



Développement durable: notre engagement 2016.

fair banking
banque coop

Agenda 2030

Le 25 septembre 2015, les 193 Etats membres de l'ONU ont adopté l'Agenda 2030 de développement durable. Celui-ci servira de cadre de référence pour les efforts déployés en Suisse et dans le monde entier en vue de résoudre les plus grands défis planétaires. Le Conseil fédéral s'engage aux niveaux national et international pour la mise en œuvre des objectifs définis par l'Agenda 2030.

L'Agenda 2030 de développement durable s'articule autour de 17 objectifs de développement durable (ODD), eux-mêmes assortis de 169 cibles (sous-objectifs). Les ODD doivent être atteints par la totalité des Etats membres de l'ONU d'ici à l'horizon 2030. Cela signifie que tous les pays sont appelés à relever conjointement les défis urgents à l'échelle de la planète. La Suisse doit elle aussi concrétiser ces objectifs sur son territoire.

Le développement durable est une mission qui incombe à la société dans son ensemble. Il exige une bonne collaboration avec l'économie privée, la société civile et les sciences. Une responsabilité particulière y est dévolue aux entreprises. A la lumière d'exemples choisis, nous vous montrerons dans la présente publication comment la Banque Coop contribue à la réalisation des objectifs de l'Agenda 2030.



Editorial

Chère lectrice, cher lecteur,

Assumer notre responsabilité à l'égard de la société et de l'environnement est depuis de nombreuses années l'un des grands axes de notre politique commerciale. Cet engagement a été récompensé par plusieurs distinctions. Notre établissement s'est ainsi vu attribuer le statut «Prime» par la célèbre agence de notation oekom research et a obtenu le titre de «Sector Leader Financials» dans le cadre de l'évaluation réalisée par l'association internationale Carbon Disclosure Project (CDP). Notre action sociale a elle aussi été récompensée ces dernières années par le Prix de l'égalité des chances des deux Bâle et, en 2016, par le Swiss Sponsoring Award.



Tous les Etats membres sont invités à intégrer dans des stratégies nationales les objectifs mondiaux de développement durable définis par l'ONU dans l'Agenda 2030. L'adoption de cet agenda par le Conseil fédéral officialise l'intention qu'a la Suisse de soutenir et de mettre en œuvre les ODD à l'échelle du pays. La Confédération ne peut toutefois pas venir à bout de cette tâche ambitieuse sans aide. Elle a notamment besoin du soutien de l'économie et des entreprises helvétiques.

La Banque Coop est disposée à assumer ses responsabilités dans cette démarche. La présente publication est pour nous l'occasion de présenter la contribution

que nous apportons d'ores et déjà à la réalisation d'objectifs et/ou de sous-objectifs donnés de l'Agenda 2030. Nous y exposons en outre les grands axes stratégiques que nous entendons poursuivre ces prochaines années en matière de développement durable, en détaillant quelques-uns de nos engagements.

X. Lewin

Ralph Lewin
Président du Conseil d'administration

H.Ackermann

Hanspeter Ackermann
Président de la Direction générale



Eliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde



Eliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

Notre contribution aux ODD



En proposant des fonds de placement qui investissent dans des institutions de microfinance (IMF) et des coopératives de commerce équitable, nous soutenons la lutte contre la pauvreté, notamment dans les pays les plus pauvres du Sud.



Nous ne pratiquons pas le négoce de produits agricoles de base, n'émettons aucun produit reposant sur ce type de sous-jacent, et ne formulons aucune recommandation de placement dans ce domaine. Nous excluons également tout placement financier contenant des dérivés sur des produits agricoles de base.



Nous formons quelque 50 apprentis et stagiaires, qui sont pour la plupart recrutés par le groupe après l'obtention de leur diplôme. La Banque Coop consacre d'importantes ressources financières et temporelles à la formation et au perfectionnement de ses collaborateurs en leur proposant une vaste palette de cours internes ainsi que des formations externes. Les femmes et les hommes sont égaux pour ce qui est de la participation à des mesures de perfectionnement et de formation continue.



Pour la Banque Coop, une politique du personnel progressiste et socialement responsable constitue un facteur de réussite déterminant. En prônant la diversité, la Banque Coop revendique un environnement de travail basé sur l'absence de préjugés. Elle s'engage pour l'équité entre tous les collaborateurs, l'égalité des chances et l'équilibre entre travail et famille. La part des femmes au sein de l'encadrement et de la direction est clairement définie dans les objectifs stratégiques.



