



Développement durable: notre engagement 2015

fair banking  
**banque coop**

## Editorial

# Chère lectrice, cher lecteur,



Le développement durable reste un élément central de notre nouvelle stratégie de groupe. Avec notre système de gestion environnementale d'entreprise, nous accordons depuis 2003 une grande importance aux aspects écologiques. Mais les activités que nous menons à cet effet ne se limitent pas à cette dimension. Il nous tient également à cœur d'intégrer la responsabilité sociale dans notre culture d'entreprise. C'est pourquoi nous nous engageons en faveur de l'égalité des sexes et soutenons le travail à temps partiel par le biais de modèles de travail souples. Notre entreprise s'enrichit à la fois de la diversité culturelle, à laquelle contribuent nos collaborateurs issus de l'immigration, et de l'expérience de collaborateurs plus âgés en fin de carrière.

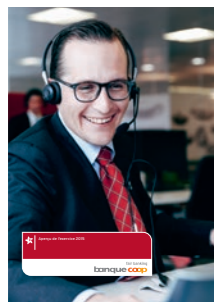
Bien entendu, notre stratégie de développement durable tient aussi compte des intérêts de nos clients, tant dans les domaines de la gestion de fortune durable que des investissements sociaux et écologiques par le biais de fonds. Les placements durables

montrent précisément qu'une approche responsable et des opportunités de rendement ne sont pas forcément contradictoires. Dans le présent rapport, deux spécialistes en placements chevronnés vous expliqueront comment les placements durables évoluent, quelle importance les clients leur accordent et quels critères stricts utiliser lors de la sélection de fonds.

S'agissant de l'exercice 2015, nous avons démontré une nouvelle fois que la réalisation d'objectifs économiques pouvait aller de pair avec une gestion durable. Dans le domaine de la protection du climat, nous avons à nouveau obtenu les meilleures notes, et l'organisation internationale Carbon Disclosure Project (CDP) nous a attribué 98 points sur 100. Cette évaluation, associée à la mise en œuvre cohérente de notre stratégie de développement durable et à nos résultats convaincants, vous garantit qu'un partenaire réfléchi, loyal et consciencieux se tient à vos côtés.

Ralph Lewin  
Président du Conseil d'administration

Hanspeter Ackermann  
Président de la Direction générale



Aperçu de l'exercice 2015  
[www.banquecoop.ch](http://www.banquecoop.ch)



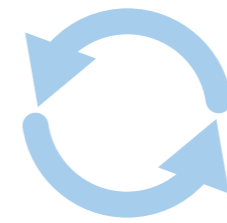
# 23%

Part de femmes au sein de l'encadrement et de la direction



# 18%

Part d'hommes travaillant à temps partiel



# 100%

Courant issu de sources renouvelables



# 98%

Taux de papier recyclé dans la consommation totale de papier



# 25%

Part de mandats de gestion de fortune durables



# 10%

Réduction de la consommation énergétique depuis 2012





## «Il est essentiel de trouver le bon équilibre.»

Hanspeter Ackermann est président de la Direction générale de la Banque Coop depuis avril 2015. Nous avons discuté avec lui des objectifs et des opportunités liés à l'engagement de l'institut en faveur du développement durable.

### Pourquoi faut-il des banques durables?

Les clients attendent aujourd'hui des banques qu'elles suivent des principes éthiques et moraux, notamment en préservant les ressources de l'environnement et en prenant leurs responsabilités vis-à-vis d'autres exigences de la société. Les banques assument une certaine responsabilité de par le rôle essentiel qu'elles jouent dans le système économique. Je le dis en pensant aussi à mes quatre enfants. Face aux défis mondiaux qui se posent, nous devons nous améliorer dans de nombreux domaines. Et c'est là qu'entre en jeu notre responsabilité en tant que banque.

### Qu'est-ce que cela signifie pour la Banque Coop?

La Banque Coop s'est engagée très tôt en faveur du développement durable. Nous avons lancé en 2003 un système de gestion environnementale d'entreprise et une large gamme de produits bancaires durables. En outre, notre politique du personnel accorde une grande importance à la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale ainsi qu'à l'égalité des sexes. Nous avons ainsi été la première banque suisse à signer les principes d'ONU Femmes et du Pacte mondial des Nations Unies, qui visent à renforcer la place des femmes en entreprise.



