n'est, lui non plus, pas toujours universel. Dans les cultures occidentales, le blanc symbolise la pureté, en Asie de l'Est, le deuil. Et finalement même les signes modernes comme les emojis peuvent être à l'origine de malentendus culturels. «Au Japon, on se souhaite beaucoup de chance avec l'emoji 'Tas de crotte', explique Christa Dürscheid.

Notre alphabet, tel que nous l'utilisons naturellement, est le produit d'une simplification culturelle. Derrière chaque signe se cache une histoire. Notre «M» vient d'un signe étrusque signifiant «eau» et «vagues» – d'où sa forme. Le «A» remonte aux Phéniciens et stylise un bœuf. Si l'on retourne la lettre, on reconnaît immédiatement les cornes!

Chaque signe représentait donc autrefois une image qui, au fil du temps, est devenue de plus en plus abstraite et simple. Nos ancêtres n'ont donc rien fait d'autre que de «réduire» délibérément. C'est exactement ce que le designer John Maeda appelle la «première loi de la simplicité» dans son livre «De la simplicité». Quels signes l'avenir nous réserve-t-il?



Le «A» remonte aux Phéniciens et stylise un bœuf. Si l'on retourne la lettre, on reconnaît immédiatement les cornes!

Des peintures pariétales aux emojis



40 000 avant J.-C.: l'art dans l'obscurité

Dans la pénombre d'une grotte, à Chauvet-Pont d'Arc (France), des êtres humains ont utilisé des os pour étaler de la terre sur ses parois, donnant naissance à l'art pariétal. Les représentations de mammouths, d'ours et de cerfs et les scènes de chasse sont considérées comme les premières œuvres d'art. Mais peut-être les artistes voulaient-ils simplement «poster» un message: «Regardez ce que j'ai tué!»

3400 avant J.-C.: une messagerie instantanée sur argile

Lorsque les Sumériens – une civilisation avancée présente sur le territoire de l'actuel Irak – voulaient lire une lettre, ils ne devaient pas se contenter d'apprendre un alphabet de 26 lettres. Ils avaient besoin de plusieurs milliers de caractères, qu'ils gravaient sur des tablettes d'argile tenant facilement dans la main. Comme un message WhatsApp, ces tablettes étaient lues rapidement puis jetées.

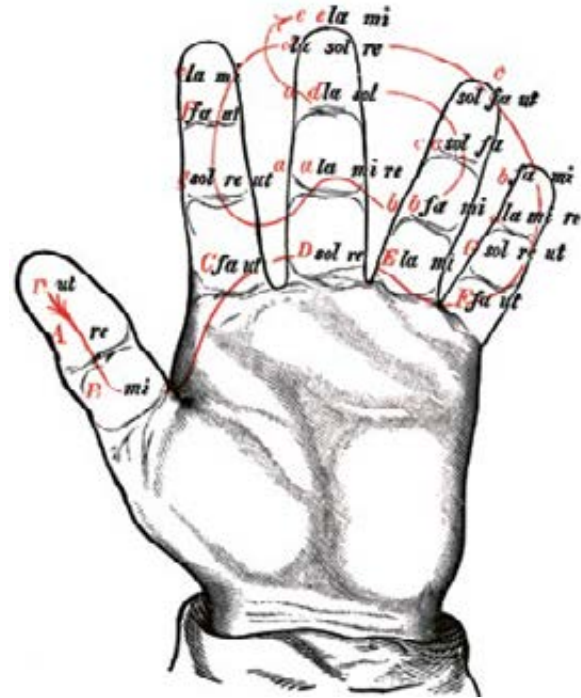


3100 avant J.-C.: dans quelle direction regarde le cobra?

Des questions d'argent aux poèmes d'amour, les anciens Égyptiens s'exprimaient avec éloquence à l'aide de milliers de symboles qui fascinent encore le monde aujourd'hui: les hiéroglyphes. Parfois, on les lit de gauche à droite, parfois de droite à gauche. Tout dépend de la direction dans laquelle les êtres vivants représentés regardent.

1000 avant J.-C.: des signaux de fumée dans le ciel

Les autochtones d'Amérique du Nord connaissaient la communication sans fil bien avant le wifi: ils ont inventé les signaux de fumée. Avec une couverture sur le feu, ils envoyaient des messages à travers la vaste prairie. Que ce soit un «rendez-vous au feu de camp» ou «attention, bison en vue», les signaux de fumée ont été les premières «notifications»!



1025: des mélodies pour l'éternité

Ses premiers élèves s'y opposèrent. Pourtant, le moine italien Guido d'Arezzo leur apprit à écrire des mélodies. Il développa la première portée musicale, «Ut-Re-Mi-Fa-Sol-La», qui permit aux cantiques de ne plus ressembler à des miaulements. Guido aurait mérité un Grammy!

1450: le premier best-seller

Johannes Gutenberg a révolutionné l'imprimerie à Mayence grâce aux caractères mobiles. On put soudain produire des livres rapidement et à un prix abordable. Quel fut le tirage du premier best-seller, la Bible de Gutenberg? Tout juste 180 exemplaires. Alors qu'on trouve des livres papier dans tous les foyers, les versions électroniques restent assez marginales.

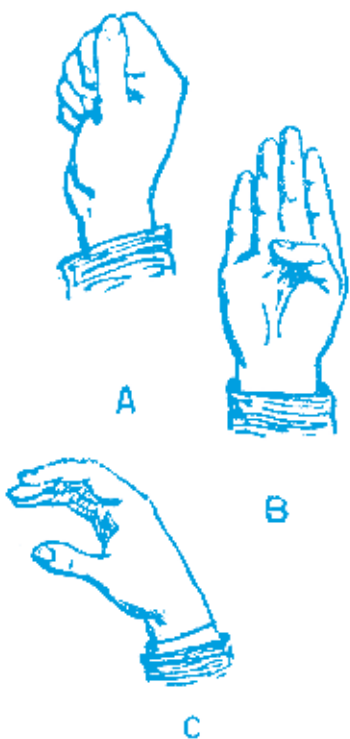


1837: la communication sauve des vies!

... --- ... Ce n'est pas une erreur d'impression, mais le code morse le plus connu: le SOS, qui a déjà sauvé de nombreuses vies en haute mer. Son inventeur, Samuel Morse, n'a jamais pu l'entendre de son vivant. En revanche, il a vu comment son télégraphe facilitait la communication dans le monde entier. La propagation de fake news n'a sûrement pas tardé à suivre. On parie?

1860: des paroles, sans mots

Qui les a inventées? Personne ne le sait. Toujours est-il qu'une langue des signes s'est peu à peu imposée. Gestes, mimiques et mouvements de lèvres – la surdité n'est pas un obstacle pour tenir une conférence TED. La compréhension n'est toutefois pas toujours exempte de malentendus: les langues et dialectes varient d'un pays à l'autre.



1877: qui a peur de la locomotive à vapeur?

«À cette vitesse, le cœur s'arrête!», pensa certainement l'empereur allemand Guillaume I^{er} en découvrant le chemin de fer. En tout cas, il promulgua une loi impériale qui imposait des panneaux d'avertissement aux passages à niveau. Plus tard, lorsque les premières voitures ont fait leur apparition, les pays européens se sont accordés sur quelques signes. Le plus important? Le stop!

1957: les stars mondiales suisses

New York, Londres, Berlin, Tokyo, Zurich – la police Helvetica a conquis le monde. Ce que l'on sait moins, c'est que son auteur est le graphiste suisse Max Miedinger. Les polices Univers et Frutiger sont également «made in Switzerland» et devenues de vraies stars mondiales!

Helvetica
Frutiger
Univers



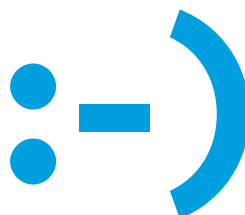
1969: le premier smiley sur papier

Bien avant l'apparition des smartphones, les badges avec des smileys s'étaient déjà vendus à plus de 50 millions d'exemplaires. Et bientôt, des licences étaient achetées dans une centaine de pays. Le père du smiley, le graphiste Harvey Ball, n'a toutefois encaissé que 45 dollars pour son invention. Mais il a toujours gardé le sourire. En 1999, il a créé le «World Smile Day».



1982: attention, joke!

Quoi de plus gênant que de raconter une blague qui ne fait rire personne? Le professeur d'informatique Scott Elliott Fahlman a donc proposé de signaler les blagues sur internet par le signe :-)) à toutes fins utiles...



1999: du 🍌 à l' 🌟

Shigetaka Kurita était âgé d'à peine 25 ans lorsqu'il a inventé les premiers emojis au Japon. Son défi: il ne disposait que de 144 pixels par caractère. Aujourd'hui, des milliers d'emojis enrichissent notre communication. Pourtant, le mot «emoji» n'a rien à voir avec les émotions. En japonais, il signifie tout simplement «caractère d'image».



«Les emojis sont comme des épices: un texte qui en contient trop peu semble fade, un texte qui en contient trop masque son ingrédient principal, la langue», explique Christa Dürscheid, récemment nommée professeure émérite de linguistique à l'Université de Zurich.

Pour elle, les petits symboles sont plus que de la décoration: «Ils confèrent souvent aux textes une dimension émotionnelle qui fait habituellement défaut dans la communication écrite». Un «merci» peut paraître un peu froid alors qu'un «merci 🙏» est plus chaleureux.

Christa Dürscheid a toujours suivi l'évolution de la technique: les SMS

ont d'abord éveillé son intérêt, puis les messages WhatsApp et enfin les emojis. Notons qu'il y a déjà dix ans que le 🗣️ a été élu «mot de l'année» par Oxford University Press. Justification: l'emoji pouvait «surmonter les barrières linguistiques».

Sous «Variantengrammatik», la professeure Christa Dürscheid publie chaque jour sur X une réflexion sur la langue.



Vous pouvez lire l'interview complète de Christa Dürscheid sur le langage et les emojis sur cler.ch/christaduerscheid

Des cercles pleins de sens 🤔

Dois-je parler plus simplement pour avoir du succès?

«Écrivez court et vous serez lu. Écrivez clairement et vous serez apprécié. Écrivez imagé et vous resterez en mémoire», enseignait le légendaire journaliste et éditeur Joseph Pulitzer il y a 150 ans. Des conseils plus que jamais d'actualité. La plupart du temps, les personnes qui ont du succès ne sont pas celles qui s'expriment de façon compliquée, mais celles qui transmettent leur message en toute simplicité.

La relation en ligne de mire

Mais que veut dire «parler simplement»? «Il ne s'agit pas de simplifier les contenus, mais de les exprimer en termes compréhensibles. Et ce par respect pour l'autre, explique la linguiste Christa Dürscheid, professeure à l'Université de Zurich. Le sens de «compréhensible» dépend toujours du contexte et ne peut pas être résumé en une formule.

