

Développement durable.



Nous nous engageons pour un développement durable envers la société et l'environnement.
Notre engagement en 2012.

fair banking
banque coop



«Notre stratégie vise un succès à long terme et se base sur des valeurs telles que la fiabilité, la confiance et la responsabilité. Les questions sociales et environnementales font partie intégrante de notre politique d'entreprise durable.»

Andreas Waespi, président de la Direction générale

Chers lecteurs,

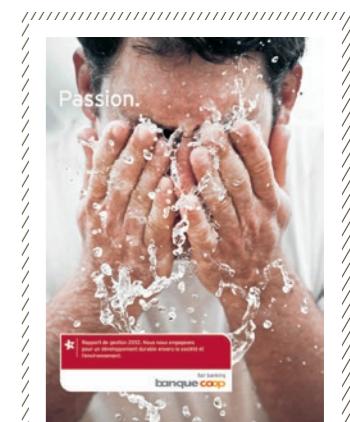
Au cours des dernières années, l'image des banques suisses a été fortement ternie. La confiance dont bénéficiait la place financière helvétique a été profondément ébranlée par des opérations financières spéculatives à la limite de la légalité (voire illicites), par des pertes de plusieurs milliards, par des débats concernant les patrimoines non déclarés placés sur des comptes suisses et les versements de bonus démesurés ainsi que par d'autres incidents. Les milieux politiques et la population attendent à juste titre que les banques adoptent une politique respectueuse à la fois des lois et normes en vigueur et des valeurs générales.

Son activité étant depuis toujours axée sur la clientèle privée et les petites et moyennes entreprises suisses, la Banque Coop se montre particulièrement soucieuse de répondre à leurs attentes. En effet, la confiance de nos clients est une condition sine qua non à notre réussite. Depuis plusieurs années à présent, la Banque Coop poursuit avec succès une politique axée sur le développement durable. Ainsi, outre les objectifs économiques que nous nous fixons, nous nous efforçons de prendre également en considération des critères tels que l'équité, la solidarité et la protection de l'environnement.

Nous souhaitons résolument poursuivre dans cette voie. Les différents exemples présentés aux pages suivantes sont la preuve qu'il ne s'agit pas de simples intentions mais que nous concrétisons nos engagements. Un compte rendu détaillé est publié dans le rapport de gestion et sur notre site internet.

Andreas Waespi

Président de la Direction générale



Rapport de gestion 2012
www.banquecoop.ch



Le compte rendu de la Banque Coop se base sur le standard défini pour les rapports Développement durable par la Global Reporting Initiative (GRI), mondialement reconnu. Le compte rendu a été examiné et il satisfait, selon les exigences de la GRI, le niveau d'application le plus élevé possible, à savoir A+. Vous trouverez l'index GRI Content et des informations détaillées sur l'engagement en matière de développement durable sous: www.banquecoop.ch



Confiance

+10,7%

Hausse des fonds d'épargne et de placement en 2012

Estime

8,7

Notre clientèle se déclare très satisfaite de nos services (8,7 sur une échelle de 0 à 10).

Formation

2,03 52

Moyenne du nombre de jours de formation par collaborateur et par an

Avenir

Considération

97%

Taux de papier recyclé dans la consommation totale de papier

Egalité

22,3%

Part de femmes au sein de l'encadrement et de la direction

Vision à long terme

10 351

Nombre de clients ayant souscrit des produits axés sur le développement durable

Fiabilité

271 278

Nombre de clients faisant confiance à la Banque Coop

Satisfaction

76/100

Satisfaction des collaborateurs (échelle de 0 à 100)

Réussite

+12,4%

Augmentation du bénéfice brut à CHF 94,7 millions

Sécurité

180%

Taux de couverture des fonds propres selon Bâle III

Valeur ajoutée

22,8%

Proportion de mandats de gestion de fortune axés sur le développement durable

Protection du climat

60%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre (consommation d'énergie, depuis 2008)

Bien commun

1,29 mrd

Montant des hypothèques sur des coopératives de construction et d'habitation

Meilleure gestion des ressources

100%

Taux d'électricité produite à partir de sources renouvelables

Solidarité



«Rares sont ceux qui n'ont jamais été confrontés de près ou de loin au cancer. Depuis plus de 100 ans, la Ligue suisse contre le cancer s'engage contre cette maladie - depuis 5 ans, elle a pour banque et partenaire la Banque Coop.»