Cette politique progressiste nous a déjà valu plusieurs prix, comme le Prix de l'égalité des chances des deux Bâle. Pour ces raisons, nous jouissons aujourd'hui d'une grande crédibilité en tant que banque engagée dans le développement durable. Mais nous pouvons aller encore plus loin. Le développement durable ayant pour nous une forte importance stratégique, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux pour les prochaines années.

### La durabilité est très en vogue aujourd'hui. Comment la Banque Coop peut-elle se démarquer?

Nous voulons être une banque appréciée, loyale, crédible et transparente. Ce sont des valeurs fondamentales qui doivent être concrétisées et faire partie intégrante de notre culture. Avec nos 250 000 clients, c'est une obligation. Nous souhaitons être la banque idéale pour tous les Suisses, à tous les stades de leur vie, qu'il s'agisse d'un compte d'épargne, d'une hypothèque, d'un placement ou d'une planification financière.

### Sympathie, loyauté – ces valeurs ont été fortement malmenées dans le secteur financier.

Malheureusement oui. Les banques ne sont plus automatiquement associées à des valeurs positives. L'image du banquier a souffert ces dernières années. Je vais tout faire pour que nous puissions à nouveau être fiers d'être banquiers. Avec 530 collaborateurs sur 32 sites suisses, la Banque Coop a la taille idéale pour promouvoir les valeurs qui distinguaient autrefois les banquiers.

### Qu'est-ce qui vous tient particulièrement à cœur?

Outre le domaine environnemental dans lequel nous sommes déjà très bien positionnés, j'accorde une grande importance à notre engagement social, dans des sujets comme l'égalité des sexes ou la promotion du travail à temps partiel. 55% de nos collaboratrices et 18% de nos collaborateurs travaillent à temps partiel. Cela nécessite des modèles de travail souples, comme ceux que propose la Banque Coop. La diversité est un aspect tout aussi important. C'est pourquoi nous accueillons également des personnes en fin de carrière ou issues de l'immigration. Pour



nous, la diversité est une chance. Des personnes de 20 nationalités différentes travaillent actuellement au sein du groupe. Nous assumons une responsabilité sociale particulière dans tous ces domaines.

essentiel pour attirer les talents et créer une forte identification à l'employeur.

### Quelles sont d'après vous les limites en matière de développement durable?

Il est capital de trouver le bon équilibre. Pour survivre à long terme, une entreprise doit gagner de l'argent. Le succès économique sert de base à la prise de responsabilité écologique et sociale. Néanmoins, il ne peut pas être atteint à n'importe quel prix. Chaque jour, il convient de soupeser les risques et de définir des priorités. Il faut aussi tenir compte des aspects éthiques. Notre stratégie et notre orientation sur le marché suisse nous ont permis de créer des conditions idéales pour y parvenir. Mon but est de faire de la Banque Coop l'une des principales banques suisses de détail – également en termes de développement durable.

«Nous voulons être une banque appréciée, honnête, crédible et transparente.»

### Quelles autres opportunités voyez-vous dans cette orientation vers le développement durable?

Le développement durable va continuer de gagner en importance et constitue un atout pour être perçu comme un employeur attrayant, surtout par les jeunes. Ils ont une autre vision du travail et du temps libre. Ils veulent apporter une contribution utile et exigent des conditions de travail souples. Miser sur le développement durable est donc aussi

# Agir de façon responsable

Comme pour tous les instituts financiers, la réalisation des objectifs économiques est essentielle pour la Banque Coop. Mais nous devons y parvenir en agissant de façon responsable sur les plans écologique et social. C'est pourquoi le développement durable fait partie intégrante de la stratégie de la Banque Coop depuis des années.

En tant qu'entreprise de services du secteur financier, la Banque Coop doit satisfaire aux exigences légales et politiques. Mais elle souhaite aussi répondre aux attentes de la société en matière de stratégie d'entreprise durable à long terme. Afin de définir les facteurs économiques, écologiques et sociaux pertinents, nous avons déjà réalisé en 2014 une analyse d'importance relative. Celle-ci a permis d'évaluer en collaboration avec les différentes parties prenantes les besoins fondamentaux, sur la base desquels ont été définis les six domaines durables suivants.