«Il est en outre important de garder la dimension relationnelle à l'esprit», souligne-t-elle. Un exemple: une con-

signe comme «Ferme la fenêtre tout de suite» est certes claire, mais peut paraître directive. «Il y a un courant d'air ici» est moins univoque, mais aussi moins autoritaire. «Pourriez-vous fermer la fenêtre?» n'est certes qu'une question, mais on se sent plus respecté que lorsqu'on reçoit un ordre direct. Une chose est donc claire: il peut être complexe d'utiliser un langage simple et donc univoque.



Petit guide des emojis

1. Less is more. Utilisez les emojis de manière ciblée pour souligner l'importance du contenu ou l'humour, et non pour remplacer le texte.

2. Penser à l'autre. Réfléchissez à la manière dont l'emoji pourrait être interprété. Les études montrent que les emojis «positifs» rendent plus sympathique.

3. Connaître la signification. Quand des jeunes envoient une 🧠, ce n'est pas un signal d'alerte! Cela signifie juste que quelque chose est drôle. Autre traduction: 🤪.

4. Le contexte est déterminant. Ce qui peut paraître amusant avec des amis est souvent déplacé dans des e-mails professionnels et officiels ou dans les travaux scientifiques.

5. Un style moderne. Si certains emojis sont intemporels, du moins dans notre culture (👍), d'autres peuvent vite engendrer des malentendus. 😭, par exemple, ne signifie pas «triste à en pleurer»: mais «pleurer de rire»!



Les trois piliers d'une communication claire

Le magazine allemand «Zeit» a désigné Ludwig Hasler comme étant le «conférencier ayant le plus de succès de Suisse». Voici trois conseils du célèbre philosophe, physicien et journaliste.

1. Penser.

Quel est en fait mon message? Le mieux est d'y réfléchir tout en marchant. Cela permet de se concentrer sur son idée, sans se laisser distraire. Lorsque l'on tape vite au clavier, il est très tentant de manier des formules toutes faites ou des idées préconçues. Il faut donc commencer par clarifier ses pensées, puis écrire.

2. Tester.

Lire l'ébauche du travail à des personnes correspondant au public cible. Si d'emblée celles-ci ne comprennent pas l'idée et ne sont pas intéressées, revenir au point 1 en se posant systématiquement deux questions capitales: comment m'exprimer plus clairement? Comment susciter l'intérêt du public cible?

3. Affiner.

Même un texte efficace peut être optimisé. Cela commence par la mise en scène: est-ce que j'arrive à éveiller l'intérêt? Est-ce que je vais droit au but? Un contenu complexe peut-il être clarifié à l'aide d'un exemple? Puis, le style: est-ce que j'écris de façon parlante et vivante, sans digressions inutiles? Concrètement, cela signifie repasser sur le texte et supprimer les mots creux et les phrases accessoires en étant intraitable, utiliser des verbes au lieu de noms et formuler à la voix active et non passive.



Lisez l'interview de Ludwig Hasler sur la communication efficace sur cler.ch/ludwighasler



Philosophe et physicien

Ludwig Hasler a financé ses études de philosophie et de physique notamment avec son activité de chauffagiste. En tant que philosophe, il a enseigné dans les universités de Zurich et de Berne et a été membre de la rédaction en chef du «St. Galler Tagblatt» et de la «Weltwoche». Aujourd'hui, il est surtout connu en tant que journaliste et conférencier.

Une vision claire des placements

L'époque où les placements demandaient beaucoup de temps et d'expertise est révolue. Étudier la rubrique boursière du journal le matin au bistro, un café à la main, et éplucher les tableaux et les analyses était autrefois normal si l'on voulait faire fructifier son argent. Aujourd'hui, les placements sont devenus plus simples à bien des égards.

Grâce aux applis et au Digital Banking, le monde dynamique de la bourse n'est qu'à quelques clics. Les investisseurs et investisseurs peuvent acheter et vendre des actions, des ETF (fonds négociés en bourse) ou d'autres produits financiers partout et à tout moment. De plus, les cours sont toujours à jour.

Gérer de manière autonome ou déléguer

À la Banque Cler, vous avez le choix: vous décidez si vous souhaitez déléguer la gestion de votre fortune à nos spécialistes ou si vous préférez vous occuper vous-même de vos placements. L'Easy-Trading de la Banque Cler vous donne accès aux principales places boursières mondiales.

Si vous souhaitez confier votre fortune à des personnes compétentes, vous pouvez le faire avec notre Solution de placement* dès 1 CHF de capital de départ.

Tirez profit des opportunités de rendement sur les marchés financiers de la manière qui vous convient le mieux.

*Voir page 17.



Vue d'ensemble
des placements



Investir de manière
autonome



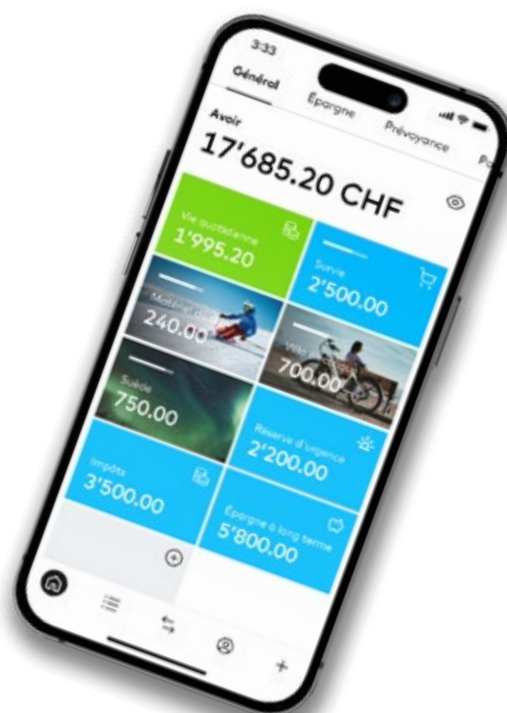
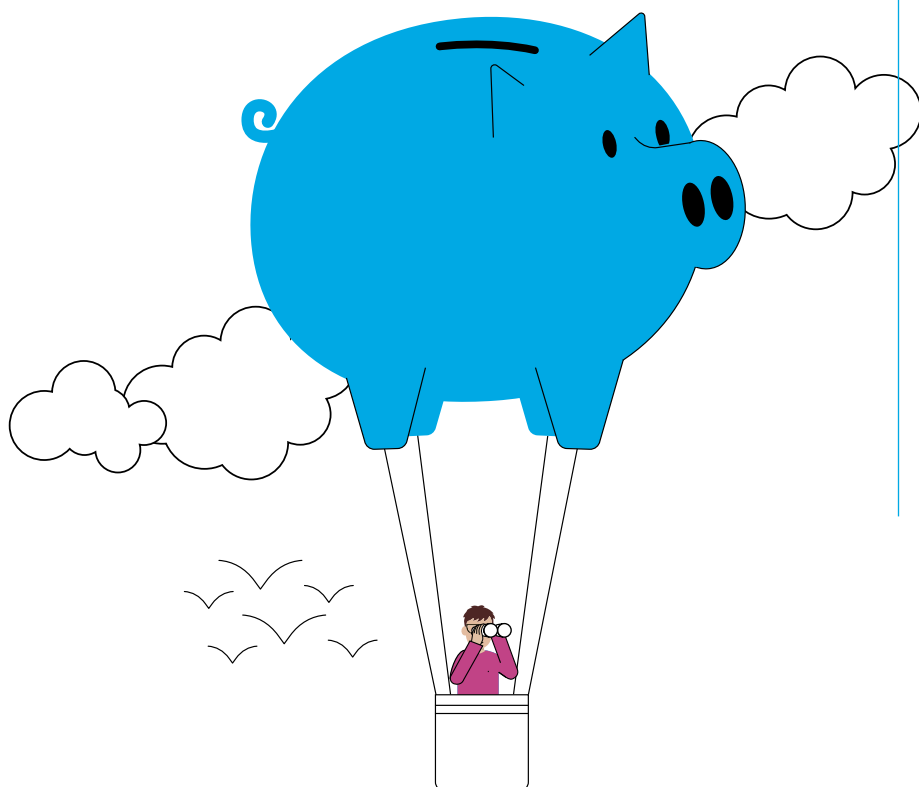
Informez-vous réguliè-
rement sur les données
boursières et de marché
du moment



Épargne dans Zak – un véritable succès

Avec le compte d'épargne de Zak, votre tirelire numérique se remplit plus rapidement. Et comme nous aimons la clarté, vous voyez toujours en un coup d'œil le produit des intérêts actuel grâce au compteur intégré.

Vous pouvez ouvrir l'«Épargne dans Zak» en quelques clics seulement dans l'appli. Comme les autres comptes Zak, celui-ci est bien entendu gratuit.



Des pots pour une vue d'ensemble

Un pot pour les vacances, un pot pour la survie, un pot pour les impôts, un pot pour la colocation, un pot pour les urgences, un pot pour la prévoyance – avec Zak, vous pouvez créer autant de pots que nécessaire pour obtenir un aperçu clair de vos finances.



Créez des pots dès maintenant: cler.ch/zak



Nouveauté dans Zak

TWINT et Zak: avec la nouvelle appli TWINT Banque Cler, il est possible d'utiliser TWINT directement avec un compte Zak. Les utilisatrices et utilisateurs de Zak ont ainsi une autre possibilité de payer facilement et sans contact en Suisse.

Économiser son argent de poche avec Zak: cela devient plus clair et plus simple, car désormais, l'appli Zak peut être utilisée à partir de 12 ans.

La prévoyance, ça paie dès aujourd'hui

La prévoyance représente un complément utile à l'épargne. Et elle est déductible des impôts.

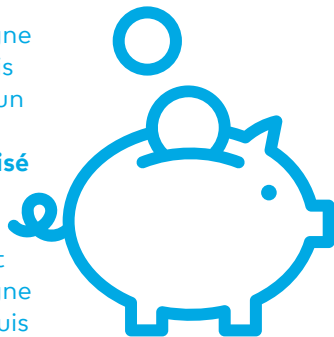
L'AVS et la caisse de pension, c'est-à-dire les 1^{er} et 2^e piliers, ne couvrent qu'environ 60% du coût de la vie une fois à la retraite. Il est donc important de constituer soi-même sa prévoyance afin de pouvoir financer certaines dépenses à l'avenir. Cerise sur le gâteau: les versements dans le **pilier 3a** sont déductibles des impôts.

Claire vit à Zurich, a 40 ans, est célibataire, n'a pas d'enfants, gagne 80 000 CHF par an et verse depuis 15 ans le montant maximum sur un compte de prévoyance.

Jusqu'à présent, Claire a économisé 21 900 CHF d'impôts.

Sandro vit à Lugano, a 60 ans, est célibataire, n'a pas d'enfants, gagne 100 000 CHF par an et verse depuis 30 ans le montant maximum sur un compte de prévoyance.

À ce jour, Sandro a économisé 54 300 CHF d'impôts.