Notre offre de fonds axés sur le développement durable permet à notre clientèle d'investir dans le monde entier dans des actions d'entreprises contribuant positivement à relever les défis liés à l'approvisionnement en eau et à l'utilisation de cette dernière. L'analyse de durabilité que nous menons garantit l'exclusion de l'univers de placement d'entreprises acquérant ou négociant des droits d'eau ainsi que l'approvisionnement de base de la population en eau.



Le développement durable est depuis longtemps un élément solidement ancré dans la stratégie du groupe. Il implique de réaliser des objectifs économiques en accordant une pondération adéquate aux dimensions que sont le risque et la compliance, mais aussi d'intégrer à cette approche des exigences d'ordre social, éthique et écologique. L'intensification de notre engagement porte sur tous les domaines pertinents. Nous entendons notamment développer notre portefeuille de produits durables, consolider notre politique du personnel progressiste axée sur l'égalité des chances ainsi que la parité des sexes et, enfin, exercer une activité bancaire respectueuse de l'environnement.



En proposant une gamme de produits spécialement axés sur le développement durable, la Banque Coop permet aux clients particulièrement soucieux des problématiques sociale, éthique et écologique de placer leur patrimoine de manière responsable. Dans ses rapports annuels, la Banque Coop rend compte en toute transparence de ses activités ainsi que des aspects non financiers de son engagement en faveur du développement durable. En termes de contenu, le reporting s'appuie sur les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI).



La mise en œuvre d'une stratégie environnementale et climatique concrète fait partie intégrante de notre engagement en faveur du développement durable. La Banque Coop a sa place dans le peloton de tête des entreprises suisses contribuant à la protection du climat. En 2016, l'association Carbon Disclosure Project (CDP) l'a classée parmi les meilleurs élèves au niveau national.



La Banque Coop mène ses activités dans le respect du cadre réglementaire et des conventions applicables au secteur bancaire. Ses principaux objectifs en matière de compliance portent sur la lutte contre le blanchiment d'argent, la prévention de pratiques illégales comme le délit d'initié, la manipulation de cours, la corruption ou encore la violation d'autres dispositions réglementaires.

Pour plus de détails sur les sous-objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 et sur la contribution de la Banque Coop à leur réalisation, se reporter à la page www.banquecoop.ch/developpement-durable

Stratégie de développement durable

Agir de façon responsable

Pour la Banque Coop comme pour tous les autres instituts financiers, la réalisation des objectifs économiques est essentielle. Mais nous devons y parvenir en agissant de façon responsable sur les plans écologique et social. C'est pourquoi le développement durable s'inscrit depuis des années dans la stratégie de la Banque Coop.

En tant que prestataire de services du secteur financier, la Banque Coop doit satisfaire aux exigences légales et politiques. Mais elle souhaite aussi répondre aux attentes de la société en matière de stratégie d'entreprise durable à long terme. Afin de définir les facteurs économiques, écologiques et sociaux pertinents, nous avons déjà réalisé en 2014 une analyse d'importance relative. Celle-ci a permis d'évaluer en collaboration avec les différentes parties prenantes les besoins fondamentaux, sur la base desquels ont été définis les six domaines durables suivants.

Une offre dédiée au développement durable

Tant au niveau des produits que des services, nous veillons à la compatibilité avec les aspects environnementaux et sociaux ainsi qu'à l'adéquation avec nos principes éthiques. Notre gamme de fonds durables offre notamment à nos clients la possibilité de considérer leurs investissements d'un point de vue écologique et social. Ces fonds sont soumis à un processus de contrôle rigoureux et doivent répondre aux normes de qualité strictes de l'analyse de durabilité.

Une entreprise respectueuse de l'environnement

Réduire les besoins en ressources est une préoccupation centrale de la Banque Coop. Nous nous approvisionnons donc en chaleur à distance et en électricité sans impact climatique et 100% renouvelable. Nous couvrons 98% de nos besoins en papier par du papier recyclé et misons sur la mobilité durable pour les déplacements pendulaires et professionnels.