### Une offre dédiée au développement durable

Tant au niveau des produits que des services, nous veillons à la compatibilité avec les aspects environnementaux et sociaux et à l'adéquation avec nos principes éthiques. Notre gamme de fonds durables offre notamment à nos clients la possibilité de considérer leurs investissements en termes écologiques et sociaux. Ces fonds sont soumis à un processus de contrôle rigoureux et doivent répondre aux normes de qualité élevées de l'analyse de durabilité.

### Une entreprise respectueuse de l'environnement

Réduire les besoins en ressources est une préoccupation centrale de la Banque Coop. Nous nous approvisionnons donc en chaleur à distance et en électricité sans impact climatique et 100% renouvelables. Nous couvrons 98% de nos besoins en papier par du papier recyclé, et nous misons sur la mobilité durable pour les déplacements pendulaires et professionnels.

### Une politique progressiste du personnel

La Banque Coop offre à ses collaborateurs des emplois attrayants, une rémunération adaptée aux prestations et diverses possibilités de formations initiales et continues. Nous nous engageons pour l'égalité des chances et pour une part des femmes élevée, en particulier aux postes d'encadrement. Les écarts de salaire injustifiés entre les sexes ont déjà été corrigés. Grâce à des mesures éprouvées, nous œuvrons aussi pour un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

### Des partenariats durables

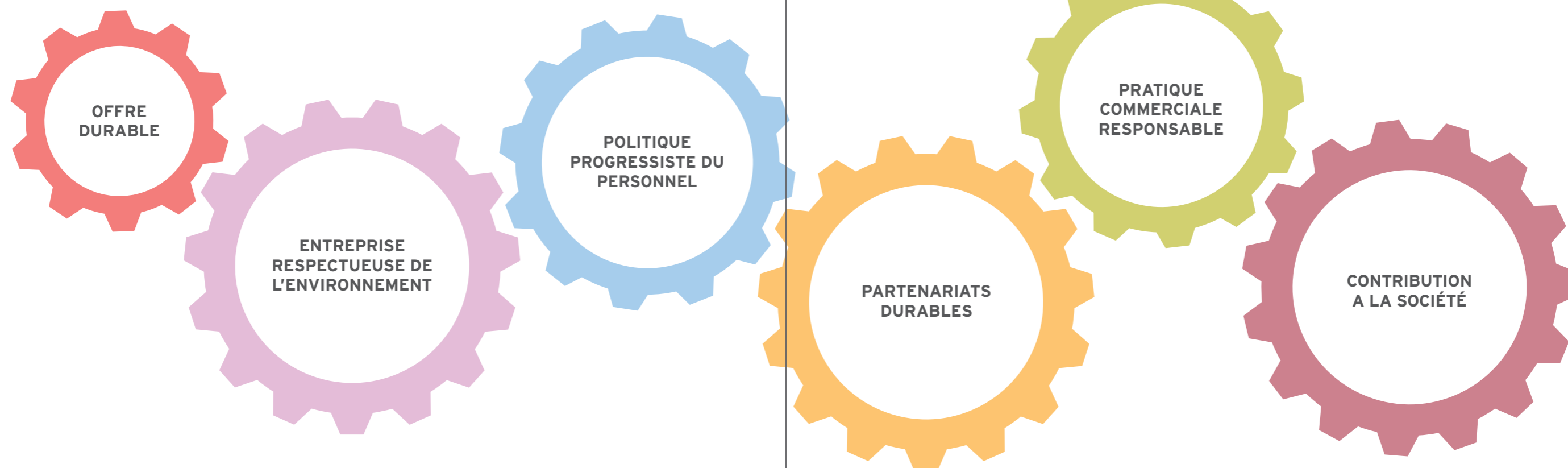
A la Banque Coop, les valeurs de loyauté, de transparence et d'engagement ne s'appliquent pas uniquement aux clients. Les relations avec les fournisseurs de biens et de services sont elles aussi axées sur le long terme. Bien entendu, la rentabilité et la qualité sont essentielles pour nous. Mais dans notre optique de développement durable, nous tenons aussi compte des aspects écologiques et sociaux, et privilégions des partenaires régionaux.