Sandra Lienhart, membre de la Direction générale de la Banque Coop

Partenariat avec la Ligue suisse contre le cancer

La Banque Coop soutient la Ligue contre le cancer dans son engagement en faveur de la diminution du nombre de personnes atteintes de cette maladie. Nous apportons une contribution financière et sommes partenaire financier de la Ligue suisse contre le cancer afin que cette dernière dispose des moyens nécessaires pour assumer son rôle. Par le biais d'actions communes, nous apportons notre soutien à l'organisation, notamment en matière de prévention. Via le réseau de succursales de la Banque Coop, l'organisation de manifestations et l'utilisation de matériel d'information, nous pouvons toucher d'autres pans de la population et les sensibiliser aux objectifs de la Ligue contre le cancer.

Don de Noël

Chaque année à Noël, la Banque Coop apporte son soutien à trois organisations agissant en faveur de l'environnement ou visant à améliorer la qualité de vie de personnes défavorisées ou touchées par une maladie. Par ailleurs, les clients de la banque reçoivent avec leur relevé de compte un document les invitant à faire eux aussi un don à ces organisations.



En 2012, les dons de la Banque Coop et de ses clients à la Fondation «Le Petit cœur», à la Protection Suisse des Animaux (PSA) et à PluSport Sport Handicap Suisse se sont élevés à plus de CHF 60 000.-

Plus d'informations concernant la Ligue suisse contre le cancer: www.liguecancer.ch

 [lige suisse contre le cancer](http://www.liguecancer.ch)

Plus d'informations concernant la Fondation «Le petit cœur»: www.lepetitcoeur.com

 [LE PETIT COEUR](http://www.lepetitcoeur.com)

Plus d'informations concernant la Protection Suisse des animaux (PSA): www.protection-animaux.com



[PROTECTION SUISSE DES ANIMAUX PSA](http://www.protection-animaux.com)

Plus d'informations concernant PluSport: www.plusport.ch

 [PlusSport](http://www.plusport.ch)
Behindertensport Schweiz
Sport Handicap Suisse
Sport Andicap Svizzera

Equité



«L'égalité des chances relève de l'équité. Nous souhaitons renforcer la place des femmes au sein de notre banque. En signant les Principes d'autonomisation des femmes et en lançant le dialogue sur l'égalité des salaires, nous voulons renforcer notre statut de leader national en matière d'égalité et de place accordée à la famille.»

Eveline Erne, membre de la Direction, responsable adjointe Centre de compétences RH

Principes d'autonomisation des femmes d'ONU Femmes

La Banque Coop est le premier établissement financier suisse à avoir signé les sept Principes d'autonomisation des femmes promus par ONU Femmes et le Pacte Mondial des Nations Unies. Ils visent à renforcer la place des femmes afin que ces dernières puissent s'impliquer totalement dans la vie économique, quels que soient leur domaine d'activité et la fonction qu'elles occupent. Cela contribue à rendre la société plus stable et équitable et améliore la qualité de vie des femmes et des hommes.

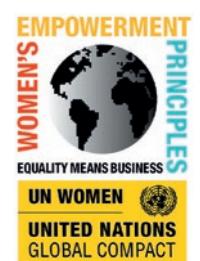
Un salaire égal pour un travail de valeur égale

Un aspect essentiel de l'application de l'égalité des chances est la mise en œuvre du principe «un salaire égal pour un travail de valeur égale» ancré dans la Constitution. Afin de pouvoir atteindre cet objectif, les organisations faîtières des employeurs et des travailleurs et la Confédération ont initié le dialogue sur l'égalité des salaires, au cours duquel les différences de salaires entre les hommes et les femmes doivent être analysées. Les écarts constatés ne pouvant être expliqués par une plus grande expérience ou un niveau de formation plus élevé doivent être équilibrés dans les quatre années à venir.