Une politique du personnel progressiste

La Banque Coop offre à ses collaborateurs des emplois attrayants, une rémunération adaptée aux prestations ainsi que diverses possibilités de formation initiale et continue. Nous nous engageons pour l'égalité des chances et pour un accroissement de la part de femmes, en particulier aux postes d'encadrement. Les écarts de salaire injustifiés entre les sexes ont déjà été corrigés. Grâce à des mesures éprouvées, nous œuvrons aussi pour un juste équilibre entre vie professionnelle et vie privée.



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

Des partenariats durables

A la Banque Coop, les valeurs de loyauté, de transparence et d'engagement ne s'appliquent pas uniquement aux activités en lien avec les clients. Les relations avec les fournisseurs de biens et de services sont elles aussi axées sur le long terme. Bien entendu, la rentabilité et la qualité sont essentielles pour nous. Mais dans notre optique de développement durable, nous tenons aussi compte des aspects écologiques et sociaux, et privilégiions des partenaires régionaux.

Une pratique commerciale responsable

Pour la Banque Coop, le respect des lois et des exigences réglementaires va de soi. Parce que nous soutenons une pratique commerciale soucieuse de l'éthique, nous aspirons à aller au-delà des normes, notamment avec la lutte contre le blanchiment d'argent, le code de conduite à l'échelle du groupe et les directives pour traiter des sujets controversés au sein de la société.

Une contribution à la vie sociale

Les produits et services de la Banque Coop sont accessibles à toutes les catégories et à toutes les couches sociales. Outre la plus-value économique que nous générions, nous apportons aussi une contribution à la vie culturelle et sociale. En vue de garantir une solidarité concrète, nous soutenons des organisations à but non lucratif en qualité de sponsor, par le biais de dons en argent et en nature.

Modernité et efficacité

Une action concrète en faveur de l'environnement et du climat



Consommation d'énergie
ces trois dernières
années

-23%



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous



Equivalents CO₂
par rapport à l'année
précédente

-17 tonnes



Siège principal (Aeschenplatz)

Assaini selon le développement durable

En 2016, le siège principal de la Banque Coop, situé sur l'Aeschenplatz, a été rénové du 3^e au 7^e étage. L'assainissement énergétique du bâtiment, une opération ambitieuse, a permis de créer des postes de travail modernes dans un environnement agréable.

Le siège principal de la Banque Coop, situé sur l'Aeschenplatz à Bâle, bénéficie d'un emplacement de choix. Conçu et bâti en 1955 par l'architecte Hermann Baur, cet immeuble de bureaux constitue un précieux héritage architectural des années 1940-1970. A ce titre, il fait partie de l'Inventaire des sites construits à protéger du canton de Bâle-Ville. Sa transformation et son assainissement énergétique demandaient donc des précautions particulières. Le statut d'édifice historique n'autorisant aucune modification de la façade extérieure, il a fallu procéder à l'isolation intérieure de l'enveloppe du bâtiment. L'isolation et le remplacement des encadrements de fenêtres ont permis de satisfaire aux exigences énergétiques de la norme Minergie.

D'après les calculs effectués, les travaux d'isolation de la façade et du toit ainsi que l'installation d'un système de ventilation et de climatisation moderne permettront de réduire d'un tiers la consommation énergétique du bâtiment ainsi rénové. L'équipement des bureaux en luminaires intégrant des capteurs de lumière du jour et des détecteurs de présence contribuera par ailleurs à réduire la consommation d'électricité. L'agencement intérieur après rénovation a été conçu de manière flexible, ce qui permettra une utilisation adaptée aux besoins sur le long terme. Les collaborateurs disposent désormais de conditions de travail optimales, avec des bureaux modernes et une atmosphère agréable.

L'assainissement des 1^{er} et 2^e étages, du rez-de-chaussée et des sous-sols s'échelonnera sur 2017 et 2018.



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

CDP

Distinguée pour la protection du climat

La Banque Coop fait partie du peloton de tête des entreprises suisses en matière de protection du climat. L'association Carbon Disclosure Project (CDP) l'a classée en 2016 parmi les meilleurs élèves au niveau national.

L'association à but non lucratif Carbon Disclosure Project (CDP) évalue chaque année l'impact sur le climat des activités de plus de 5000 entreprises mondiales cotées en bourse. En obtenant la note «A» en matière de reporting climatique, la Banque Coop a accédé en 2016 au statut de «Sector Leader Financials» de la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse). Ce résultat classe notre institut dans le «top 6%» des entreprises suisses et dans le «top 8%» des banques de l'espace germanophone européen.