### Une pratique commerciale responsable

Pour la Banque Coop, le respect des lois et des exigences réglementaires va de soi. Parce que nous soutenons une pratique commerciale éthique, nous aspirons à aller au-delà des normes, notamment avec la lutte contre le blanchiment d'argent, le code de conduite à l'échelle du groupe et les directives pour traiter des sujets controversés au sein de la société.

### Contribution à la société

Les produits et services de la Banque Coop sont accessibles à toutes les catégories et à toutes les couches sociales. Outre la plus-value économique que nous générons, nous apportons aussi une contribution à la vie culturelle et sociale. En vue d'une pratique active de solidarité, nous soutenons des organisations à but non lucratif en qualité de sponsor, par le biais de dons en argent et en nature.





# Investissement écologique et social

Soumis à un contrôle rigoureux et sélectionnés avec soin, les fonds de placement durables de la Banque Coop vous permettent d'effectuer des investissements écologiques et sociaux.

Selon les experts financiers, les placements durables recèlent non seulement un fort potentiel de croissance, mais ils sont aussi l'un des principaux marchés d'avenir. Outre la plus-value pour l'environnement et la société, les fonds durables offrent des opportunités de rendement comparables aux placements classiques. En Suisse aussi, la demande a augmenté ces dernières années. En 2015, le volume des fonds durables à la Banque Coop se chiffrait à 251,7 millions de CHF.

### Qualité et grande transparence

L'offre de placements durables est vaste. Mais tous les fonds ne répondent pas à nos exigences sévères. C'est pourquoi nous sélectionnons avant tout les produits de premier plan. Ils sont soumis à un processus complet d'évaluation incluant le profil de risque, la performance et l'orientation écologique, éthique et

sociale. Seuls les fonds répondant aux normes de qualité élevées de l'analyse de durabilité portent notre label «Développement durable contrôlé» et sont ajoutés à notre gamme de fonds. Le Comité pour un développement durable de la Banque Coop s'assure en outre que les sociétés de fonds remplissent des critères tels que la transparence et l'indépendance et respectent les directives internationales lors du choix de titres.

### Secteurs controversés

Les produits alimentaires, l'agriculture, les matières premières, l'industrie pharmaceutique, la médecine et l'automobile font partie des secteurs d'investissement controversés. Sur la base d'une liste exhaustive de questions, nous contrôlons donc le respect des critères de Best Practice dans le secteur en question. Nous excluons les investissements dans les entreprises corrompues et dans des secteurs critiques comme le tabac, l'énergie nucléaire et l'armement ou le génie génétique.

### Un contrôle de plusieurs niveaux

Fonds de placement durables (offre globale)

Sélection de fonds selon l'approche du meilleur de la classe

Contrôle des sociétés de fonds en termes de:

Respect des critères d'exclusion

Respect des normes internationales

Transparence et indépendance: directives de transparence de l'Eurosif et normes de qualité ARISTA

Gestion des secteurs controversés selon des critères de Best Practice

Offre de fonds durables de la Banque Coop



## «Nous soumettons chaque fonds à un examen rigoureux.»

Andrea Guth est spécialiste en Investment Research et responsable de la sélection des fonds recommandés aux clients. Nous avons discuté avec elle du contrôle minutieux auquel les fonds durables sont soumis.



### Quel objectif la Banque Coop poursuit-elle avec les fonds durables?

La durabilité revêt depuis longtemps une grande importance au sein de la Banque Coop. Le contrôle systématique des fonds fait partie intégrante de cet engagement. Tous les fonds qui réussissent l'examen doivent ensuite être approuvés par notre Comité pour un développement durable, composé de spécialistes internes et externes. Nous publions ensuite le rapport du test sur internet afin de garantir une transparence maximale pour nos clients.

## «Nous garantissons une transparence maximale pour nos clients»

### Comment la Banque Coop peut-elle garantir qu'un fond est réellement durable?

En effet, les fonds dits durables proposés aujourd'hui sur le marché ne remplissent pas tous les critères de durabilité éthique, écologique et sociale. C'est pourquoi nous procédons à un examen rigoureux de chaque fonds ajouté à notre gamme.