Investir dans l'avenir

Épargnez en bénéficiant d'avantages fiscaux pour votre prévoyance-vieillesse privée ou votre logement en propriété.

Compte de prévoyance 3

- Taux d'intérêt attrayant
- Économie d'impôts en déduisant les versements de votre revenu imposable
- Versement flexible ou par ordre permanent
- Utilisation de l'avoir pour l'achat de votre logement ou pour l'amortissement de l'hypothèque

Si vous souhaitez faire fructifier davantage votre capital, vous pouvez investir une partie des avoirs de prévoyance. Ensemble, nous adaptons la stratégie de placement à vos objectifs et à votre situation de vie. Et si des imprévus viennent contrecarrer vos plans, nous adaptons tout simplement la stratégie.

Épargne en titres liée à la prévoyance

- Opportunités de rendement plus élevé
- Investir dans des placements durables
- Différentes stratégies de placement selon les souhaits individuels
- Commencez et arrêtez à tout moment
- Versements en toute simplicité par ordre permanent, tout en profitant d'un prix d'achat moyen avantageux



À partir de 25 ans
avec 40 ans de pré-
voyance

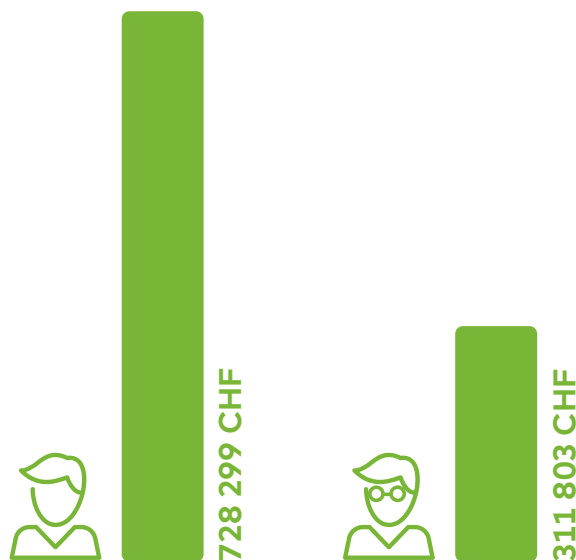
À partir de 40 ans
avec 25 ans de pré-
voyance

La prévoyance avec le compte de prévoyance 3

Hypothèse: capital initial = 0 CHF, versement annuel de 7258 CHF à la fin de chaque année (montant maximum en 2025), taux d'intérêt de 0,65% pour la prévoyance (hors pack bancaire)**.

Début des versements à l'âge
de **25 ans** (40 ans de prévoyance) =
capital final à 65 ans: 330 339 CHF

Début des versements à l'âge
de **40 ans** (25 ans de prévoyance) =
capital final à 65 ans: 196 334 CHF



À partir de 25 ans
avec 40 ans de pré-
voyance

À partir de 40 ans
avec 25 ans de pré-
voyance

Épargne en titres liée à la prévoyance

Hypothèse: capital initial = 0 CHF, versement annuel de 7258 CHF (montant maximum en 2025), Solution de placement Durable Croissance*, rendement du placement de 4,23%.

Début des versements à l'âge
de **25 ans** (40 ans de prévoyance) =
capital final à 65 ans: 728 299 CHF

Début des versements à l'âge
de **40 ans** (25 ans de prévoyance) =
capital final à 65 ans: 311 803 CHF

* La Solution de placement Banque Cler constitue un fonds stratégique avec divers compartiments. Ces données revêtent uniquement une visée publicitaire. Nous renvoyons au prospectus et au Document d'Informations Clés correspondant. Vous pouvez vous les procurer gratuitement sur notre site internet sous cler.ch/placements. Les déclarations relatives aux rendements passés ou supposés dans le cadre d'exemples n'offrent aucune garantie quant aux rendements futurs.

** On peut s'attendre à ce que le montant maximum augmente dans les années à venir. Le taux d'intérêt de 0,65% pour la prévoyance correspond à la situation de février 2025. Le rendement du placement de 4,23% (situation en janvier 2025) est une valeur basée sur la moyenne des cinq dernières années. Le calcul effectué se base sur cette valeur moyenne.



L'épargne en titres liée à la prévoyance est également possible avec Zak. Et ce, comme toujours, en toute simplicité.

À la recherche de la clarté

Avocat-lime ou plutôt sabayon, quel est votre parfum de glace préféré? Si la tentation est grande, la probabilité de se tromper l'est encore plus. La recherche économique surprend avec un constat clair: un choix plus restreint nous rend souvent plus heureux.







À la recherche de la clarté

Trouver la meilleure offre est une quête de longue haleine. Sur ce point, Mathias Binswanger, professeur d'économie et auteur à succès, a constaté un paradoxe: quand on cherche sans cesse l'idéal, on se complique la vie, et plus le choix est large, moins on est heureux.





«L'être humain aime choisir et décider, mais seulement tant que le nombre d'options reste raisonnable et les critères clairs.»

Mathias Binswanger

«Tout est clair pour vous?»

Une formule toute faite que l'on entend presque tous les jours et qui suggère qu'il serait possible d'avoir une parfaite vision de toutes les facettes de la vie. Une idée trompeuse selon le professeur d'économie Mathias Binswanger: «Dans la vie, beaucoup d'aspects décisifs restent opaques. Par exemple, nous ne savons pas d'où nous venons ni où nous allons, ni pourquoi nous sommes véritablement sur Terre.» Il est donc fort possible que cette expression reflète surtout notre besoin d'orientation et de clarté dans un monde complexe.

Mais le spécialiste est convaincu que, lorsque l'on accepte la part de flou dans la vie sans constamment chercher des réponses, on est plus heureux. Il n'a pas de recette miracle du bonheur, mais des méthodes de bien-être éprouvées: «Par exemple, les longs trajets pendulaires nous minent. Pour se sentir mieux, il faut se rapprocher de son lieu de travail.» Mais il estime surtout que l'on se fourvoie en recherchant constamment l'idéal.

L'embarras du choix

Dans notre «société à options multiples», difficile d'éviter ce piège face aux innombrables offres qui nous inondent chaque jour. «L'être humain aime choisir et décider, mais

seulement tant que le nombre d'options reste raisonnable et les critères clairs», explique Mathias Binswanger. Il faut aussi suffisamment de temps pour se prononcer sans stress.

Mais où est la limite entre saine variété et saturation? L'expert cite une étude dans laquelle deux groupes ont goûté du chocolat, le premier devant choisir parmi six variétés et l'autre parmi 30. Résultat: le groupe à la sélection plus restreinte était nettement plus satisfait. «Avec 30 possibilités, on se sent tout de suite submergé», conclut-il. Cinq à dix options seraient donc l'idéal.

La quête du meilleur, une poursuite sans fin

Pour Mathias Binswanger, notre société a depuis longtemps dépassé la saine limite, notamment car, avec internet, des offres du monde entier essaient de capter notre attention. Certes, cette technologie promet de tout trouver en quelques clics, du réfrigérateur le moins cher à la meilleure caisse-maladie, mais la réalité est tout autre. «Le commerce électronique accentue l'embarras du choix», critique-t-il.

D'après la recherche économique sur le bonheur, même les portails comparatifs, se targuant d'être transparents, ne contribuent guère à notre bonheur. «Imaginons que je recherche la caisse-maladie la moins chère et que je remarque qu'elle est mal évaluée. Je vais continuer mes recherches sur d'autres portails, avec d'autres avis, pour y passer des heures sans y voir plus clair. À la fin, je me focalise encore plus sur le prix mais je ne sais toujours pas quelle offre me convient vraiment.»



L'économiste du bonheur

Mathias Binswanger est professeur d'économie à la Haute École spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse à Olten et privat-docent à l'Université de Saint-Gall. Auteur de plusieurs livres comme «Die Tretmühlen des Glücks» (La course au bonheur, ouvrage en allemand uniquement) et dernièrement «Die Verselbstständigung des Kapitalismus – wie KI Menschen und Wirtschaft steuert und für mehr Bürokratie sorgt» (L'autonomisation du capitalisme – comment l'IA contrôle les personnes et l'économie et crée plus de bureaucratie, ouvrage en allemand uniquement), il se classe souvent dans le palmarès des dix économistes les plus influents publié par le journal «NZZ».

L'illusion de la diversité au supermarché

Cette illusion d'un large choix se vérifie dans la vie de tous les jours. «Au supermarché, on découvre sans cesse de nouvelles variantes qui sont en fait quasi identiques», observe Mathias Binswanger. Généralement, les mêmes ingrédients se retrouvent dans une vingtaine de pains différents, car la diversité des types de céréales a baissé. «L'étendue de l'offre est donc souvent une tactique de marketing pour stimuler la consommation.»

Des mesures de vente qui sont aussi nécessaires à la croissance économique, et pour cause: «Dans des pays riches comme la Suisse, la population a presque tout ce qu'il lui faut», explique l'expert, qui décrit ce phénomène dans son ouvrage «Der Wachstumszwang: Warum die Volkswirtschaft immer weiterwachsen muss, selbst wenn wir genug haben» (La contrainte à la croissance: pourquoi l'économie nationale doit toujours croître, même si nous avons tout ce qu'il nous faut, ouvrage en allemand uniquement).

La peur de passer à côté

Un autre facteur que l'offre pléthorique nuit à notre bonheur. Comme les stars, les influenceurs et le commun des mortels mettent en scène leur vie apparemment parfaite sur les réseaux sociaux, nous nous laissons gagner par la peur de passer à côté de quelque chose, la fameuse «FOMO» (fear of missing out). «Depuis la nuit des temps, on passe toujours à côté de quelque chose, et c'est normal», rassure le professeur.

Aspirer sans cesse à l'idéal revient à se compliquer la vie pour rien. «C'est comme un généreux buffet: pendant qu'on se concentre sur la salade, d'autres plats sont retirés de la table ou remplacés, si bien qu'on n'a jamais le mélange parfait dans son assiette. C'est sans fin», poursuit-il. «Au lieu de courir après le meilleur, nous devrions nous rendre compte que ce qui est assez bien suffit souvent amplement.» Pour sa part, notre spécialiste suit aussi une autre technique pour se sentir mieux: pas de télévision et moins de réseaux sociaux. «Je rate peut-être quelque chose, mais j'ai plus de temps pour ce qui rend vraiment heureux.»



Lisez l'intégralité de l'entretien avec Mathias Binswanger en ligne: cler.ch/mathiasbinswanger



«Cette illusion d'un large choix se vérifie dans la vie de tous les jours. Au supermarché, on découvre sans cesse de nouvelles variantes qui sont en fait quasi identiques.»

Mathias Binswanger

Moins de bazar, plus de clarté

Qui dit encore «plus il y en a, mieux c'est»? C'est justement dans les pays occidentaux, où règne la surabondance, que le minimalisme a vu le jour. Selim Tolga et Alan Frei expliquent en quoi consiste la philosophie de vie «du moins» et comment ils ont radicalement simplifié la leur.