En sa qualité de «Sector Leader Financials», la Banque Coop se distingue par un reporting environnemental transparent et exhaustif. En outre, elle met en œuvre depuis une quinzaine d'années de nombreuses mesures favorisant la protection du climat. A titre d'exemple, pour son activité bancaire, elle utilise uniquement de l'électricité provenant de sources d'énergies renouvelables et accroît continuellement l'efficacité énergétique de ses bâtiments par des mesures d'assainissement ciblées.

La banque dresse chaque année, conformément à la norme ISO 14064 et au Greenhouse Gas Protocol, un bilan carbone qu'elle soumet pour vérification à la Société Générale de Surveillance (SGS). Elle se voit également décerner depuis plusieurs années le label d'argent Swiss Climate.

Renouvellement

Comité pour un développement durable

Dès 2003, la Banque Coop a été l'une des premières entreprises suisses à mettre en place un Comité pour un développement durable. Cette instance, composée de personnalités indépendantes de la banque et renouvelée en novembre 2016, se tient à la disposition des organes de la Banque Coop pour les conseiller sur les questions éthiques, sociales et écologiques. Elle accompagne l'entreprise dans la détermination de sa stratégie relative au développement durable et surveille avec un regard critique le processus de mise en œuvre. Ce comité adresse chaque année un rapport aux instances dirigeantes de la Banque Coop.

Les membres actuels de ce comité sont les suivants (de g. à d.):

- **Raphael Richterich**, économiste, directeur régional de Ricola (nouveau membre)
- **Barbara E. Ludwig**, docteure en droit/MAE UZH, responsable de service au sein du Département des affaires sociales de la ville de Zurich
- **Kaspar Müller**, licencié en sciences politiques, économiste indépendant (nouveau membre)
- **Bettina Furrer**, professeure, ZHAW, responsable de l'Institut pour le développement durable (nouveau membre)
- **Beat Jans**, conseiller national de Bâle-Ville, ingénieur en environnement EPF



Pink Ribbon Charity Walk

Un engagement exemplaire

La Banque Coop s'engage depuis de nombreuses années pour de grandes causes sociales. Elle contribue ainsi de manière ciblée à améliorer la situation de personnes défavorisées ou à préserver la nature. Une autre de ses priorités consiste à soutenir les projets en faveur de la promotion des femmes et de la famille.

C'est dans ce cadre que s'inscrit notre partenariat avec la Pink Ribbon Charity Walk, une marche qui vise à sensibiliser le public à l'importance d'une détection précoce du cancer du sein et à manifester sa solidarité envers les femmes touchées par cette maladie.

Pour les participants à cet événement, l'objectif n'est pas d'arriver les premiers, mais d'adresser un geste fort en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Quelque 5000 marcheurs venus de 22 cantons suisses

ont parcouru ensemble une distance de 4 kilomètres. Plus d'une centaine de personnes (collaborateurs, membres de leurs familles et amis) y ont pris part sous les couleurs de la Banque Coop; il s'agissait de la délégation la plus nombreuse, ce qui traduit clairement notre politique en matière de solidarité.

Un engagement récompensé

Notre banque a été récompensée pour son engagement en matière de sponsoring en 2016 en remportant la première place dans la catégorie «Communautaire» du Swiss Sponsorship Award: la Pink Ribbon Charity Walk a été désignée meilleure campagne de sponsoring suisse dans sa catégorie. Ce titre représente pour nous une belle récompense de notre engagement social. Nous avons à nouveau été le partenaire principal de la neuvième édition de cette marche de solidarité le 4 septembre 2016.



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables



Etablir des modes de consommation et de production durables



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

Fonds de placement axés sur un développement durable

Procédure de contrôle en plusieurs étapes

Liste de fonds recommandés

Ce processus de sélection aboutit à l'établissement d'une liste de fonds recommandés. Celle-ci englobe actuellement 20 fonds axés sur un développement durable dans les catégories Actions Monde, Europe, Etats-Unis et Suisse ainsi que Obligations en CHF et en EUR. Parallèlement aux fonds stratégiques, figurent aussi sur notre liste un fonds immobilier suisse durable ainsi que deux fonds spécialisés dans la microfinance et l'agriculture durable (fair agriculture).