### Qu'est-ce que cela signifie concrètement?

La Banque Coop ne s'intéresse qu'aux fonds qui, dans leur secteur, sont synonymes d'excellence en termes de gestion, de processus des risques et de performance. Ces fonds doivent également correspondre à la stratégie de la Banque Coop au niveau écologique, éthique et social. Les fonds de placement qui passent le test sont intégrés à la gamme de fonds durables.

### Parlons performance: qu'en est-il du rendement des placements durables?

Nos clients souhaitent s'engager durablement tout en gagnant de l'argent. Et ils atteignent cet objectif: bien que les fonds durables ne soient pas épargnés par la volatilité des marchés financiers, les entreprises qui opèrent de manière durable sont en règle générale performantes sur le long terme, ce que reflètent les rendements des fonds.

### Y a-t-il suffisamment de fonds remplissant les critères de la Banque Coop?

Le nombre de fonds durables sur le marché ne cesse de croître, ce qui nous a permis d'étoffer notre gamme malgré notre sélection rigoureuse. Aujourd'hui, nos investisseurs peuvent choisir parmi 15 fonds durables. Nous couvrons déjà toutes les principales catégories de placement: des fonds en actions et en obligations suisses, européens et mondiaux, un fonds immobilier suisse ainsi que des fonds stratégiques. Notre but est de continuer à développer notre offre.

### Où voyez-vous des lacunes à combler?

Du côté des obligations, de certains pays et de secteurs d'investissement spécifiques, comme l'eau ou les énergies renouvelables, nous voyons des possibilités d'intégrer d'autres fonds. Nous nous employons à identifier les fonds qui satisfont à nos normes élevées.

## Hypothèque écologique

# Constructions et rénovations écologiques

Il vaut la peine d'investir dans l'efficacité énergétique. Cela favorise la protection du climat tout en profitant aux clients de la Banque Coop, qui bénéficient d'hypothèques à taux réduits.

Depuis quelques temps, on observe sur le marché immobilier suisse une nette tendance à privilégier les constructions et rénovations écologiques. De nouvelles maisons ont été construites presque exclusivement selon le standard Minergie et d'anciens immeubles ont fait l'objet d'une rénovation énergétique. Cette évolution réjouissante est due au mouvement pour la protection du climat, mais aussi aux aides financières de la Confédération et des cantons, ainsi qu'aux hypothèques à taux réduits.

### Meilleur confort, consommation réduite

Les mesures de lutte contre le changement climatique adoptées dans le domaine de la construction et des travaux d'assainissement contribuent de façon notable à la protection du climat. Non seulement la valeur et le confort des habitations rénovées augmentent, mais leur consommation d'énergie baisse. Quant aux nouvelles constructions certifiées Minergie, elles consomment jusqu'à quatre fois moins d'énergie qu'un bâtiment construit avant 1970.

Pour les projets de construction et d'assainissement, la Banque Coop propose des hypothèques écologiques à taux réduits. Outre les constructions ou transformations d'immeubles certifiés Minergie, les habitations présentant le Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) peuvent aussi être financées par une hypothèque écologique. Celle-ci est aussi accordée pour les rénovations se traduisant par des économies d'énergie et pour les installations solaires thermiques et photovoltaïques.



## Gestion de fortune

# Un investissement présentant un double avantage

La Banque Coop jouit d'une longue expérience en matière de mandats de gestion durables. Les investissements se limitent exclusivement aux entreprises affichant une gestion sociale, éthique et écologique.

La gestion de fortune durable allie le savoir-faire d'experts des marchés financiers, la responsabilité sociale et la protection de l'environnement. Un mandat de gestion de fortune offre ainsi bien plus qu'une opportunité de rendement: il permet aussi de participer activement au développement durable. Les investisseurs apprécient fortement ce double avantage et nous confient la gestion de leur fortune, comme en témoignent les chiffres actuels: en 2015, 24% des mandats de gestion de fortune pris en charge par la Banque Coop étaient des mandats durables.

### Quatre stratégies de placement

Dans le domaine de la gestion de fortune durable, la Banque Coop propose quatre stratégies de placement, se caractérisant par des profils risque/rendement différents. En d'autres termes, les parts en actions et en obligations sont pondérées en fonction du rendement escompté et du besoin de sécurité.