Dès son plus jeune âge, Selim Tolga disposait soigneusement ses Lego pour qu'ils occupent le moins de place possible. Un jour, il a commencé à aider ses amis à mettre de l'ordre dans leurs affaires et a fini par en faire son métier. C'était bien avant que la coach en rangement Marie Kon- do ne devienne une star sur Netflix.

Depuis près de 20 ans, Selim Tolga se consacre professionnellement au rangement et au minimalisme, une philosophie de vie qui consiste à réduire ses possessions au strict nécessaire. Selim possède 250 objets.

L'entrepreneur Alan Frei a également été minimaliste pendant 14 ans. Il détenait exactement 72 objets, parmi lesquels des vêtements, un smartphone et un sac à dos. «Mon objectif était de réduire les choses matérielles et de me concentrer sur les expériences et les relations.» À l'époque, il vivait à l'hôtel, ce qui le dispensait de faire figurer un lit, une chaise et de la vaisselle à son inventaire.

Et pour Selim Tolga comme pour Alan Frei, la clarté revient à se concentrer sur l'essentiel.

La qualité passe avant la quantité

«Nous, Européens occidentaux, possédons en moyenne 10 000 objets» explique Selim, alors que nous n'en utilisons régulièrement que 20%. «Le minimalisme consiste à essayer d'identifier ces 20%, et de s'en contenter», poursuit-il. On se protège ainsi du superflu. «Les minimalistes filtrent les nouveautés et ne valident que ce qui apporte une réelle valeur ajoutée.» Cela vaut pour les objets, les projets et même les personnes. «J'ai privilégié la qualité face à la quantité et évité tout ce qui mobilisait inutilement de la place ou de l'énergie mentale», confirme Alan Frei.

La plupart des adeptes ne jurent que par le «braindumping», une technique simple: le matin, on note ses pensées, ses idées, ses tâches et ses informations sous forme de mots-clés et de manière intuitive. Plus tard, on peut les organiser sous forme de listes. «Cela permet de garder un esprit clair», indique Selim Tolga. Il encourage également à développer le courage d'oublier et de faire le vide. «Souvent, on veut tout simplement trop. Alors que dans ce cas, moins il y en a, mieux c'est.»



Selim Tolga est un professionnel du rangement. Il épaula sa clientèle sur place, en ligne ou via sa chaîne YouTube, l'appli Inventar et ses conférences. Il est également l'auteur du livre «Minimalismus leben für Dummies» (Le minimalisme pour les nuls).

www.minimalismus.ch



Alan Frei a créé le centre de start-up de l'université de Zurich, il a été entrepreneur, minimaliste pendant 14 ans et s'entraîne actuellement en tant que curleur pour les Jeux olympiques.

www.alanfrei.com

Ça c'est la Banque Cler!

Notre nom reflète notre programme.
«Cler» signifie:

clair, simple, compréhensible

Des placements entre des mains professionnelles

La demande pour nos mandats
de gestion de fortune a de
nouveau fortement augmenté
(+17,8%).



Primée dans sept catégories

Nous sommes heureux de figurer à nouveau dans le classement des «Meilleures banques 2025» dans sept catégories, notamment «Pour clients privés – Suisse» et «Meilleure néobanque – Zak». Le classement est basé sur un sondage en ligne mené par l'institut international d'études de marché «Statista» en collaboration avec la «Handelszeitung» et le magazine romand «PME».



[Accéder au sondage
en ligne](#)



Passage de témoin

Regula Berger est CEO de la Basler Kantonalbank et présidente de la Direction du Groupe BKB depuis le 1^{er} mars 2025. Elle succède ainsi à Basil Heeb. Depuis le 27 mars, elle est également la présidente du Conseil d'administration de la Banque Cler. Regula Berger travaille depuis six ans déjà au sein du Groupe BKB.

«La pub est bof, mais pas le taux d'intérêt»

La campagne de la Banque Cler «La pub est bof, mais pas le taux d'intérêt» a remporté deux fois l'or et a reçu le prix de la «Campaign of the Year» pour 2024 de la part de Publicité extérieure Suisse. La campagne a en outre reçu l'argent au Goldbach Crossmedia Award.



2x bien notés...

... par nos clientes et clients

Le service comparatif en ligne moneyland.ch a interrogé la clientèle des banques suisses sur sa satisfaction. Nous nous réjouissons de la note «très bien» et remercions nos clientes et clients pour leur bonne évaluation.

... par Standard & Poor's (S&P)

L'agence de notation nous a une nouvelle fois attribué la bonne notation d'émetteur «A». Elle a particulièrement bien noté notre efficacité, notre très forte capitalisation et la bonne qualité de nos opérations de crédit.



[Accéder à l'enquête](#)



Nouvelle ouverture à Lucerne

En juin 2024, notre succursale de Lucerne a déménagé en plein cœur de la ville et se trouve désormais Kapellgasse 4.



Le rose rencontre le bleu clair

Depuis octobre, la Confiserie Bachmann est installée dans les locaux de notre succursale de l'Aeschenplatz. Notre clientèle ainsi que les passantes et passants peuvent s'y offrir un petit en-cas ou goûter le légendaire «Schoggiweggli» en allant au travail.

Plus de 12 000

En un an environ, 12 000 personnes ont déjà découvert le compte d'épargne de Zak. Notre appli de néobanking Zak répond à bien des égards aux besoins de notre clientèle. C'est ce que montre également l'enquête au sujet du degré de satisfaction envers les banques suisses réalisée par le service comparatif en ligne moneyland.ch. Zak a remporté plusieurs fois la première place.

moneyland.ch

En un an, plus de 10 000 personnes supplémentaires ont rejoint les utilisatrices et utilisateurs de Zak.

En savoir plus sur Zak



Quand le rêve d'enfant devient une vocation

Architecte, joueur de football professionnel, actrice, soigneur d'animaux... enfants, nos projets d'avenir étaient souvent bien différents. Mais tôt ou tard, on réalise quelle direction notre avenir professionnel prendra pour de bon.

Nous avons demandé à nos collaboratrices et collaborateurs ce qu'ils voulaient faire plus tard et quand ils ont trouvé leur vocation chez nous. Leurs réponses en témoignent, les moments de clarté arrivent souvent sans prévenir.

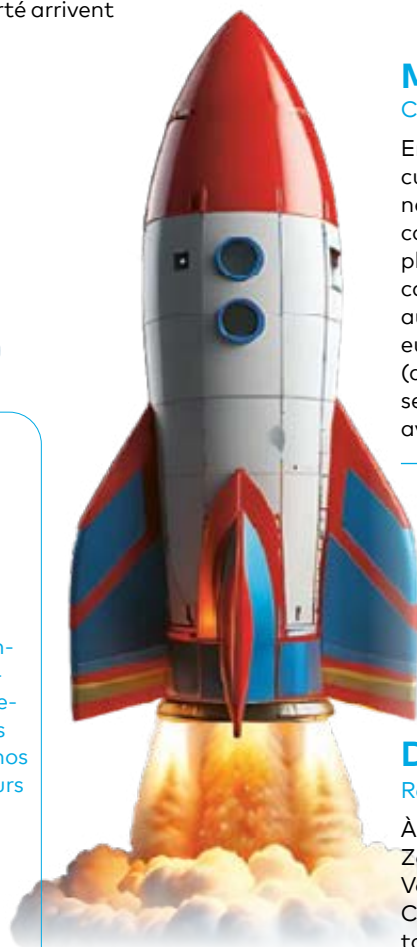


Quand je serai grand(e)...

Nous avons demandé à des enfants âgés de 6 à 12 ans comment ils envisageaient leur avenir. Les souhaits professionnels sont aussi variés que ceux de nos collaboratrices et collaborateurs à l'époque.



Vous trouverez la vidéo ici.



Vincent Légeret

Conseiller à la clientèle, succursales du Canton de Vaud

Quand j'étais enfant, je souhaitais devenir architecte, ou alors confiseur. Je dessinais des plans dès que j'avais un moment de libre et dès que mes parents n'étaient pas à la maison, j'investissais la cuisine pour y inventer des recettes de gâteaux. Un peu plus tard, lors de ma scolarité, il a été question de la Banque nationale suisse, des changes et du rôle des banques. J'ai trouvé ça passionnant et j'ai donc décidé de faire un apprentissage dans une banque. Ma carrière dans le domaine bancaire a ainsi débuté il y a plus de vingt ans.



Mauro Camozzi

Conseiller à la clientèle, succursale de Lugano

Enfant, j'étais fasciné par le savoir-faire des bouchers, en particulier par la précision du maniement des couteaux. Cet intérêt ne m'a jamais quitté – aujourd'hui, je possède une collection de couteaux de cuisine de grande qualité que j'entretiens avec le plus grand soin. Quand j'étais jeune, j'ai travaillé pendant les vacances d'été dans la boucherie de la Coop à Lugano. Je n'ai eu aucun mal à discuter avec la clientèle et j'ai adoré échanger avec eux. J'ai alors voulu commencer ma formation à la Banque Coop (aujourd'hui Banque Cler) afin de découvrir et de professionnaliser le monde de l'acquisition et du développement de la relation avec la clientèle.



Daniel Schwyzer

Responsable Private banking

À la fin des années 80, quand j'avais autour des 10 ans, la Basler Zeitung a publié une longue série d'articles sur la sonde spatiale Voyager 2, qui passait à proximité de Neptune à ce moment-là. Cela m'a donné envie de devenir astronaute. Une décennie plus tard, au cours de mes études d'économie, j'ai réalisé que je voulais travailler dans la finance et m'occuper des gens. De là au monde bancaire, il n'y avait qu'un pas.



Patrick Geyer

Responsable Clientèle privée

Quand j'étais petit garçon, je rêvais de devenir clown. L'humour, sous toutes ses formes, m'a toujours fortement attiré. Et le plaisir que cela procure, j'avais envie de le partager avec d'autres. Quand la question du choix du métier s'est posée, j'ai décidé de faire un apprentissage dans une grande banque, puisque dans les années 90, c'était considéré comme la meilleure formation pour les employés de commerce. Et pendant cette formation, l'univers de la banque m'a fasciné; je n'ai plus jamais voulu quitter ce milieu.



Patrick Kissel

Responsable Zak Digital Banking et co-responsable Clientèle privée

J'ai grandi à proximité d'un grand aéroport et, dès mon enfance, j'ai observé avec fascination comment ces lourds avions pouvaient décoller et voler avec une telle facilité. Pour moi, il était clair que je deviendrais pilote. La passion pour les voyages ne m'a jamais quitté. Mais professionnellement, j'ai pris une autre direction. J'ai toujours eu un penchant pour le numérique et les opportunités qu'il offre. Lorsque le sujet s'est manifesté à la Banque Cler, j'ai rejoint la branche; aujourd'hui encore, je ne regrette pas ce choix.