Fonds de placement axés sur un développement durable (offre globale)

Sélection des fonds selon l'approche du meilleur de la classe

Contrôle des sociétés de fonds concernant les points suivants:

Respect des critères d'exclusion

Respect des normes internationales

Transparence et indépendance: directives de transparence de l'Eurosif et norme ARISTA

Gestion des secteurs controversés selon des critères de best practice

Intégration à la gamme de fonds durables de la Banque Coop

Collaborateurs

Egalité des chances et place accordée à la famille

Dans toute la Suisse, la Banque Coop propose à plus de 500 collaborateurs un poste de travail sûr assorti d'une rémunération adaptée à leur performance, de prestations sociales de qualité ainsi que de possibilités de perfectionnement et de formation pertinentes. La place accordée à la famille et l'égalité des chances sont deux grands axes de notre culture d'entreprise.

Un quotidien professionnel exigeant ne permet pas toujours de concilier harmonieusement les sphères professionnelle et privée. Dans ce domaine, la Banque Coop prend très au sérieux ses responsabilités d'employeur, en favorisant via différentes mesures un juste équilibre entre travail et vie privée. Elle offre notamment la possibilité de travailler à temps partiel, indépendamment du sexe et de l'échelon: une solution dont profitent 56% des collaboratrices et plus de 17% des collaborateurs. Elle se montre également ouverte à la possibilité de travailler depuis son domicile, une formule qui permet de se consacrer aux responsabilités et tâches familiales tout en accomplissant ses obligations professionnelles.

Satisfaction des collaborateurs

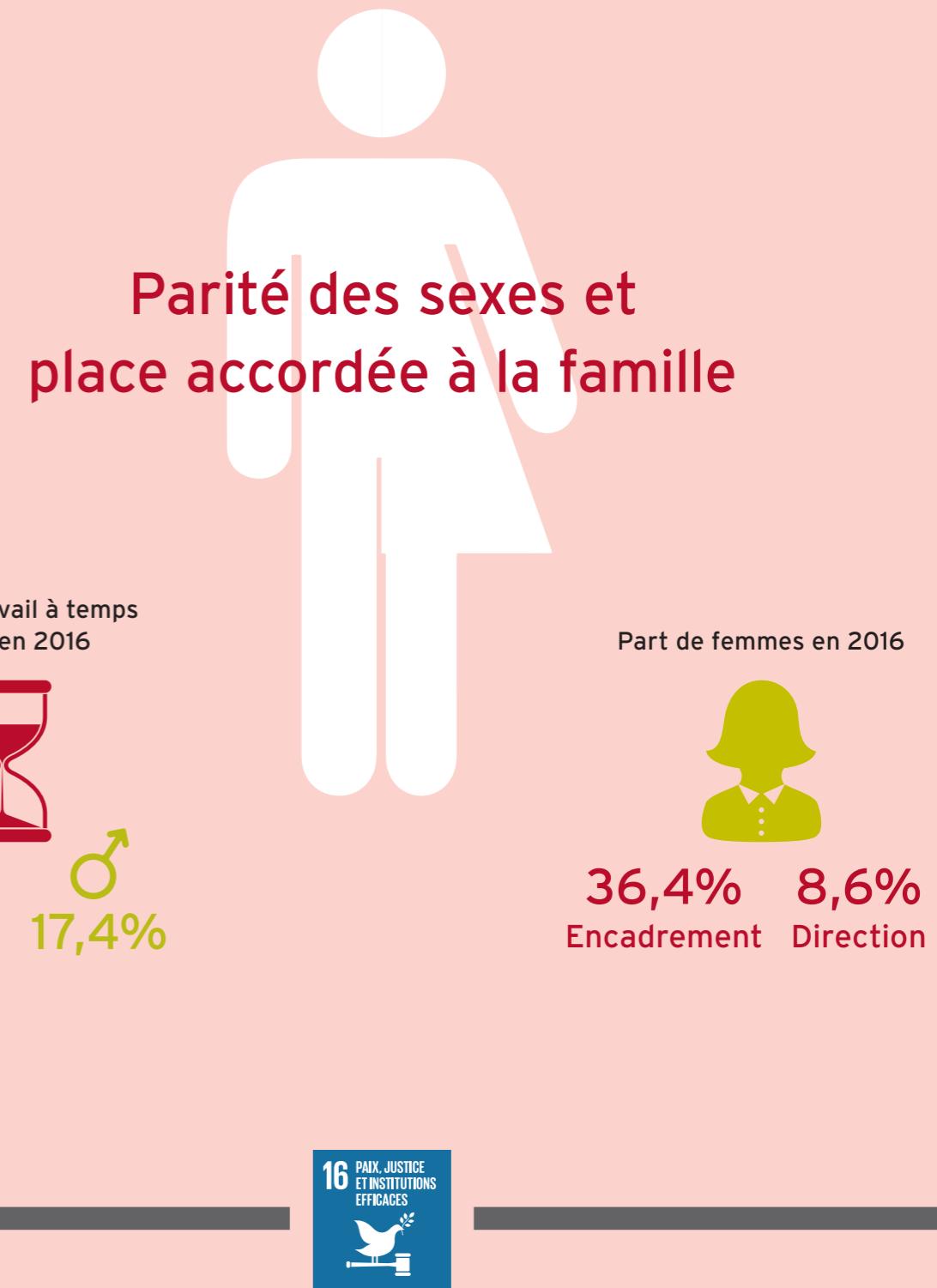
Le degré de satisfaction des collaborateurs constitue un indicateur important permettant d'évaluer si la politique du personnel répond aux besoins et si sa mise en œuvre dans le cadre du quotidien professionnel satisfait aux exigences élevées que la banque s'est fixée. Par conséquent, un institut indépendant est chargé tous les deux ans d'évaluer le degré de satisfaction des collaborateurs de la banque. En 2016, 88%