La stratégie Revenu orienté sur le CHF est destinée aux investisseurs souhaitant limiter les risques tout en s'assurant de meilleures opportunités de gain en investissant dans les actions. Avec la stratégie équilibrée orientée vers le CHF, la propension à prendre des risques et le besoin de sécurité s'équilibrent. La stratégie Croissance orientée vers le CHF s'adresse aux investisseurs présentant une capacité de risque supérieure à la moyenne. La stratégie Actions orientées vers le CHF investit uniquement dans des actions.



«L'équité, la transparence et la loyauté sont essentielles.»

Nathalie Gigandet-Perriard est responsable Clientèle placements dans la succursale de Neuchâtel. Elle nous parle de l'intérêt croissant des investisseurs pour le développement durable.



Vous êtes en contact avec les clients au quotidien. Quelle importance accordent-ils au développement durable?

Parmi les clients que je conseille, nombreux sont ceux qui souhaitent apporter une contribution. Je sens bien que ce sujet les préoccupe. Pour beaucoup, trier les déchets et privilégier les transports publics ne suffit pas. Ils souhaitent aussi s'engager par le biais de placements. Peu importe le montant de cet investissement.

Comment expliquez-vous ce changement?

Beaucoup de gens prennent conscience de l'évolution du monde. Je constate que les investisseurs sont très bien informés, notamment grâce aux médias qui traitent énormément la question du développement durable. De nos jours, nous avons rarement besoin de proposer ce thème aux clients, ce sont eux qui l'abordent spontanément. Force est de constater qu'ils préfèrent investir dans des entreprises qui dégagent des bénéfices de façon durable et qui gèrent les ressources de manière responsable.

Qu'est-ce que cela signifie pour votre travail?

La façon de penser des investisseurs change. Aujourd'hui, les clients ne cherchent plus à acheter des titres pour les revendre à un moment opportun. L'horizon est à long terme. Notre mission consiste à leur proposer des investissements qui correspondent à leurs objectifs et à contrôler le portefeuille en permanence. Il ne s'agit pas de réaliser des bénéfices rapides.

Existe-t-il un profil client type pour les placements durables?

Je ne crois pas. Le sexe et l'âge ne font aucune différence. En revanche, l'expérience personnelle s'avère importante. Ceux qui sont confrontés à des questions sociales ou écologiques dans leur vie privée ou professionnelle connaissent automatiquement mieux le sujet. En général, ce sont des gens qui partagent les valeurs de loyauté, de transparence et d'honnêteté de la Banque Coop.

«Nous sentons que les investisseurs veulent apporter une contribution.»

Les placements durables conviennent-ils à tous?

Oui. La seule restriction est la préférence en matière de risque: les investisseurs qui souhaitent prendre davantage de risques afin de dégager un rendement élevé privilégient d'autres produits de placement. Mais nous constatons aujourd'hui que beaucoup souhaitent maintenir un risque faible. Cela n'a rien d'étonnant au vu du contexte actuel et des fortes fluctuations. Il est en effet très difficile aujourd'hui d'établir des prévisions fiables sur l'évolution des marchés financiers. Dans ce contexte, les placements durables offrent de bonnes opportunités, car ils présentent généralement un moindre risque.

# Protection du climat

Agir de manière responsable sur le plan écologique et en protégeant l'environnement et ses ressources naturelles est un objectif que la Banque Coop s'est fixé à long terme. A l'aide de notre système de gestion environnementale d'entreprise, nous avons réussi à augmenter continuellement notre efficacité environnementale au cours des dix dernières années.

Pour mener à bien ses activités, la Banque Coop a besoin d'énergie et de ressources. Elles sont indispensables, mais affectent le climat. En 2015, les émissions de gaz à effet de serre de la Banque Coop s'élevaient à 934 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, ce qui ne nous place pas parmi les principaux pollueurs de Suisse. Ceci est dû au fait que notre entreprise opère dans le secteur des services, mais aussi à notre système de gestion environnementale d'entreprise que nous avons lancé il y a environ 12 ans. Ses objectifs premiers sont la diminution des besoins en énergie et la réduction des nuisances environnementales.

### Sources des émissions

La plupart des émissions de gaz à effet de serre de la Banque Coop proviennent de sources indirectes. Elles sont liées à notre activité commerciale, mais sont dues à des facteurs externes, tels que la production d'électricité et de chauffage, le traitement des eaux, la fabrication de biens de consommation, l'enlèvement de déchets, le trafic pendulaire et les déplacements professionnels.