La Banque Coop récompensée pour ses efforts en matière d'égalité entre les sexes

Depuis 2000, la famille et l'égalité des chances font partie intégrante de la stratégie de la banque. Les différentes distinctions (Prix Egalité, certification à deux reprises comme «entreprise favorable à la famille» et Prix de l'égalité des chances décerné par les deux Bâle en 2011) obtenues prouvent que la Banque Coop met en œuvre ces principes.

Plus d'informations concernant les Principes d'autonomisation des femmes: www.unglobalcompact.org/Issues/human_rights



Plus d'informations concernant le dialogue sur l'égalité des salaires: www.dialogue-egalite-salaires.ch



Lohngleichheitsdialog
Dialogue sur l'égalité des salaires
Dialogo sulla parità salariale

Plus d'informations concernant le Prix de l'égalité des chances: www.chancengleichheitspreis.ch





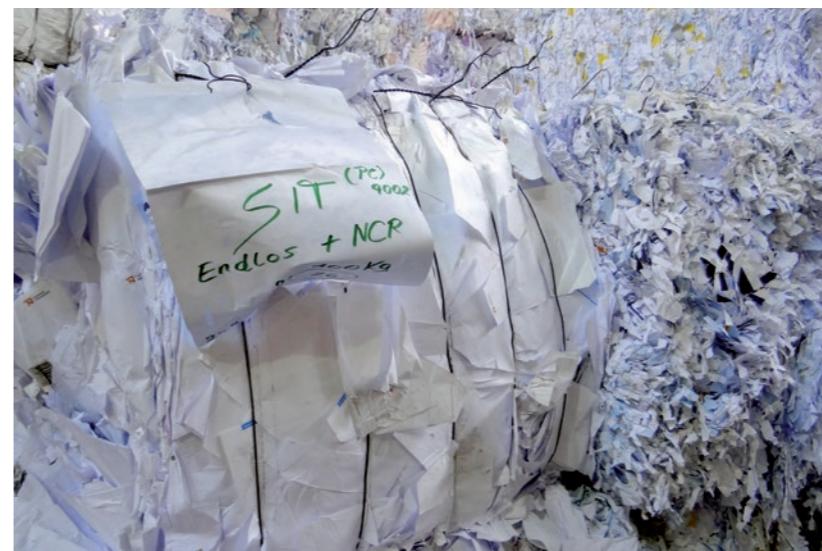
«Une gestion rationnelle des ressources et la protection de l'environnement sont une évidence pour la Banque Coop. Il ne s'agit pas simplement de s'engager de manière crédible en faveur du développement durable, mais aussi d'assumer nos responsabilités pour l'avenir.»

Susanne Assfalg, section Développement durable de la Banque Coop

Responsabilité

Une contribution crédible à la protection de l'environnement et du climat constitue une composante essentielle de notre engagement en faveur du développement durable. Nous investissons dans des énergies renouvelables et des mesures visant à améliorer l'efficacité énergétique de la banque, ce qui nous permet de réduire considérablement les émissions de CO₂. Nos efforts en faveur de la protection du climat ne sont pas vains, comme le montrent le contrôle externe du bilan des émissions de gaz à effet de serre réalisé par la SQS (Association Suisse pour Systèmes de Qualité et de Management) et l'obtention du label d'argent Swiss Climate.

Nous ne pouvons pas supprimer complètement le papier de notre quotidien. Néanmoins, nous avons réussi, ces dernières années, à diminuer de plus de moitié notre consommation. Pour les impressions et les documents administratifs, nous utilisons du papier de qualité recyclé uniquement à partir de vieux papier. Cela représente une économie de 170 tonnes de bois. Par ailleurs, la fabrication de papier recyclé consomme jusqu'à 60% d'énergie et 70% d'eau en moins que celle de papier réalisée à partir de fibres vierges et émet également beaucoup moins de CO₂.