des collaborateurs ont participé à l'enquête, qui a donné lieu à de très bons résultats en matière de motivation et de sentiment d'appartenance à une équipe, témoignant ainsi d'une solide culture d'entreprise et d'un grand respect entre les employés. Dans un contexte professionnel toujours plus exigeant, nos collaborateurs subissent néanmoins une pression croissante. C'est ce qui ressort d'une enquête sur la charge de travail qui a été menée auprès du personnel. Des mesures sont donc définies et appliquées en concertation avec les collaborateurs, afin de mieux exploiter le potentiel d'optimisation.

Formation continue et perfectionnement

La Banque Coop attache une grande importance au développement de ses collaborateurs et à leur formation tout au long de leur carrière, consciente qu'il s'agit là d'un aspect essentiel. C'est pourquoi elle propose une vaste offre de formation continue et de perfectionnement, qui vise à la fois l'approfondissement des connaissances et le développement de la personnalité. En 2016, chaque collaborateur a pu suivre en moyenne 3,16 jours de formation. Disposer de collaborateurs bien formés constitue également un atout certain vis-à-vis de la clientèle. Aussi, soucieuse de créer un cadre contraignant pour la qualification en matière de conseil, la Banque Coop a mis en place une procédure de certification pour ses conseillers et adapte ses systèmes de qualification et d'incitation en fonction du profil de compétences requis.

Une diversité pleinement assumée



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

Vue d'ensemble

Le développement durable en chiffres

Indicateurs économiques - produits durables

	2016	2015	2014
Volume des placements dans la gestion de fortune axée sur un développement durable en mio de CHF	151,4	185,2	200,1
Part des mandats axés sur un développement durable dans les mandats de gestion de fortune en %	25,8	24,9	24,1
Volumes des fonds pour un développement durable en mio de CHF	112,0	100,5 ¹	263,1
Part des fonds axés sur un développement durable dans le volume total de fonds en %	4,4	3,9 ¹	6,3
Volume des hypothèques écologiques en mio de CHF	111,0	131,0	146,0
Volume des crédits hypothécaires avec examen global des aspects écologiques en mrd de CHF	14,0	13,7	13,6

Indicateurs économiques - ensemble de la banque

	2016	2015	2014
Total du bilan en mrd de CHF	16,9	16,6	16,2
Résultat opérationnel en mio de CHF	77,9	77,8	93,3
Bénéfice annuel en mio de CHF	45,7	44,6	43,7
Produit d'exploitation en mio de CHF	245,4	243,6	253,7
Fonds de la clientèle en mrd de CHF	11,8	11,8	10,7
Charges d'exploitation en mio de CHF	161,1	158,5	152,5
Capitalisation boursière à la fin de l'exercice en mio de CHF	709	707	719
Taux moyen d'imposition pondéré en fonction du résultat en %	23,5	25,0	21,4
Ratio de fonds propres total en %	16,5	16,3	15,1