Dijana Vucic

Conseillère Clientèle immobilière

Quand j'étais petite, je voulais être policière pour pouvoir enfermer tous les voleurs et les brigands. En second cycle, ma professeure m'a conseillé de postuler pour un apprentissage dans une banque, en raison de mon intérêt pour la comptabilité. J'ai vite compris que je voulais travailler en tant que conseillère à la clientèle. Dès le départ, j'ai adoré être à son contact: c'était et c'est encore à mes yeux le meilleur aspect de mon travail.



Christophe Brun

Responsable Clientèle immobilière

Quand j'étais petit, le métier de dentiste me faisait rêver. Toujours bien habillé de blanc et avec comme maître mot la précision au travail. C'est durant mes deux dernières années du second cycle que j'ai peu à peu pris conscience que je voulais absolument travailler dans une banque. L'élément déclencheur: mes parents avaient plusieurs amis proches qui travaillaient dans le secteur bancaire et j'étais toujours impressionné quand ils parlaient de leur métier.



Lucas Rinaldi

Responsable zone de marché Bâle

Mon rêve quand j'étais petit, c'était de devenir chauffeur de bus aux BVB. Je trouvais cela formidable, que le chauffeur puisse traverser toute la ville au volant d'un grand bus sur son siège confortable aux suspensions impressionnantes. Mais dès que j'ai reçu mon premier argent de poche, j'ai commencé à calculer en permanence combien je devais encore économiser pour pouvoir m'offrir ceci ou cela (par exemple un tambour de Bâle). Les chiffres ont commencé à me fasciner, car ils constituent «ce qui se rapproche le plus de l'écriture divine», comme on dit. J'ai vite réalisé que travailler dans une banque me convenait parfaitement.



Stefanie Lotti

Conseillère à la clientèle, succursale de Lugano

Quand j'étais petite fille, je suis allée à la banque avec ma grand-mère, à son coffre-fort. La chambre forte m'a fascinée. Et les employés ont été très gentils – ils m'ont offert une tirelire en forme d'ours. Ma grand-mère m'a appris l'importance d'économiser de l'argent. Jusqu'à aujourd'hui, je ne l'ai pas oublié, tout comme le geste des employés. Peut-être qu'ils ont inconsciemment influencé mon choix de carrière, car je voulais en fait devenir professeure de sport quand j'étais enfant.



Un baromètre boursier

Depuis le 1^{er} juillet 1988, le quotidien des traders est devenu plus stressant, mais les investisseuses et investisseurs ont gagné en clarté: c'est à cette date qu'a été créé le Swiss Market Index (SMI). Un coup d'œil à cet indice suffit pour se faire une idée de l'ambiance qui règne à la bourse suisse. Il est composé des cours des actions suisses les plus importantes et les plus échangées et doit être calculé en permanence, c'est-à-dire 24 heures sur 24. Jusqu'en 1988, les titres connus n'étaient négociés que quelques minutes par jour et une pause était marquée à midi. C'est également en 1988 que la bourse suisse des produits dérivés (SOFFEX) a été lancée, devenant ainsi le premier marché à terme entièrement électronique au monde. Une nouvelle étape qui a permis d'assurer la transparence sur les marchés financiers. Plus tard, la SOFFEX a fusionné avec le marché à terme allemand pour donner naissance à Eurex.

Un petit Hercule

Aucune devise moderne n'a tenu aussi longtemps et aussi bien que le franc suisse, né d'une idée française. En 1799, la République helvétique, sous Napoléon, tenta d'imposer une monnaie unique dans le pays. Sans succès. Ce n'est qu'après 1848, à la fondation de l'État fédéral, que le projet fut mené à bien. Et ce, en retirant d'abord 66 millions de pièces de la circulation. Il existait en effet pas moins de 860 types, selon leur frappe et leur valeur en métal, parmi lesquelles le thaler, l'angster, le teston, le rösseler et même le cornuto (en italien, «portant les cornes»).



Une clarté mystérieuse

Du lac le plus limpide au monde aux systèmes monétaires les plus transparents: nous vous révélons les phénomènes qui nous permettent d'y voir plus clair.



«Crystal clear»

Toute sa vie, le cristallier Werner Schmidt a été à la recherche du vrai trésor, jusqu'à ce qu'il le trouve enfin dans une anfractuosité, à l'été 2007. Pendant une dizaine d'années, il a sillonné toujours plus profondément la montagne et découvert des centaines de cristaux, parmi lesquels un quartz fumé de 1,11 mètre, le plus grand spécimen de l'espace alpin. Avec ses 800 kg, le poids de ce minéral record dépasse celui d'une vache laitière... Considéré comme le roi des pierres, le cristal de roche symbolise la pureté et la clarté. Mais il reste rarement intact, car dès lors qu'une fissure se forme, l'érosion débute. Il est possible d'admirer les merveilles mises au jour par Werner Schmidt dans son «Strahlermuseum» à Mörel.

Le lac le plus limpide

Alimenté par des sources souterraines, l'eau du magnifique lac Bleu de la vallée de la Kander est limpide comme du cristal. Mais c'est un autre lac Bleu, en Nouvelle-Zélande, qui détient le record de l'eau la plus limpide. Les fans de plongée ont l'impression de flotter dans les airs et la visibilité atteint près de 80 mètres, soit celle de l'eau distillée!



Vue panoramique!

Dans les profondeurs marines, où seul Aquaman s'aventure, vit une étrange créature qui serait à sa place dans n'importe quel film de super-héros: le poisson revenant, dont le dessus du crâne est transparent. Cet animal bénéficie donc d'une vue panoramique là où la lumière ne pénètre pas. De plus, son camouflage lui permet d'échapper à ses ennemis dans les eaux sombres.

Une lisibilité immédiate

En 1970, le typographe Adrian Frutiger de Brienzen vit confier un mandat particulier: développer un système de signalétique pour l'aéroport Charles de Gaulle à Paris. Il faut une police reconnaissable de loin, se dit-il. Un caractère doit être aussi clair qu'une flèche et ne comporter aucun vacarme visuel. Il n'avait pas prévu que sa police ferait le tour du monde! On retrouve la «Frutiger» dans la signalisation routière suisse, dans les chiffres des billets de banque en euros ou dans le logo de l'OMS. Sans parler des innombrables entreprises et sites internet qui l'utilisent.



Il est temps de parler d'argent

Chez nous, la clarté révèle tout un programme. En effet, en romanche, «cler» signifie clair, simple et compréhensible. C'est pourquoi nous trouvons que l'argent est un sujet qu'il faudrait aborder ouvertement, en toute sincérité.

Les finances jouent un rôle dans presque tous les domaines de notre vie. Elles ont une influence sur les opportunités qui se présentent à nous lorsqu'il est question d'atteindre des objectifs, de réaliser des rêves et de sécuriser son avenir. Pourtant, il n'est pas rare de constater que certaines personnes ont du mal à aborder le sujet de l'argent, que ce

soit parce qu'elles manquent d'assurance, que cela les met mal à l'aise ou qu'elles ne s'y connaissent pas suffisamment.

Nous souhaitons mettre un terme à ces difficultés et créer un environnement dans lequel vous pouvez parler ouvertement de votre situation financière. C'est la seule façon de trouver ensemble une solution qui vous convienne vraiment. Nous faisons le point sur vos finances et discutons de vos objectifs. Nous suscitons ainsi de la clarté, de la sécurité et de la confiance et développons un plan pour vous permettre d'atteindre vos objectifs.



Nous vous invitons également à découvrir comment atteindre vos objectifs financiers dans le cadre d'un entretien de conseil:
cler.ch/atteindre-objectifs

Couple marié



Gen Z



Work BFF



Generation Talk



Meilleures amies



Qui parle d'argent avec qui?

En réalité, l'argent reste un sujet sensible dans la plupart des relations et des familles. Nombreux sont les couples, les frères et sœurs ou encore les collègues qui taisent leurs soucis, craintes et souhaits liés à l'argent. Mais pourquoi donc, après tout? Il est temps que nous brisions ces tabous.

Sur nos canaux de réseaux sociaux, des duos parlent d'argent sans détours. Et il s'agit de duos de toutes sortes: couple marié, parent et enfant, frère et sœur ou même collègues de travail. Ils répondent ensemble à des questions sur l'argent aussi passionnantes que sensibles, que bon nombre d'entre nous n'aborderaient pas en public.

Est-ce que par exemple, entre collègues de travail, l'un abandonnerait son «work BFF» (ou collègue de travail préféré-e) pour un job mieux payé? Comment est-ce que les couples mariés abordent les problèmes financiers? Est-ce qu'ils en parlent ou est-ce qu'ils préfèrent les ignorer? Venez donc voir comment ces duos parlent d'argent!

Vous sentez-vous à l'aise avec vos finances?

Des finances organisées vous permettent de vivre de manière plus détendue:

- Vous avez vos dépenses imprévues sous contrôle.
- Vous bénéficiez d'une flexibilité financière qui vous permet de gérer les imprévus.
- Vous prenez vous-même vos décisions financières, en connaissance de cause.
- Vous n'avez pas à vous en faire, car vous atteindrez vos objectifs à long terme.

Notre rôle est clairement défini: nous vous écoutons, vous conseillons et vous soutenons activement au cours de ce processus.

Nous nous y connaissons – de la prévoyance-vieillesse à l'optimisation de votre budget quotidien, en passant par les placements. Nos conseillères et conseillers sont à vos côtés afin de concevoir une stratégie financière sur mesure et responsable.

Obtenez un aperçu clair de vos finances

Faites un premier pas vers davantage de clarté et de sécurité financière. À la Banque Cler, il n'est pas seulement question de chiffres: il s'agit de vous et de votre avenir. Car le meilleur moment pour parler d'argent, c'est maintenant.



En savoir plus sur le bien-être financier en Suisse.

Conseils pour un avenir financier sans soucis

1. Prévoyez vos dépenses

Déterminez dans quoi vous dépensez, modifiez de petites habitudes et établissez un plan budgétaire réaliste qui recense précisément vos revenus et vos dépenses. Notre assistant financier dans notre Digital Banking peut vous y aider.

2. Épargnez pour les dépenses imprévues

Constituez des réserves pour les urgences et pour gérer souverainement les contraintes financières. Dans notre Digital Banking et dans Zak, vous pouvez définir des objectifs d'épargne afin de mettre systématiquement un peu de côté.

3. Tirez le meilleur parti de votre épargne

Les titres offrent de plus grandes opportunités de rendement, les comptes d'épargne plus de sécurité. Décidez de ce qui vous convient le mieux en connaissance de cause. Ou combinez les deux.

4. Organisez-vous pour atteindre vos objectifs

Fixez-vous des objectifs réalistes à moyen et long terme et planifiez la manière dont vous allez les atteindre.

5. Mettez vos plans à exécution

Respectez vos plans financiers et observez l'amélioration de votre situation financière. Nous vous aidons à atteindre vos objectifs financiers.

6. Prévoyez votre retraite à temps

Occupez-vous de votre prévoyance afin de pouvoir profiter de votre vie en toute sérénité une fois à la retraite.

