

MEDIENMITTEILUNG

Bank Coop-Werbekampagne gewinnt goldene Auszeichnung

Basel/New York, 10. August 2004. Die Bank Coop-Werbekampagne «Eine anständige Bank» ist in New York mit dem Gold Midas Awards ausgezeichnet worden. Der Midas-Award, der zu den New York Festivals zählt, zeichnet die profilierteste Bankenwerbung weltweit aus. Dieses Jahr waren Arbeiten aus 34 Ländern eingereicht worden.

Die Kampagne «Eine anständige Bank» war gleich zweimal nominiert: In der Kategorie Film waren die TV-Spots «Ed Fagan» und «Money Launderer» in den Final eingezogen, in der Kategorie Anzeigen die Sujets «Money Launderer» und «Money Launderer Paradise». Letztere haben nun die goldene Auszeichnung erhalten. Konzipiert wurde die Kampagne von der Zürcher Werbeagentur RufLanz.



Für weitere Auskünfte:

Christoph Loeb
Leiter Kommunikation
Tel. 061/286 24 04
E-Mail: christoph.loeb@bankcoop.ch