Plus d'informations concernant le label Swiss Climate: www.swissclimate.ch/f/

SwissClimate

Engineering & Investment

Blauer Engel (Ange bleu)

Le papier recyclé utilisé par la Banque Coop a obtenu l'écolabel allemand «Blauer Engel» (Ange bleu). Les produits arborant ce label répondent à des critères stricts en matière d'écologie, de protection de la santé et d'utilisation. Pour plus d'informations: www.blauer-engel.de



Récompense

Statut «Prime» pour la Banque Coop

oekom research, l'une des principales agences de notation dans le domaine des placements durables, a de nouveau attribué à la Banque Coop le statut «Prime» dans le cadre du Corporate Rating de septembre 2012. Ce dernier comprend une centaine de critères spécifiques à la branche et prend en compte des aspects tels que la corporate governance, la responsabilité concernant les produits, l'engagement social, l'éco-efficacité ou encore la protection de l'environnement. Le statut «Prime», octroyé aux entreprises comptant parmi les meilleurs élèves de la branche, est indispensable pour que l'action de la banque puisse être recommandée aux investisseurs en tant que placement durable.



Label d'argent Swiss Climate

La Banque Coop souhaite réduire grâce à des mesures ciblées ses émissions de gaz à effet de serre et contribuer ainsi à la protection du climat. En juin 2012, la Banque Coop s'est vu remettre le label d'argent Swiss Climate.

Celui-ci est décerné aux entreprises qui établissent un bilan des émissions de gaz à effet de serre complet au regard de la norme ISO 14064 et du Greenhouse Gas Protocol et s'engagent à réduire leurs émissions par le biais de mesures concrètes. Il comprend un contrôle externe du bilan des émissions de CO₂ de la Banque Coop réalisé par la SQS (Association Suisse pour Systèmes de qualité et de Management).

Engagement

Carbon Disclosure Project

Fondé en 2000, le Carbon Disclosure Project (CDP) est une organisation à but non lucratif recueillant auprès de plus de 4100 entreprises du monde entier des données et renseignements relatifs à leurs émissions de gaz à effet de serre, à leur consommation énergétique, aux risques climatiques ainsi qu'à leurs objectifs et stratégies de réduction. Les investisseurs, entreprises, décisionnaires politiques, scientifiques et médias utilisent les données du CDP pour connaître les données et stratégies des entreprises en matière de climat. Les investisseurs les utilisent entre autres pour évaluer les opportunités et risques à long terme liés aux entreprises de leur portefeuille et déterminer des stratégies d'investissement.

La Banque Coop participe au CDP en dévoilant les chiffres relatifs à ses émissions et ses mesures destinées à réduire ces dernières.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Öbu, un réseau pour une économie durable

L'association Öbu représente plus de 400 entreprises, soit quasiment 500 000 postes en Suisse. Elle défend le principe d'une économie durable et d'un équilibre dynamique entre les performances écologiques, économiques et sociales. L'association Öbu est un think tank qui travaille sur des thèmes relatifs au respect du développement durable par les entreprises et encourage les échanges d'expériences entre les différents membres. La Banque Coop en est membre depuis de nombreuses années.

öbu
works for
sustainability.

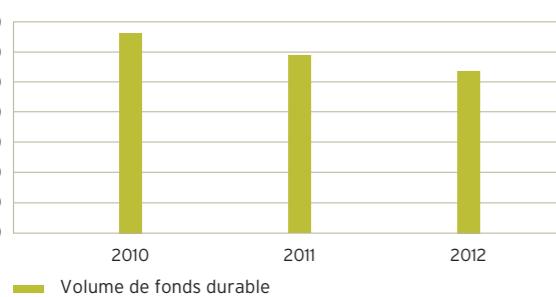
Liste des indicateurs relatifs au développement durable