7. Faites en sorte de savoir ce que vous faites

Formez-vous en continu pour prendre vos décisions en connaissance de cause. Et si quelque chose n'est pas clair pour vous, demandez-nous!

Il est temps de mettre de l'ordre

Imaginez que votre cerveau prenne la forme d'une armoire. Est-ce que vous y lanceriez tous vos vêtements pêle-mêle? Probablement pas. Voilà pourquoi notre cerveau a besoin d'ordre pour pouvoir fonctionner efficacement. Il vaut mieux préférer la concentration sur un élément que le multitâche. Les neurosciences montrent comment nous pouvons faire le ménage dans nos méninges et faire de la place aux idées nouvelles.

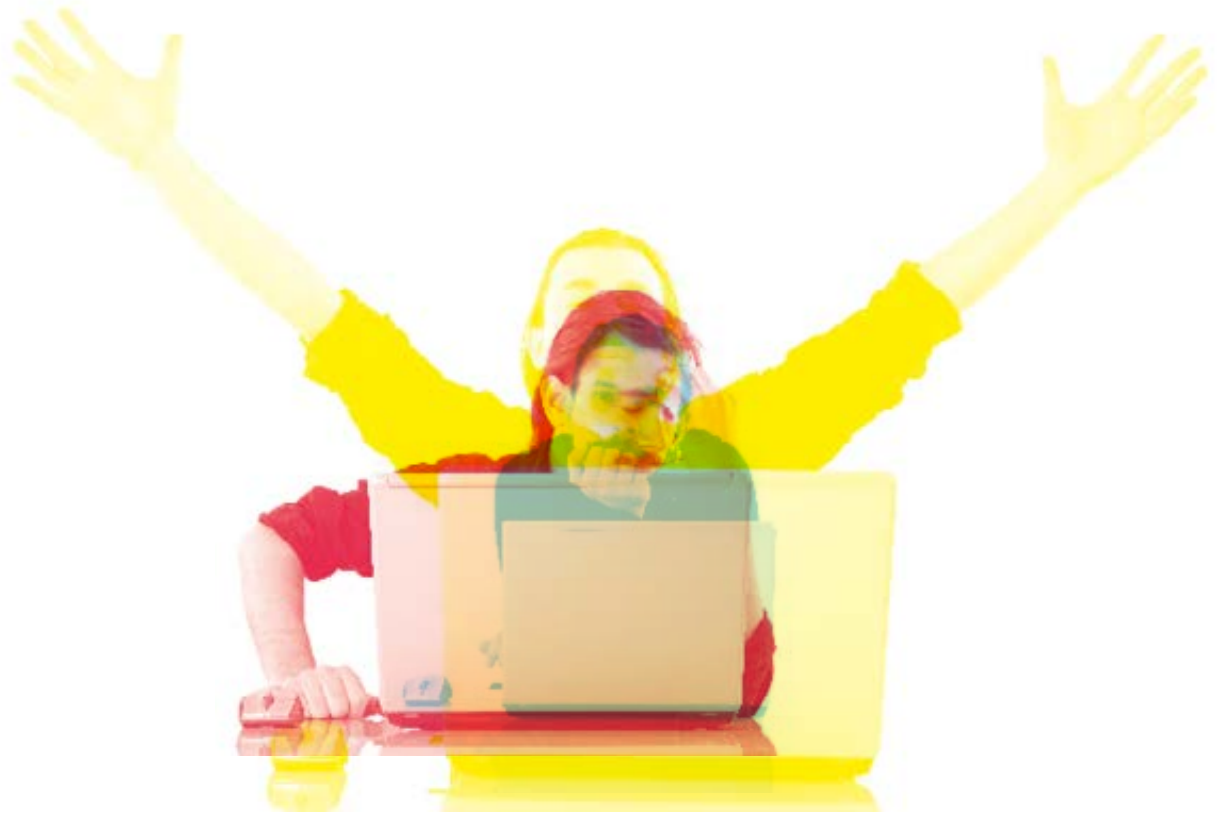






Des structures claires pour notre cerveau





Notre cerveau adore s'entraîner, même à un âge avancé. Il atteint une concentration maximale quand l'ordre règne, mais il a aussi besoin de pauses, comme le montre Maria Brasser, neuroscientifique et co-fondatrice de Hirncoach, qui nous explique pourquoi le multitâche est une chimère.

Que préfère notre cerveau: le chaos ou la clarté?

En principe, notre cerveau adore les structures claires. Quand il reconnaît certains schémas, il arrive vite à une concentration maximale qui lui permet de bien traiter et classer les informations.

Si notre cerveau raffole de l'ordre, le fait de ranger chez soi est-il bénéfique pour lui?

Tout à fait. Il aime quand nous mettons les pièces en ordre, ce qui aide à retrouver nos affaires plus vite, et cela lui fait beaucoup de bien d'établir un plan de nettoyage auquel se tenir. De temps en temps, le cerveau recherche aussi les défis: il ne faut donc pas hésiter à sortir du train-train, par exemple en changeant la disposition des meubles ou en empruntant un nouveau trajet pour aller au travail.

Chaque jour, nous sommes submergés d'informations: quel est l'effet de cette profusion sur le cerveau?

Certes, notre cerveau aime les défis, mais il lui faut aussi des moments où il peut se concentrer

sur l'instant présent sans penser à rien. Différents réseaux prennent alors les commandes: grâce au réseau mode par défaut, le cerveau peut s'éteindre. On ne pense plus à rien, mais sans dormir pour autant. Durant cette phase, l'activité est très riche: c'est là que les informations sont triées et intégrées, ce qui déclenche ensuite souvent des idées. Par exemple, en rentrant du travail à vélo, on trouve tout d'un coup la réponse à un problème insoluble pendant une réunion.

Que se passe-t-il si l'on ne laisse pas suffisamment notre cerveau se reposer?

Il surchauffe, mais continue de rechercher une solution malgré son état, ce qui le fatigue encore plus. Accumuler cette pression sans pouvoir la relâcher peut entraîner surmenage, troubles du sommeil, difficultés de concentration, fatigue mentale et même dépression et épuisement professionnel. Le cerveau n'a alors plus la capacité de mettre toutes les informations en contexte.

Que faire pour rendre notre cerveau plus performant?

Il est essentiel de se réserver des moments pour choisir de ne rien faire et simplement profiter de l'instant présent. Souvent, les pauses actives ont un effet quasi miraculeux, et l'effort physique avant, pendant et après un apprentissage permet de retenir les acquis plus longtemps. La nature fait aussi office de remède pour le cerveau. Au Japon, des formations expliquent les bienfaits de la forêt sur la santé. Plutôt que d'enchaîner les réunions assis, on pourrait les faire en marchant ou faire des exercices au bureau. Globalement, il faut structurer son travail et réfléchir à son approche en toute chose. Il est aussi utile de prévoir des pauses toutes les 25 minutes et d'opter pour une alimentation saine, composée de fruits, de légumes et de «bonnes graisses» comme dans les noix et le saumon, qui dope les neurones.

Autrefois, on affirmait que c'est seulement durant l'enfance que l'on apprend. Est-ce vrai?

Non. Les enfants et les adolescents apprennent très facilement les langues parce que leur cerveau est encore malléable. Mais même à un âge avancé, le cerveau a soif de connaissances, qu'il

s'agisse de se lancer dans une nouvelle langue, un instrument ou une danse: c'est de la gymnastique cérébrale.

Comment notre cerveau gère-t-il plusieurs tâches à la fois?

Il n'y arrive pas! Notre cerveau préfère se consacrer entièrement à une tâche, c'est-à-dire se concentrer. D'un point de vue neurologique, le multitâche n'est pas possible et fait uniquement référence à la rapidité avec laquelle on passe d'une tâche à l'autre. Plus celles-ci sont difficiles, plus il est compliqué d'alterner, et donc d'être prétendument «multitâche». Par le passé, je pensais être multitâche jusqu'à ce que je reconnaisse mes limites.

Pourtant, on entend tout le temps que les femmes peuvent être multitâches, contrairement aux hommes...

Les femmes sont souvent plus rodées à gérer plusieurs activités en même temps et endossent généralement plus de rôles que les hommes. Elles trouvent sans cesse d'autres tâches à effectuer, mais à terme, ces distractions pèsent sur leur cerveau.

Étant également enseignante, vous vivez au plus près la numérisation croissante dans les écoles. Lorsque des élèves se fient d'abord à ChatGPT avant de réfléchir par eux-mêmes, quels sont les effets sur leur cerveau?


La question cruciale est de savoir quelles aptitudes nos enfants doivent acquérir pour affronter l'avenir. Le Forum économique mondial a posé la notion des «4C»: esprit critique, collaboration, communication et créativité. Les deux premiers exigent justement beaucoup de schémas de pensée complexes qu'il faut entraîner et toujours répéter. Si on délègue les processus cognitifs à l'IA sans autre, on néglige les besoins du cerveau, qui veut découvrir, traiter et concevoir par lui-même. Aujourd'hui, des études suggèrent que le fait de laisser les médias numériques, les moteurs de recherche et les chatbots réfléchir à notre place affecte notre capacité à nous concentrer et à filtrer les informations. Pour éviter ce scénario, de nombreuses écoles travaillent par exemple avec le programme «Brain Science of Happiness» développé par Hirncoach.

Faudrait-il que les écoles troquent les iPads contre un retour au papier et aux stylos?

En écrivant à la main, on associe des régions du cerveau à la pensée créative: on active donc réellement le cerveau de façon plus complète qu'en tapant sur une tablette. Pour apprendre efficacement, il faut aussi puiser dans les livres plutôt que dans son smartphone, car des études

«Notre cerveau préfère se consacrer entièrement à une tâche, c'est-à-dire se concentrer. D'un point de vue neurologique, le multitâche n'est pas possible.»

Maria Brasser

A man in a white shirt is holding a young child. The child's body is overlaid with a colorful, abstract brain-like pattern in shades of red, orange, yellow, and blue. The man's face is partially visible in the background.

«Il faut accorder des temps morts à son cerveau sans le bombarder de tâches.»

Maria Brasser

prouvent que la lecture sur papier permet de mieux comprendre les rapports entre les choses et de les retenir plus longtemps.

Avez-vous un tout dernier conseil pour penser de façon plus claire?

Il faut accorder des temps morts à son cerveau sans le bombarder de tâches. La pleine conscience fait du bien: que se passe-t-il lorsqu'on se concentre sur l'action de se brosser les dents ou de se laver les mains? Se focaliser pleinement sur quelque chose en oubliant le reste fait du bien. Je trouve aussi tout indiqué de passer en revue sa journée le soir en cherchant trois choses qui nous emplissent de gratitude, l'idéal étant de les écrire tout de suite. Des études montrent que le fait de tenir cette sorte de journal de la reconnaissance contribue à notre bonheur.