### Possibilités de réduction

Grâce à la mise en œuvre de mesures appliquées systématiquement, la Banque Coop a pu réduire ses besoins en énergie de plus d'un tiers au cours des dernières années. D'après une enquête internationale menée en 2015 sur les mesures efficaces de protection du climat, nous faisons partie des six meilleures banques suisses.



### Protection exemplaire du climat

Suite à la collecte annuelle de données de l'organisation internationale Carbon Disclosure Project (CDP) concernant les mesures efficaces de protection du climat prises par les entreprises, la Banque Coop compte parmi les banques les mieux notées, avec 98 points sur 100.



### Assainissement énergétique

Dans son siège de Bâle ainsi que dans ses succursales dans toute la Suisse, la Banque Coop met systématiquement en œuvre des mesures d'assainissement visant à économiser l'énergie et à diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>. Nous préservons ainsi les ressources et réduisons les nuisances environnementales.



### Courant vert produit à Weissenburg

La petite centrale hydroélectrique du Simmental produit chaque année environ 2 millions de kWh d'électricité. La valeur ajoutée de cette énergie produite selon des principes économique et écologique dans une centrale au fil de l'eau est exclusivement utilisée par la Banque Coop. En 2015, la consommation d'électricité a pu de nouveau être réduite.



### Consommation réduite de papier

Depuis 2012, la consommation de papier de la Banque Coop a baissé de plus de 25%. Nous couvrons 98% de nos besoins de papier de bureau et de papier destiné aux impressions avec du papier recyclé, dont la production économise de l'énergie et de l'eau, et génère nettement moins de CO<sub>2</sub>.



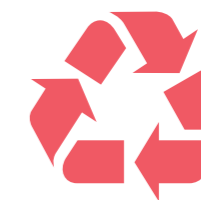
### Hausse de l'efficacité énergétique

Par une convention d'objectifs passée avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEc), nous nous engageons pour l'amélioration de l'efficacité énergétique et la baisse de nos émissions de CO<sub>2</sub>, en utilisant notamment une électricité 100% renouvelable et un chauffage à distance climatiquement neutre.



### Envois postaux neutres

Plus de 6 millions de courriers ont été envoyés en Suisse en 2015. Le traitement et l'acheminement par la Poste n'ont aucun impact sur le climat. Diverses mesures permettent de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et de compenser la part restante.



### Efficacité du recyclage

Si les déchets ne peuvent être évités, ils peuvent être réduits. Par sa politique de gestion des déchets contraignante, la Banque Coop assure un traitement durable. Nous déposons le papier usagé, le PET, le verre, la ferraille et les appareils électriques et électroniques dans les points de collecte appropriés.



### Saine mobilité

La Banque Coop veille autant à la protection de l'environnement qu'à la santé des collaborateurs. 69% du personnel se rend au travail de façon écologiquement durable, en optant pour les transports publics, le vélo ou la marche.



### Déplacements professionnels durables

La plupart des déplacements professionnels de la Banque Coop sont effectués en train (85% en 2015). La Banque Coop a de nouveau renoncé totalement aux déplacements professionnels en avion en 2015.



# Le développement durable en chiffres

Indicateurs économiques - produits durables		2015	2014	2013
Volume des placements dans la gestion de fortune durable	en mio. de CHF	185,2	200,1	184,2
Part des mandats durables dans les mandats de gestion de fortune	en %	24,9	24,1	23,5
Volume des fonds durables	en mio. de CHF	251,7	263,1	240,0
Part des fonds durables dans le volume total de fonds	en %	9,9	9,3	8,4
Volume des hypothèques écologiques	en mio. de CHF	131,0	146,0	138,0
Volume des crédits hypothécaires avec examen global des aspects écologiques	en mrd. de CHF	13,7	13,6	13,0
Nombre de clients ayant souscrit des produits durables		8813	9347	9889