Indicateurs relatifs aux produits et services bancaires durables

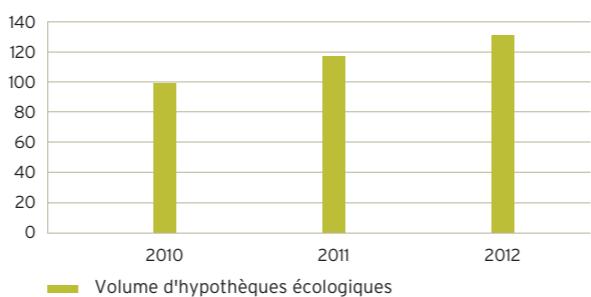
Indicateurs de la GRI ¹		2010	2011	2012
FS11	Volume des placements dans le cadre de gestion de fortune axée sur un développement durable (en CHF)	129,0 mio	120,0 mio	157,3 mio
FS11	Part des mandats axés sur un développement durable dans les mandats de gestion de fortune	23,2%	22,8%	22,8%
FS11	Volume des fonds durables (en CHF)	332,0 mio	294,0 mio	268,0 mio
FS11	Part des fonds durables dans le volume total de fonds	11,0%	10,4%	9,3%
FS8	Volume des hypothèques écologiques (en CHF) (jusqu'en 2010: hypothèques écologiques et Minergie)	99,0 mio	117,0 mio	126,0 mio
FS8	Part des hypothèques écologiques dans l'ensemble des créances hypothécaires	0,85%	0,96%	1,0%
FS7	Volume des prêts hypothécaires sur des coopératives de construction et d'habitation (en CHF)	1,34 mrd	1,25 mrd	1,29 mrd
FS7	Part des hypothèques sur des coopératives de construction et d'habitation dans l'ensemble des créances hypothécaires	11,5%	10,3%	10,3%
FS8	Volume des crédits hypothécaires avec examen global des aspects écologiques (en CHF)	11,7 mrd	12,1 mrd	12,5 mrd
FS8	Part des hypothèques avec examen global des aspects écologiques	100,0%	100,0%	100,0%
	Nombre de clients ayant souscrit des produits durables	10 948	10 932	10 351

¹ GRI: indicateurs selon la Global Reporting Initiative FS = Financial Services Sector Supplement (supplément sur le secteur des services financiers)

Volume de fonds durables
en mio de CHF



Volume d'hypothèques écologiques
en mio de CHF



Indicateurs relatifs à la performance environnementale de l'entreprise

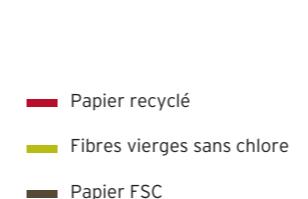
Indicateurs de la GRI ¹		2009/2010 ²	2010/2011 ²	2011/2012 ²
EN1	Consommation de papier totale (en tonnes)	157	103	78
EN2	Part de papier recyclé	94%	93%	97%
	Fibres vierges sans chlore	6%	7%	3%
EN4 (EN3)	Energie (en kWh)	3 448 072	2 930 448	2 996 913
	Electricité	53%	58%	50%
	Chaleur à distance	47%	42%	50%
EN4	Energie primaire totale (en kWh)	4 794 804	3 332 830	3 309 376
EN8	Consommation d'eau totale (en m³)	5050	4434	4292
	Eau potable	100%	100%	100%
	Envois postaux (quantité)	n/a	2 151 200	2 153 306
EN29	Déplacements professionnels (en km)	n/a	n/a	n/a
	Voyages d'affaires	n/a	1 179 237	1 232 903
	- Train	n/a	930 100	1 000 398
	- Voiture	n/a	249 137	226 961
	- Avion	n/a	-	5544
	Déplacements pendulaires	n/a	5 086 455	5 086 455
EN22	Evacuation de déchets totale (en tonnes)	89	76	52
	Matières de valeur séparées et recyclées	71%	72%	65%
	Incinération	26%	28%	35%
	Déchets électroniques	3%	0%	0%
EN16	Emissions directes et indirectes (en tonnes)	321	940	907
EN16	Emissions directes	72	109	135
EN17	Emissions indirectes	114	167	153
EN17	«Autres» émissions indirectes	135	664	619

Source des données: www.banquecoop.ch/management_review_bc_11_12.pdf

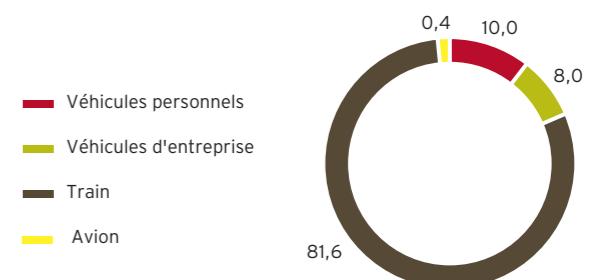
¹ GRI: indicateurs selon la Global Reporting Initiative EN = indicateur environnemental