Le cerveau, ce merveilleux système

- Notre cerveau dispose d'une capacité quasi illimitée à traiter les informations, soit assez de place pour accueillir la Bibliothèque du Congrès américaine, la plus grande au monde, et ses 2,5 millions de gigaoctets.
- Le cerveau triple de volume durant la première année de notre vie, mais n'est mature qu'à 25 ans et peut se développer jusqu'à la vieillesse.
- Le cerveau représente 2% du poids de notre corps mais consomme 20% de notre énergie et de notre oxygène.
- Quelque 6200 pensées nous traversent chaque jour l'esprit, mais elles sont souvent négatives.
- Les voies neuronales de notre cerveau mesurent au total 5,8 millions de kilomètres, soit 145 fois le tour de la Terre.



Coach cérébral par passion

L'apprentissage est un principe de vie, et **Maria Brasser** l'incarne à la perfection. Après un apprentissage d'assistante médicale, elle a étudié la psychologie et les sciences de l'éducation, enchaînant les formations. Elle est aujourd'hui neuroscientifique, enseignante en école professionnelle et experte en entraînement de la mémoire. Avec des collègues, elle a fondé hirncoach.ch, une entreprise développant des programmes d'exercice pour le cerveau avec des universités. Depuis, beaucoup d'écoles font appel à ces offres.



Testez votre performances cérébrales sur hirncoach.ch



Un engagement durable

En faveur de la biodiversité et de la protection du climat

En septembre, nos collaboratrices et collaborateurs ont mis la main à la pâte dans la forêt de Frenkental, avec leurs collègues de la Basler Kantonalbank, en entretenant la forêt et les étangs, en nettoyant des parterres de coupe et en effectuant des plantations complémentaires.

La journée annuelle en forêt fait partie de notre partenariat avec Frenkentaler Forstbetrieb (exploitation forestière de Frenkental). Dans la région de Humbel, l'exploitation forestière aménage un corridor écologique qui aide les amphibiens, les reptiles et les papillons diurnes à se déplacer et à survivre, favorisant ainsi la biodiversité. Les collaboratrices et collaborateurs ont travaillé en groupes, chacun d'entre eux ayant effectué ce jour-là autant de travaux de nettoyage et de plantation que deux membres de l'équipe forestière en un mois.

Nous soutenons l'engagement privé

Nombre de nos collaboratrices et collaborateurs assument une responsabilité sociétale en s'engageant à titre privé, que ce soit par le biais du bénévolat, d'activités associatives ou du soutien à des organisations caritatives. La Banque Cler soutient cette démarche en tant qu'employeur et participe financièrement à certains engagements. En 2024, deux projets ont bénéficié d'une aide financière:

La fondation **«Georg und Johannes Barandun Stiftung»** soutient des jeunes gens doués du monde entier qui, en raison de leur situation familiale, ont besoin d'un soutien financier pour leur première formation.

À l'occasion du **«GO STAR Bike Challenge 24»**, une cinquantaine de cyclistes ont parcouru cet automne, pour la cinquième fois, le sud-ouest de l'Éthiopie à vélo. Grâce aux dons, le projet «GO STAR» améliore les soins médicaux de la population en Éthiopie, en encourageant notamment la formation de personnel médical qualifié.

Économes en énergie et avec un nouveau design

Nous vérifions régulièrement lesquelles de nos succursales doivent être rénovées ou assainies.



Succursale de Zurich Urania

Après plus de 40 ans, nous rénovons complètement le bâtiment qui abrite la succursale de Zurich Urania, qui répondra au dernier standard Minergie. Après les travaux de transformation, les locaux consommeront environ un tiers de ressources en moins. Pendant la période de travaux, du 23 octobre 2024 au printemps 2026, nous accueillerons notre clientèle dans les locaux provisoires du Rennweg 57 à Zurich.

Succursale de Neuchâtel

Depuis l'année dernière, les locaux de la succursale de Neuchâtel brillent d'un nouveau design moderne. Cet assainissement soutient également notre engagement en faveur du développement durable. Nous économisons de l'énergie et réduisons les besoins en chauffage l'hiver.

Zak Green Impact

En 2025, la Banque Cler aide les agriculteurs à produire de l'électricité renouvelable à partir de méthane grâce à des installations de biogaz. Pour chaque paiement effectué avec la Visa Debit Zak, nous contribuons, avec les utilisatrices et utilisateurs de Zak Plus, à la mise à disposition d'une alternative énergétique dans les fermes suisses, ce qui permet d'économiser environ 350 tonnes de CO₂.



Plus d'informations sur le projet



Plus de temps pour les papas: depuis cette année, nos nouveaux pères bénéficient désormais de quatre semaines de congé de paternité.



À travail égal, salaire égal



Il devrait aller de soi que les femmes et les hommes gagnent la même chose pour le même travail, mais ce n'est souvent malheureusement pas encore le cas. En revanche, à la Banque Cler, ça l'est. Depuis 2017, l'égalité salariale est régulièrement contrôlée par un organisme indépendant et attestée par le certificat Fair-ON-Pay+.

La santé au cœur des préoccupations

Nous vivons une époque complexe, évoluant à un rythme très rapide, et de ce fait très exigeante. Dans le cadre de l'initiative du Groupe BKB «FOCUS Santé – parce que ta santé mérite plus d'attention», les collaboratrices et collaborateurs de la Banque Cler peuvent profiter librement de différentes offres telles que des exposés introductifs, des bilans ou des coachings santé et des ateliers.



Parrainage de jeunes talents

En 2024, de nombreuses manifestations de premier ordre ont eu lieu avec de jeunes talents musicaux, que nous soutenons en tant que sponsor de l'Orchestre symphonique suisse des jeunes et du projet riser. Nous sommes heureux de continuer à soutenir la relève musicale cette année
riser.ch, sjso.ch

Avez-vous un billet de banque préféré?



Bien sûr, les tons chauds de l'actuel billet de 10 sont vraiment esthétiques. Et Sophie Täuber-Arp arborant son chapeau melon sur l'ancien billet de 50 avait elle aussi un côté assez cool. Mais à part ça? La plupart des billets de banque sont d'un ennui mortel! De vieux messieurs, des reines, des installations techniques, des chantiers ou un peu de nature par endroits: en résumé, des sujets qui pourraient tout aussi bien être le résultat d'une session de brainstorming qui se serait tenue entre les «Hommes en gris» de «Momo».

On trouve cependant des exceptions! Mes billets préférés sont celui de 50, celui de 100 et celui de 1000 francs de 1956. Quels beaux motifs! Et quel bonheur de les voir sur de l'argent! On voit des gens cueillir des pommes sur le billet de 50. L'une des cueilleuses est assise sous un arbre et donne le sein à son bébé. Ce n'est pas une blague, il y

a vraiment une femme qui allaite sur un billet de banque suisse. Au recto du billet de 100, un garçon nourrit un agneau tandis qu'à son verso, Saint Martin en armure partage son manteau avec un mendiant. Ou en des termes plus contemporains: c'est la représentation du «care» à tous les niveaux! Les gens s'occupent les uns des autres et de la nature. En voilà un message puissant! Cela change tout de même l'approche éculée consistant à mettre les vieux messieurs connus de son pays sur le devant de la scène.

Le billet de 1000 de cette même série va encore plus loin. Son motif: une danse des morts. Les danses macabres sont issues de l'iconographie médiévale. Les enfants et les vieillards, les saltimbanques et les reines, les sages-femmes et les papes: la Mort y danse avec chacun d'entre nous. Et à chacun d'entre nous, elle viendra tendre la main. Ce n'est qu'une question de temps. Rendez-vous compte, une danse des morts comme celle-là sur le billet de banque suisse le plus précieux! Une représentation du «memento mori», du principe enjoignant «souviens-toi que tu vas mourir» pour nous rappeler que l'argent n'est pas tout – imprimée sur de l'argent!

Je suis d'avis que ces billets sont réellement à la hauteur du qualificatif de «papiers-valeurs». De là à établir un parallèle entre la Mort et la pratique du «care», il n'y a qu'un pas, et il est vite franchi. C'est justement parce que nous allons tous mourir qu'il est si important



C'est la représentation du «care» à tous les niveaux! Les gens s'occupent les uns des autres et de la nature. En voilà, un message puissant!

que nous nous occupons les uns des autres. Cela témoigne d'un sens de l'humour et de la bienséance dont je n'aurais jamais cru la Banque nationale suisse capable – encore moins en 1956! Cette dernière a récemment lancé le processus de conception de la prochaine série de billets de banque. Pourquoi ne pas revenir tout simplement à l'idée de 1956 pour ces nouveaux billets? On pourrait tout à fait représenter une scène de l'école enfantine sur un billet de 10 et une cuisine populaire sur un billet de 100. Et en référence à la danse macabre du billet de 1000: des téléphones mobiles cassés et autres rejets électroniques.



Benedikt Meyer est historien, artiste de cabaret et accro au parfum des archives. En effet, chaque fois qu'il s'y plonge, il ne manque pas de constater que les gens du passé étaient tout aussi étranges, maladroits et attachants que nous le sommes à l'heure actuelle! L'inventeur du «Cabaret historique» présente les pépites qu'il a trouvées dans les archives sur de petites scènes allant du Locle à Romanshorn. Les incontournables de son programme: toujours citer les sources et un sens de l'humour teinté d'ironie.



Vidéo avec
Benedikt Meyer



A portrait of a young man, Christoph Dürr, looking directly at the camera with a focused expression. He has dark hair and is wearing a red jacket. The background is blurred, showing other people in a crowd. Overlaid on the image is a large, thin blue circle with a crosshair, resembling a target or a bullseye, which is centered on the left side of the frame.

Un travail de concentration

Se concentrer sur son objectif: rien de plus naturel pour un tireur sportif.

Christoph Dürr, y a-t-il eu dans votre carrière un tournant où vous avez su exactement quel allait être votre parcours?

Mon père faisait déjà du tir sportif. Petit, je l'ai donc souvent accompagné et observé jusqu'à m'y mettre moi-même à l'âge de 10 ans. Un moment qui a beaucoup inspiré mon parcours sportif a été l'année 2008, avec les Jeux olympiques de Pékin. J'avais 12 ans et, en regardant la cérémonie d'ouverture à la télévision, j'ai vu la délégation suisse arriver dans le stade et je me suis dit que j'aimerais bien y être un jour. Mais c'était un souhait qui m'a juste traversé l'esprit, rien de concret.

Et quand ce souhait est-il devenu un véritable objectif?

Avec les années, j'ai pris conscience que le sport était pour moi une telle source de joie et que j'avais peut-être même un certain talent. C'est à mon entrée dans l'équipe nationale junior que cette envie est devenue une vision. Cette vision s'est de plus en plus concrétisée à l'école de recrues de sport d'élite de Macolin en 2015/2016, quand j'ai commencé à travailler en vue des Jeux, et c'est avec ma percée mondiale en 2023 (argent en mixte et 5^e place en individuel aux Championnats du monde) et ma sélection définitive dans l'équipe olympique en juin 2024 qu'elle est finalement devenue réalité.