Indicateurs économiques - ensemble de la banque		2015	2014 <sup>1)</sup>	2013
Bilan	en mrd. de CHF	16,6	16,1	15,1
Résultat	en mio. de CHF	77,8	93,3	-
Bénéfice annuel	en mio. de CHF	44,6	43,7	59,8
Produit d'exploitation	en mio. de CHF	243,6	253,7	-
Fonds de la clientèle	en mrd. de CHF	11,9	10,7	11,0
Charges d'exploitation	en mio. de CHF	158,5	152,5	160,2
Capitalisation boursière à la fin de l'exercice	en mio. de CHF	707	719	761
Taux moyen d'imposition pondéré en fonction du résultat	en %	25,0	21,4	-
Ratio de fonds propres total	en %	16,3	15,1	14,7

Indicateurs sociaux - collaborateurs		2015	2014	2013
Nombre total (personnes)		529 <sup>2)</sup>	607	630
Part de femmes	en %	40,7	40,8	40,6
Part de femmes dans l'encadrement et la direction	en %	23,3	23,4	23,8
Taux de fluctuation net	en %	8,6	6,0	3,6
Taux de femmes à temps partiel (équivalent temps plein)	en %	42,2	41,9	41,2
Taux d'hommes à temps partiel (équivalent temps plein)	en %	12,7	14,8	13,2
Nombre d'apprentis et de stagiaires		41	45	48
Nombre de jours de formation par collaborateur		3,64	2,50	3,08

Indicateurs écologiques - entreprise		2014/2015 <sup>3)</sup>	2013/2014 <sup>3)</sup>	2012/2013 <sup>3)</sup>
Consommation d'énergie totale	en kWh	2 844 345	3 037 933	3 140 737
Emissions de gaz à effet de serre	en tonnes d'e-CO <sub>2</sub> <sup>4)</sup>	934 <sup>5)</sup>	813	898
Consommation de papier	en tonnes	73	85	98
Part de papier recyclé	en %	98	98	98
Production de déchets	en tonnes	80 <sup>6)</sup>	43	54
Trajets pendulaires par collaborateur	en km	7775	6935	6935
Consommation d'eau par collaborateur et par jour	en litres	57	46	54

<sup>1)</sup> Nouvelles prescriptions en matière d'établissement des comptes (PCB) à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2015

<sup>2)</sup> Baisse due au transfert de collaborateurs à la BKB dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du groupe

<sup>3)</sup> Périodes de relevé: du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juin. Sources des données: banquecoop.ch/nachhaltigkeit

<sup>4)</sup> e-CO<sub>2</sub>: équivalent CO<sub>2</sub>

<sup>5)</sup> Données non comparables avec celles de l'an passé en raison des modifications des facteurs d'émissions dans le calcul

<sup>6)</sup> Hausse due à la fermeture d'un immeuble d'administration au siège de Bâle

## Engagement et distinctions



### Statut «Prime» pour la Banque Coop

oekom research, l'une des principales agences de notation dans le domaine des placements durable, a attribué le statut «Prime» à la Banque Coop. (Dernière notation: 2014)



### Öbu, réseau pour une économie durable

La Banque Coop est un membre de longue date d'Öbu. Ses membres s'engagent pour le développement de l'économie suisse conformément aux principes de durabilité.



### Modèle énergétique AEnEc

La Banque Coop participe au modèle énergétique de l'Agence de l'énergie pour l'économie. Par une convention d'objectifs, la Banque Coop s'engage pour l'amélioration de l'efficacité énergétique et la baisse des émissions de CO<sub>2</sub> pour la période 2013-2020.



### Label d'argent Swiss Climate

Le label est remis aux entreprises qui établissent un bilan complet de leurs émissions de CO<sub>2</sub> et qui s'engagent à les réduire. La Banque Coop le porte depuis 2011. (Label 2015 demandé lors de la rédaction)



### Carbon Disclosure Project

Dans le cadre de la collecte annuelle de l'organisation internationale Carbon Disclosure Project (CDP), la Banque Coop renseigne sur l'impact de ses activités sur le climat. Dans son rapport annuel, CDP a attribué à la Banque Coop 98 points sur 100, la plaçant ainsi dans le groupe de tête de toutes les banques suisses évaluées.



Banque Coop SA  
Dufourstrasse 50  
CH-4002 Bâle

0800 88 99 66  
info@bankcoop.ch  
www.banquecoop.ch

fair banking  
**banque coop**