² Périodes de saisie: du 1^{er} juillet au 30 juin

Consommation de papier



Déplacements professionnels

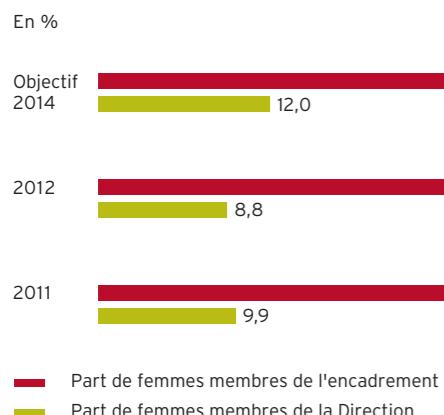


Indicateurs sociaux - collaborateurs

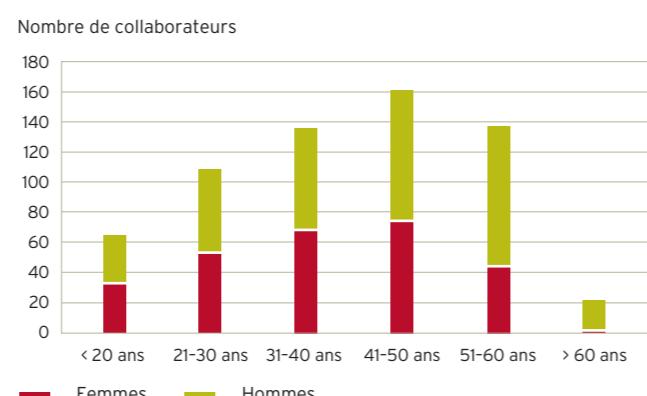
Indicateurs de la GRI ¹	2010	2011	2012
Activité			
LA1 Nombre de collaborateurs (équivalent temps plein [ETP])	600,3	584,5	529,8
Nombre de postes (équivalent temps plein [ETP])	n/a	610,85	555,7
LA2 Taux de fluctuation (net)	6,3%	6,8%	6,5%
LA2 Taux de fluctuation (brut)	12,5%	14,0%	12,0%
Charges de personnel (en CHF)	84,6 mio	81,9 mio	73,8 mio
Santé			
LA7 Taux d'absence pour maladie (absences en % du temps de travail théorique effectué)	1,7%	2,3%	1,8%
Formation et perfectionnement			
Nombre d'apprentis et de stagiaires	57,0	52,8	51,8
Taux de femmes parmi les stagiaires et apprentis	54,4%	45,5%	53,7%
LA10 Nombre total de jours de formation	825,5	766,5	1073,0
LA10 Nombre de jours de formation par collaborateur	1,35	1,31	2,03
Coûts totaux de formation (en milliers de CHF)	856	1005	954
Coûts de formation par collaborateur (en CHF)	1399	1720	1801
Diversité et égalité des chances			
LA13 Part de femmes dans l'effectif total en %	44,7%	40,9%	40,5%
LA13 Part de femmes au sein de l'encadrement et de la direction	23,6%	24,1%	22,3%
- Part de femmes au sein de l'encadrement	28,5%	29,3%	27,3%
- Part de femmes au sein de la direction	7,0%	9,9%	8,8%
LA13 Taux total de postes à temps partiel	22,8%	21,9%	23,2%
Postes à temps partiel (ETP)	n.a.	133,9	128,7
LA13 Taux de femmes travaillant à temps partiel	41,1%	38,7%	40,9%
Taux d'hommes travaillant à temps partiel	10,0%	10,3%	11,0%

¹ GRI: indicateurs selon la Global Reporting Initiative LA = Labor Practices and Decent Work

