

**Medientext zur Bilanzmedienkonferenz der Bank Coop
vom 27. Februar 2003**

SPERRFRIST: 27. Februar, 12 Uhr

Höherer Jahresgewinn, starkes Hypothekenwachstum

BASEL – Der konsolidierte Jahresgewinn der Bank Coop AG hat im Jahr 2002 um 3,7% auf 34,6 Millionen Franken zugenommen. Mit einem Hypothekenwachstum von 10,6% oder netto 666 Millionen Franken gegenüber dem Vorjahr hat dieser Bereich im Jahr 2002 deutlich stärker als der Markt zugelegt. Mit einer Zunahme der Spar- und Anlagegelder um 3,5% auf 4,1 Milliarden Franken konnte der negative Trend des Vorjahres gebrochen werden. Während der Betriebsertrag mit 234,6 Millionen Franken um 3,3% abnahm, ging der Geschäftsaufwand um -3,7% auf 143,5 Millionen Franken zurück. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung die Ausschüttung einer unveränderten Bruttodividende von 8,5% auf dem Nominalkapital.

Von einem "guten Ergebnis in einem äusserst schwierigen Umfeld" sprach Verwaltungsratspräsident Dr. Willi Gerster. Das Fundament für das gute Resultat seien eine klare und konsequent umgesetzte Strategie, ein starkes Team und immer besser genutzte Synergien mit der Basler Kantonalbank. Für das Jahr 2003 gab er sich zuversichtlich. Die Bank Coop sei mit innovativen Produkten wie dem Supercard-Konto oder der Starhypothek, einem eingeleiteten Qualitätsverbesserungsprogramm und ihrer unveränderten Strategie auch für das sehr schwierige Jahr 2003 gut gerüstet.

Der Vorsitzende der Geschäftsleitung, Hans Rudolf Matter, bezeichnete das Hypothekenwachstum als "sensationell". Als besonders erfreulich wertete er neben dem gestiegenen Jahresgewinn die Tatsache, dass der Geschäftsaufwand reduziert werden konnte.

Den Ausblick stellte er unter den Grundsatz "Wohlstand mit Anstand" und nannte drei wichtige Faktoren für ein kontinuierliches Wachstum aus der Strategie der Bank Coop: Die Nähe zu Coop mit seinen Werten und dem Kundenbindungsprogramm Supercard; die Ausrichtung der Geschäftstätigkeit an den Leitplanken der Nachhaltigkeit und die Positionierung der Bank Coop als frauenfreundliche Bank.

Das Anfang Februar lancierte Supercard-Konto, bei dem es neben einem attraktiven Zins Superpunkte für neu einbezahltes Spargeld gibt, habe sich, so Matter, bereits kurz nach seiner Lancierung als eigentlicher Renner erwiesen und damit gezeigt, wie begehrt die Superpunkte bei den Konsumentinnen und Konsumenten sind.

Die Nachhaltigkeitsfonds, die unter dem Label "Nachhaltigkeit kontrolliert" von der Bank Coop vertrieben werden, verzeichneten ein überdurchschnittliches Wachstum und die Starhypothek werde auch weiter eine kräftige Nachfragebelebung im Hypothekengeschäft bewirken.

Ihre gute Position bei den Frauen wolle die Bank Coop weiter ausbauen. Unter dem Label eva wird sie im Frühjahr neu die Beratung von Frau zu Frau, eine eva Line für Frauen, einen eva Letter und Informationen auf dem Internet zum Thema "Frau und Geld" anbieten.

Schliesslich versprach Matter für das laufende Jahr eine "aussergewöhnliche Markenkampagne", die das Ziel hat, die Bekanntheit der Bank Coop weiter zu steigern.

Konsolidierte Erfolgsrechnung Bank Coop AG

(in 1000 CHF)	2002	2001	+/- in%
Erfolg Zinsengeschäft	163'877	163'254	0.4
Erfolg Komm. u. Dienstleistungsgeschäft	51'976	53'250	-2.4
Erfolg Handelsgeschäft	15'281	17'094	-10.6
übriger ordentlicher Erfolg	3'437	8'935	-61.5
Betriebsertrag	234'571	242'533	-3.3
Geschäftsaufwand	-143'509	-148'969	-3.7
Bruttogewinn	91'062	93'564	-2.7
Abschreibungen auf dem Anlagevermögen	-15'852	-23'700	-33.1
Wertberichtigungen, Rückstellungen & Verluste	-30'732	-26'523	15.9
ausserordentlicher Ertrag	8'453	2'144	294.3
ausserordentlicher Aufwand	-5'086	-57	8822.8
Steuern	-13'203	-12'021	9.8
Jahresgewinn	34'642	33'407	3.7

Konsolidierte Bilanz Bank Coop AG

(in 1000 CHF)	31.12.02	31.12.01	+/- in%
Bilanzsumme	9'566'526	9'543'443	0.2
Ausleihungen an Kunden	7'864'993	7'354'125	6.9
<i>davon Hypothekarforderungen</i>	<i>7'054'292</i>	<i>6'376'675</i>	<i>10.6</i>
Kundengelder	6'337'373	6'551'739	-3.3
Ausgewiesene Eigenmittel (nach Gewinnverwendung)	661'144	650'750	1.6

Erfolgsrechnung Bank Coop AG Einzelabschluss

(in 1000 CHF)	31.12.02	31.12.01	+/- in%
Bruttogewinn	91'892	91'673	0.2
Jahresgewinn	36'479	34'451	5.9

Für weitere Auskünfte:

Christoph Loeb
 Leiter Kommunikation
 Tel. 061 286 24 04
 E-mail: christoph.loeb@bankcoop.ch