Indicateurs sociaux - collaborateurs

	2016	2015	2014
Effectif total (personnes)	514	529 ²	607
Part de femmes en %	40,9	40,7	40,8
Part de femmes au sein de l'encadrement et de la direction en %	28,3	23,3	23,4
Taux de fluctuation (net) en %	7,8	8,6	6,0
Taux de femmes à temps partiel (équivalent temps plein) en %	56,0	42,2	41,9
Taux d'hommes à temps partiel (équivalent temps plein) en %	17,4	12,7	14,8
Nombre d'apprentis et de stagiaires	38	41	45
Nombre de jours de formation par collaborateur	3,16	3,64	2,50

Indicateurs écologiques - entreprise

	2015/2016 ³	2014/2015 ³	2013/2014 ³
Consommation totale d'énergie en kWh	2 351 786	2 844 345	3 037 933
Emissions de gaz à effet de serre en tonnes d'éq CO ₂ ⁴	494	511 ⁵	477
Consommation de papier en tonnes	75	73	85
Part de papier recyclé en %	98	98	98
Production de déchets en tonnes	52	80 ⁶	43
Trajets pendulaires par collaborateur en km	7775	7775	6935
Consommation d'eau par collaborateur et par jour en litres	41	57	46

¹ Valeur non comparable avec celle de l'année précédente en raison d'une nouvelle base de données

² Baisse due au transfert de collaborateurs à la BKB dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du groupe

³ Périodes de relevé: du 1^{er} juillet au 30 juin. Sources des données: www.bankcoop.ch/developpement-durable

Toutes les données (hormis la consommation de papier) se rapportent au siège principal de Bâle et aux sièges régionaux (la consommation de papier indiquée ici correspond en revanche à celle de la banque dans son ensemble).

⁴ éq CO₂: équivalent CO₂

⁵ Valeur non comparable avec celle de l'année précédente en raison des modifications des facteurs d'émissions dans le calcul

⁶ Hausse due à la fermeture d'un immeuble administratif au siège de Bâle

Engagement et distinctions



Statut «Prime» pour la Banque Coop

oekom research, l'une des principales agences de notation dans le domaine des placements durables, a attribué le statut «Prime» à la Banque Coop. (Dernière notation: 2016)



öbu, réseau pour une économie durable

La Banque Coop est un membre de longue date d'öbu. Ses membres s'engagent en faveur du développement de l'économie suisse conformément aux principes de durabilité.



Modèle énergétique AEnEC

La Banque Coop participe au modèle énergétique de l'Agence de l'énergie pour l'économie. Par le biais d'une convention d'objectifs, la Banque Coop s'engage à améliorer son efficacité énergétique et à réduire ses émissions de CO₂ sur la période 2013-2020.



Label d'argent Swiss Climate

Ce label est décerné aux entreprises qui établissent un bilan complet de leurs émissions de gaz à effet de serre et qui s'engagent à les réduire. La Banque Coop l'obtient chaque année depuis 2011. (Label 2016 demandé lors de la rédaction)



Carbon Disclosure Project

Dans le cadre de l'évaluation annuelle réalisée par l'association internationale Carbon Disclosure Project (CDP), la Banque Coop rend des comptes sur l'impact de ses activités sur le climat. En obtenant la note «A» en matière de reporting climatique, la Banque Coop a accédé en 2016 au statut de «Sector Leader Financials» de la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse). Ce résultat classe notre institut dans le «top 6%» des entreprises suisses et dans le «top 8%» des banques de l'espace germanophone européen.



Renforcer les moyens de mettre en œuvre
le Partenariat mondial pour le développement
durable et le revitaliser

Pour en savoir plus
sur les objectifs
de développement
durable des Nations
Unies, rendez-vous sur
www.dfae.admin.ch/agenda2030

Banque Coop SA
Aeschenplatz 3
CH-4002 Bâle

0800 88 99 66
info@bankcoop.ch
www.banquecoop.ch