Quels sont les points forts qui vous ont amené là où vous êtes?

En sport d'élite, on parle toujours beaucoup de la discipline, mais je trouve qu'il est très facile d'en avoir et de se dépasser quand on est passionné. Parmi mes atouts, il y a peut-être ma tendance à constamment analyser, notamment ma performance au tir, et à chercher à comprendre mes émotions et pensées. Mais outre ces points forts personnels qui nous font progresser, l'environnement est déterminant: il me faut assez de temps, l'infrastructure adaptée ou le bon équipement pour laisser mes points forts s'exprimer.



Le tireur sportif **Christoph Dürr** est double médaillé de bronze en Championnats d'Europe et médaillé d'argent aux Championnats du monde 2023 et a fait partie de l'équipe olympique suisse 2024.

Pourquoi Christoph Dürr s'entraîne-t-il parfois à la seule lumière d'une bougie, et à quoi pense-t-il lorsqu'il est totalement concentré? Pour le savoir, lisez l'entretien dans son intégralité.



cler.ch/
christophduerr

Mes points forts: mon USP

Nos points forts nous différencient des autres et nous rendent uniques. Ils constituent notre «USP» (Unique Selling Proposition, en français facteur de différenciation, caractère unique).

À la Banque Cler, nous croyons en l'apprentissage tout au long de la vie. Nous savons qu'il est plus efficace de renforcer ses atouts que de minimiser ses points faibles. Nos talents nous rendent uniques. Nous nous concentrons aussi sur les points forts de notre personnel lors de nos entretiens de développement et d'objectifs annuels, des moments incontournables pour nous. Avoir conscience de nos atouts nous permet de savoir ce qui nous plaît et donc d'avoir une vision plus claire concernant notre avenir professionnel.

Avec nos collaboratrices et collaborateurs, nous notons d'une part des objectifs personnels pour les aider à déployer leur potentiel, à dépasser leurs limites et à atteindre leurs buts. D'autre part, nous alignons ces objectifs sur ceux de l'entreprise et prenons des mesures de développement judicieuses. L'éventail de mesures de développement couvre des offres variées: mentoring, perfectionnement spécialisé, cours de développement des cadres, stages...



La Banque Cler
comme employeur



La Banque Cler en est la partenaire depuis 2023.

Athletes Network est un réseau suisse d'emploi pour les athlètes en activité et à la retraite. Il compte plus de 2500 sportives et sportifs d'élite.

Plus d'un million de visiteuses et visiteurs se rendent chaque année sur le Jungfrauoch. Mais au-delà du tourisme, la recherche de pointe y est également florissante.

Saviez-vous que l'Oberland bernois avait lui aussi sa Joconde? Elle s'appelle «Jungfrauoch». Aux touristes du monde entier voyageant en Europe, elle offre un spectaculaire paysage de glaciers, aussi incontournable qu'une visite du Louvre à Paris.

Ainsi, chaque année, plus d'un million de visiteuses et visiteurs journaliers montent à bord du train desservant le site inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Il y a de fortes chances que 2025 soit une année record. Lorsque l'activité bat son plein, plus de 4000 personnes convoitent une place sur le «Top of Europe», à 3454 mètres d'altitude. Depuis la gare d'arrivée, elles traversent un étroit labyrinthe de roche, d'acier et de verre, admirant les sculptures en glace et en bois et les mises en scène multimédias pour atteindre les spectaculaires plateformes panoramiques.

Ciel bleu et calme plat

De la poussière du Sahara dans la neige

Il existe ici un monde parallèle quasi-méditatif, protégé par des murs épais de béton et de roche: en 1931, la fondation Hochalpine Forschungssstationen Jungfrauoch und Gornergrat (Fondation pour les stations scientifiques de haute montagne du Jungfrauoch et du Gornergrat) ouvre un institut de recherche comprenant des laboratoires et un hébergement. Aujourd'hui, si le salon lambrissé exhale un parfum de nostalgie, la recherche menée sous ce toit est en avance sur son temps: plusieurs prix Nobel ont travaillé ici. Actuellement, 50 expériences portent sur le mal des montagnes, les sciences environnementales, les mesures d'aérosols et de climat.

Pourquoi le Jungfrauoch attire-t-il autant d'esprits scientifiques? L'air glacial de la troposphère libre provient de toute l'Europe, mais aussi d'une grande partie de l'Atlantique. En 2021, les poussières du Sahara n'ont pas seulement tourbillonné dans les airs, elles ont aussi coloré la neige du Jungfrauoch. La station de recherche la plus élevée d'Europe est considérée comme le «point zéro» pour les mesures de l'air. D'innombrables instruments automatisés sont en marche, fournissant des données en temps réel à des instituts, jusqu'en Chine.

Focalisation sur l'essentiel

Une fois le soir venu, lorsque la foule repart, peu de monde reste sur place: Daniela et Erich sont employés depuis 2021 comme concierges et gardiens de la station de recherche. Mais ils sont aussi à leurs heures restaurateurs,



psychologues, interlocuteurs des scientifiques et médias, secouristes, guides touristiques. Toutes les deux semaines, un autre couple les relaie.

«En haut, chaque jour est différent», déclare Erich Furrer. «Notre principal objectif est qu'à la fin, tout le monde redescende dans la joie et la bonne humeur et que la recherche se déroule sans encombre.» Et Daniela Bissig d'ajouter: «Nous sommes beaucoup plus calmes ici qu'en bas, nous oublions souvent le temps – et les coutumes de la plaine.» Si dans la vallée, rôles et titres ont un sens, sur le Jungfrau-joch, tout le monde est logé à la même enseigne, que l'on soit président du Conseil national, ambassadrice ou célèbre scientifique.

Toutes les trois heures, Daniela Bissig et Erich Furrer montent jusqu'au Sphinx, nom du promontoire rocheux où est installé l'observatoire de la station. Depuis ce centre météo, le couple observe les nuages, le temps, la visibilité et les précipitations. Il faut pour cela un œil exercé et un vocabulaire spécialisé: y a-t-il par exemple du grésil, de la grêle, de la neige, de la pluie? Si oui, quelles sont l'intensité et la hauteur de ces précipitations?

Observer le temps pour MétéoSuisse

Les descriptions fournies par Erich et Daniela alimentent directement les modèles de MétéoSuisse. «Nous sommes fiers de pouvoir travailler sur cette station météorologique. La plupart des autres fonctionnent sans in-

tervention humaine», explique Erich, qui ajoute en souriant qu'ils ont littéralement «la tête dans les nuages».

Il estime que cette observation humaine crée un lien avec les siècles précédents et permet des comparaisons historiques.

Le célèbre bleu du ciel qui tranche avec la grisaille de la plaine est typique du Jungfrau-joch. Il a beau séduire les hôtes, le couple le trouve ennuyeux. «Le vent qui souffle, déforme les nuages et crée une dynamique est plus intéressant qu'un ciel bleu immaculé», explique Daniela.

La seule chose qui préoccupe parfois le couple (outre l'air d'altitude), c'est le constat amer que le changement climatique transforme la montagne. Parfois une détonation déchire le silence. Daniela et Erich savent alors qu'un glacier s'est à nouveau brisé quelque part. Dans la région d'Aletsch, le plus grand fleuve de glace d'Europe, des crevasses s'ouvrent, la glace se détache. Le permafrost, qui agissait autrefois comme une colle naturelle, fond de plus en plus. Résultat: les parois rocheuses tremblent et les glaciers libèrent des secrets.

Toute personne qui aime la montagne ressent cette perte. «Un jour, on finit par pleurer». Cependant, Daniela et Erich sont reconnaissants de tout ce qu'ils vivent: si le sourire de la Joconde est éternel, le paysage du glacier les surprend chaque jour avec un nouveau visage.



Loin de cette effervescence, **Daniela Bissig** et **Erich Furrer** veillent à ce que des études pionnières en médecine, climatologie et environnement se déroulent sans encombre. Leur job est littéralement le plus élevé d'Europe: ils sont concierges et gardiens de la station de recherche de haute montagne.



La montagne des records

- **100 fois plus:** c'est la pureté de l'air sur le Jungfrau-joch par rapport à celui sur le Plateau, selon l'Institut Paul Scherrer.
- **40 000:** c'est le nombre d'étoiles recensées par l'astronome genevois Marcel Golay, notamment grâce à ses recherches sur place.
- **15 minutes:** c'est la durée du trajet de l'«Eiger Express», le système de téléphérique tricâble inauguré en 2020 qui relie la station Terminal de Grindelwald au glacier de l'Eiger.
- **16 ans:** ce sont les années de travail acharné nécessaires pour que la liaison ferroviaire puisse être mise en service en 1912.
- **3801 est le NPA du Jungfrau-joch, qui abrite le bureau de poste le plus haut d'Europe.**
- **-6,7° C, brrr, c'est la température qu'il fait en moyenne au sommet.**

Photo supérieure: en temps normal, le filtre à air est blanc sur le Jungfrau-joch. En 2021, les poussières du Sahara l'ont cependant coloré en orange et en 2023, il était noir après les feux de forêt au Québec.

Photo inférieure: depuis le centre météo sur le Sphinx, le couple transmet directement ses observations météorologiques à MétéoSuisse, cinq fois par jour.

NOUS VOUS
AIDONS VOUS
RENNETRE
A VOUS
UNE PERSONNE
SOLAIRE ET
DES
MANIÈRES.





Siège principal

Banque Cler SA
Aeschenplatz 3
4002 Bâle
www.cler.ch

Centre de conseil

Lu-ve 8h-18h
0800 88 99 66
www.cler.ch/contact
info@cler.ch

Succursales

5001 **Aarau**
Kasinostrasse 17

4002 **Bâle**
Aeschenplatz 3

6501 **Bellinzona**
Piazza Nosetto 3

3011 **Berne**
Amthausgasse 20

2501 **Bienne**
Bahnhofstrasse 33

7002 **Coire**
Masanserstrasse 17

1700 **Fribourg**
Rue de Romont 35

1204 **Genève**
Place de Longemalle 6-8

2301 **La Chaux-de-Fonds**
Avenue Léopold-Robert 30

1003 **Lausanne**
Rue Saint-Laurent 21

6600 **Locarno**
Piazza Grande 5

6002 **Lucerne**
Kapellgasse 4

6900 **Lugano**
Via Emilio Bossi 1

2001 **Neuchâtel**
Rue du Temple-Neuf 3

4600 **Olten**
Kirchgasse 9

9001 **Saint-Gall**
Vadianstrasse 13

8201 **Schaffhouse**
Vordergasse 54

1951 **Sion**
Place du Midi 46

4500 **Soleure**
Westbahnhofstrasse 1

3600 **Thoune**
Bälliz 59

1800 **Vevey**
Rue du Théâtre 8

8400 **Winterthour**
Bahnhofplatz 12

8001 **Zurich**
Uraniastasse 6