Part de femmes au sein de l'encadrement/ de la direction



Répartition par classe d'âge



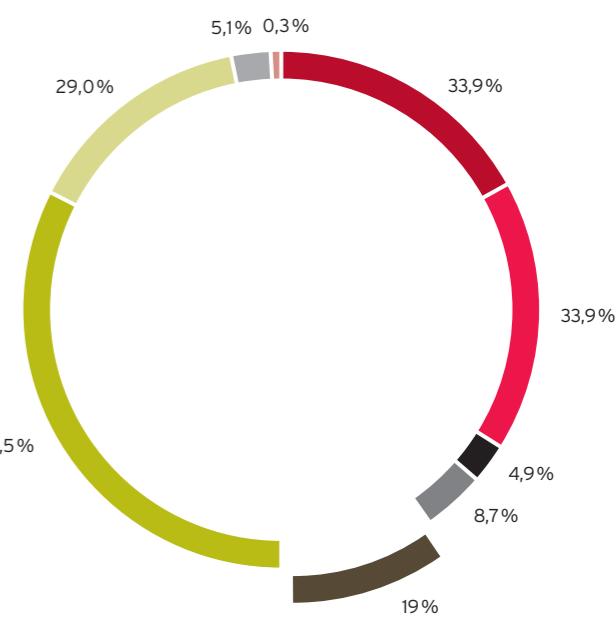
Indicateurs relatifs à la performance économique

Indicateurs EC ¹ de la GRI	2010	2011	2012
Valeur économique produite (en CHF)			
Total du bilan	14,3 mrd	14,8 mrd	15,3 mrd
Bénéfice brut	66,5 mio	84,3 mio	94,8 mio
Bénéfice de l'exercice	50,2 mio	58,3 mio	67,8 mio
Prêts à la clientèle	12,1 mrd	12,7 mrd	13,0 mrd
Fonds de la clientèle	9,7 mrd	9,8 mrd	10,7 mrd
Fonds du public	12,5 mrd	12,6 mrd	13,4 mrd
Produit d'exploitation	232,8 mio	238,2 mio	242,2 mio
Résultat des opérations d'intérêts	148,8 mio	156,1 mio	155,7 mio
Résultat des opérations de commissions et de prestations de services	68,5 mio	66,7 mio	69,1 mio
Résultat des opérations de négoce	13,0 mio	11,6 mio	13,3 mio
Valeur économique distribuée (en CHF)			
Impôts	15,1 mio	16,2 mio	18,9 mio
Charges d'exploitation	81,7 mio	72,0 mio	73,7 mio
Charges de personnel	84,6 mio	81,9 mio	73,8 mio
Distribution sur le capital-actions	30,3 mio	0	7,4 mio
Distributions à partir des réserves issues d'apports de capital	0	30,3 mio	21,8 mio
Dividende par action au porteur à une valeur nominale brute de CHF 20.-	1,80	1,80	1,80
Autres indicateurs économiques			
Cost-income-ratio I	71,4%	64,6%	60,9%
Cost-income-ratio II	73,9%	68,6%	63,8%
Rendement sur fonds propres	6,3%	8,3%	9,0%
Ratio de couverture	6,0%	5,9%	5,9%
Capitalisation boursière (en CHF)	1,1 mrd	1,1 mrd	915,0 mio

¹ GRI: indicateurs selon la Global Reporting Initiative EC = indicateur économique

Charges

Charges de personnel	33,9%
Autres charges	33,9%
Amortissements, etc.	4,9%
Résultat extraordinaire / impôts	8,7%



Bénéfice

Bénéfice de l'exercice	19%
------------------------	-----

Produits

Résultat des opérations d'intérêts	65,5%
Résultat des opérations de commissions	29,0%
Résultat des opérations de négoce	5,1%
Autres résultats ordinaires	0,3%

Remarque

Un rapport détaillé sur le développement durable ainsi que l'ensemble des chiffres pertinents sont disponibles sur internet. Ce compte-rendu se base sur le standard défini par la Global Reporting Initiative (GRI), qui constitue la référence mondiale en la matière, et prend en compte le supplément sur le secteur des services financiers (Financial Services Sector Supplement). L'index GRI Content est lui aussi disponible sur internet et donne brièvement des informations sur l'exhaustivité du reporting selon les normes de la GRI. Le rapport Développement durable de la Banque Coop est une publication annuelle.

www.banquecoop.ch



Editeur

Banque Coop SA
Section Développement durable
Dufourstrasse 50
4002 Bâle
nachhaltigkeit@bankcoop.ch

Contact

Relations médias et Secrétariat général
Natalie Waltmann
natalie.waltmann@bankcoop.ch
Téléphone 061 286 26 03

© Banque Coop, mai 2013